

V konzumaci zpráv online jdeme hlavně po krátkých textech a většinu z nás zajímají diskuze

4.2.2025 - | ResOLUTION Group

Studie Zpravodajství ve věku mediální fragmentace 2024, kterou realizuje ResOLUTION Group ve spolupráci s Nielsen, slaví 16 let existence. Kromě časových řad nabízí data z oblasti trendů v konzumaci zpravodajství, využívání sociálních sítí nebo poslechu podcastů, dále segmentaci mediálních publik, hodnocení důvěryhodnosti zdrojů a nechybí ani postoje k fake news. Sběr dat proběhl v roce 2024 na reprezentativním vzorku 1012 online respondentů starších 15 let.

Co je aktuálně prvním místem, kam si jdou online konzumenti zpráv pro čerstvé novinky? Pro skoro dvě třetiny z nich jsou to **stránky vyhledávače** jako Seznam.cz nebo Google, teprve na druhém místě (a s velkým odstupem) jsou zpravodajská média, a to konkrétně **zpravodajský web, který navštěvují nejčastěji**. 9 % respondentů se jako první podívá na **sociální síť**.

Krátké texty preferujeme před videi

Z forem online zpravodajství sledují uživatelé, kteří alespoň týdně konzumují zpravodajství online, hlavně **krátké texty**. Na děleném druhém místě jsou v současnosti (v případě minimálně týdenní konzumace) vizuální formy, a to **fotografie** a **videa**. **Dlouhé články** se zařadily až na čtvrté místo a **zvukové záznamy zpravodajství** na páté.

Diskuze jako přidaná hodnota k webovému obsahu

Jak studie dále ukázala, běžnou součástí konzumace zpravodajství na zpravodajských webech je také sledování uživatelských diskuzí k tématu. Pozornost jim dnes věnuje většina online uživatelů, přičemž největší část (62 %) pouze **pasivně čte příspěvky**. Pokud jde o aktivní zapojení, nejčastější je **hodnocení příspěvků**, kterému se věnuje 13 % respondentů. 11 % pak **na příspěvky reaguje** a 6 % **aktivně vkládá své vlastní**.

Samotné názory na diskuze přinesly také zajímavé výsledky. Skoro 6 z 10 internetových uživatelů uvedlo, že diskuze na zpravodajských webech **vnímá jako přidanou hodnotu k obsahu webu**. Pro 37 % dotázaných jsou dokonce **zajímavější než samotný článek**. Co se týče anonymity diskutujících, tak 59 % se vyjádřilo, že **diskuze na zpravodajských webech by neměly být anonymní**. 45 % respondentů je **ochotných přispívat do diskuze pod vlastním jménem a příjmením**.

<https://www.ressolution.cz/novinky/v-konzumaci-zprav-online-jdeme-hlavne-po-kratkych-textech-a-vet-sinu-z-nas-zajimaji-diskuze>