

Týden škol na Valašsku mění pohled na školství

10.2.2025 - | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

V posledních letech se mění vztah veřejnosti ke školním profesím. Učitelé i další zaměstnanci škol čelí rostoucím nárokům, často bez odpovídajícího respektu. Cílem kampaně je přiblížit jejich práci rodičům, dětem i širší veřejnosti a ukázat, že jak jsou jednotlivá povolání důležitá pro harmonické fungování školy jako celku. Ústředním bodem kampaně je spot, který ilustruje hlavní myšlenku kampaně a ukazuje, jak jsou jednotlivé profese ve školství propojené a důležité. Součástí kampaně je také série medailonků, které představují jejich motivaci, výzvy i radosti spojené s výukou.

„Když jsme přemýšleli nad kampaní a jak to celé uchopit, téma orchestru nám přišlo jako to správné. Ve škole to totiž funguje jako v orchestru, kde každý zaměstnanec má svou důležitou roli a přispívá tak ke správnému fungování školy jako celku. Když škola funguje jako celek, vzniká tak melodie, která nás všechny něco učí“, uvádí člen kreativního týmu Marek Zahradka.

Do kampaně se zapojí mateřské i základní školy na Valašsku. Každá škola si zvolí vlastní úroveň zapojení a buď se zapojí do plošných akcí, nebo samostatně uspořádá například dny otevřených dveří, komunitní aktivity, tematická setkání nebo programy pro děti. Všechny zapojené školy se budou identifikovat jednotným grafickým vizuálem, díky čemuž se komunikace ucelí a vznikne plošná propagace kampaně Týden škol na Valašsku.

Kampan vznikla ve spolupráci projektu MAP IV Vsetínsko, studentů a zaměstnanců Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, zapojených škol, partnerů ve vzdělávání a rodičů.

„Naším přáním je posílit prestiž učitelské profese a podpořit pozitivní obraz škol. Studenti Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně jsou velmi kreativní a myslím, že se můžeme společně těšit na velmi povedenou kampaň a doprovodné programy“, uvádí věcná manažerka projektu MAP IV Vsetínsko Helena Gajdušková.

Projekt MAP IV Vsetínsko podporuje rozvoj vzdělávání v regionu a je součástí dlouhodobé iniciativy, která od roku 2016 s podporou Města Vsetín systematicky přispívá k rozvoji žáků a pedagogů a ke spolupráci škol, obcí i dalších aktérů formálního i neformálního vzdělávání. Projekt usiluje o to, aby školy nejen poskytovaly kvalitní vzdělávání, ale také fungovaly jako centra, která spolupracují s rodinami, zřizovateli a dalšími partnery v oblasti vzdělávání.

Podpora prestiže školních profesí

V posledních letech se mění vztah veřejnosti ke školním profesím. Učitelé i další zaměstnanci škol čelí rostoucím nárokům, často bez odpovídajícího respektu. Cílem kampaně je přiblížit jejich práci rodičům, dětem i širší veřejnosti a ukázat, že jak jsou jednotlivá povolání důležitá pro harmonické fungování školy jako celku. Ústředním bodem kampaně je spot, který ilustruje hlavní myšlenku kampaně a ukazuje, jak jsou jednotlivé profese ve školství propojené a důležité. Součástí kampaně je také série medailonků, které představují jejich motivaci, výzvy i radosti spojené s výukou.

Melodie, která nás učí - motto kampaně

„Když jsme přemýšleli nad kampaní a jak to celé uchopit, téma orchestru nám přišlo jako to správné.

Ve škole to totiž funguje jako v orchestru, kde každý zaměstnanec má svou důležitou roli a přispívá tak ke správnému fungování školy jako celku. Když škola funguje jako celek, vzniká tak melodie, která nás všechny něco učí“, uvádí člen kreativního týmu Marek Zahrádka.

Otevřené školy a komunitní akce

Do kampaně se zapojí mateřské i základní školy na Valašsku. Každá škola si zvolí vlastní úroveň zapojení a buď se zapojí do plošných akcí, nebo samostatně uspořádá například dny otevřených dveří, komunitní aktivity, tematická setkání nebo programy pro děti. Všechny zapojené školy se budou identifikovat jednotným grafickým vizuálem, díky čemuž se komunikace ucelí a vznikne plošná propagace kampaně Týden škol na Valašsku.

Organizátoři a partneři

Kampaň vznikla ve spolupráci projektu MAP IV Vsetínsko, studentů a zaměstnanců Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, zapojených škol, partnerů ve vzdělávání a rodičů.

„Naším přáním je posílit prestiž učitelské profese a podpořit pozitivní obraz škol. Studenti Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně jsou velmi kreativní a myslím, že se můžeme společně těšit na velmi povedenou kampaň a doprovodné programy“, uvádí věcná manažerka projektu MAP IV Vsetínsko Helena Gajdušková.

O projektu MAP IV Vsetínsko

Projekt MAP IV Vsetínsko podporuje rozvoj vzdělávání v regionu a je součástí dlouhodobé iniciativy, která od roku 2016 s podporou Města Vsetín systematicky přispívá k rozvoji žáků a pedagogů a ke spolupráci škol, obcí i dalších aktérů formálního i neformálního vzdělávání. Projekt usiluje o to, aby školy nejen poskytovaly kvalitní vzdělávání, ale také fungovaly jako centra, která spolupracují s rodinami, zřizovateli a dalšími partnery v oblasti vzdělávání.

<https://www.utb.cz/aktuality-akce/tyden-skol-na-valassku-meni-pohled-na-skolstvi>