

Češi za volantem jsou milovníci kávy, v loňském roce na čerpacích stanicích MOL vypili 12 milionů šálků

28.1.2025 - Klára Pirochová, Mikuláš Duda | MOL Česká republika

Loňské prodejní výsledky v síti čerpacích stanic MOL Česká republika potvrzují, že čeští zákazníci na cestách ocení kvalitní občerstvení. Do konce roku 2024 se prodeje kávy vyšplhaly na více než 12 a půl milionů šálků. Stále častěji přitom řidiči upřednostňují mléčné varianty kávy, jako je Cappuccino a Caffè Latte. Kromě kávy v prodejích oblíbeného konceptu občerstvení Fresh Corner dominují zejména hot dogy - těch se v průměru prodalo půl milionu měsíčně.

„Jako občerstvení na svých cestách čeští řidiči nejčastěji volí kávu a hot dog. Právě kvalita kávy je jeden z nejdůležitějších parametrů, jak zákazníci hodnotí přitažlivost gastro konceptu,“ vysvětluje Jaroslav Černý, manažer gastro segmentu společnosti MOL ČR a dodává: „V síti čerpacích stanic MOL sortiment kávy v průběhu roku obměňujeme a vidíme rostoucí oblibu limitovaných nabídek, jako jsou speciální kávy s příchutí. Hitem letošní zimy je například Perníčkové latte.“

Co se týká kávy, jsou řidiči na cestách stále náročnější. Dalším trendem, viditelným v rámci konceptu Fresh Corner od společnosti MOL, je přechod ze samoobslužného kávovaru na baristický. Na něm obsluha čerpací stanice nabízí prémiovou kávu, 100% arabiku z Brazílie. *„Finální příchut' naší kávy jsme vytvářeli na základě výzkumu preferencí mezi tisíci respondenty,“* doplňuje Jaroslav Černý, manažer gastro segmentu společnosti MOL ČR.

V rámci baristického konceptu kávy pak společnost MOL myslí i na nejmenší návštěvníky čerpacích stanic, kterým aktuálně nabízí tzn. babyccino, což je mléčná pěna s kakaem a marshmallows.

Hot dogy nově doplňuje Pizza Wrap

Hot dog je populárním produktem občerstvení na cestách nejen v České republice, ale i na dalších trzích, kde působí skupina MOL. Jde o typ občerstvení, které je snadno dostupné, chutné, složené z těch nejkvalitnějších surovin a s vysokým podílem masa. *„Na našich čerpacích stanicích nabízíme výhradně párky od českého výrobce. Výhodou je také rychlost přípravy, kdy si vybraný hot dog zákazník odnáší během 1,5 minuty od objednání,“* říká Jaroslav Černý.

I v případě hot dogů se sortiment v průběhu roku obměňuje, zájem je mezi zákazníky obecně o XXL variantu. V současnosti mohou návštěvníci čerpacích stanic MOL vyzkoušet například produkt XXL klobása Bacon. Novinka, kterou společnost MOL představila v loňském roce je Pizza Wrap, který rozšiřuje sortiment sendvičového konceptu.

V rámci sítě občerstvení Fresh Corner, který letos slaví 10 let na českém trhu, pak zákazníci velmi kladně hodnotí na vybraných stanicích také sortiment snídaní a restaurační koncept hotových jídel a minutek. Občerstvení Fresh Corner zákazníci v tuzemsku najdou na 254 čerpacích stanicích MOL.

MOL Česká republika, s. r. o.

S 298 čerpacími stanicemi je dnes druhým největším provozovatelem sítě čerpacích stanic na českém trhu. Silnou pozici zastává MOL také v oblasti velkoobchodu, kde patří k vedoucím

obchodním společností v oblasti distribuce a prodeje motorových paliv a maziv. Ambicí Skupiny MOL v ČR je stát se první volbou pro zákazníky jak v maloobchodě, tak v oblasti velkoobchodu.
www.molcesko.cz

Kontakt pro média

Klára Pirochová

E-mail: klara.pirochova@knktr.cz

Telefon: 732 801 881

Mikuláš Duda

E-mail: mikulas.duda@molcesko.cz

Telefon: 725 541 826

<https://molcesko.cz/cz/o-nas/media/novinky/cesi-za-volantem-jsou-milovnici-kavy-v-lonskem-roce-na-c-erpacich-panicich-mol-vypili-12-milionu-salku>