

Prodeje společnosti Geely Auto překonaly 2,17 milionu kusů, růst mezinárodního trhu přesáhl 53 %

20.1.2025 - Alice Huang | PROTEXT

V roce 2024 společnost Geely Auto významně rozšířila svou globální působnost na více než 80 zemí a regionů, vstoupila na více než 10 nových trhů a zároveň upevnila svou přítomnost na stávajících trzích, jako je Střední východ, východní Evropa a Latinská Amerika. Tato strategická expanze byla dále umocněna úspěšným uvedením 16 modelů ve více než 40 zemích a regionech. To dokazuje odhodlání společnosti Geely poskytovat vysoce hodnotná vozidla a výjimečné zákaznické zážitky rozmanitému publiku na celém světě.

Posílení místní přítomnosti a sítě

Globální prodejní a servisní síť společnosti Geely Auto se výrazně rozšířila a dosáhla přibližně 900 míst. To představuje růst o 69 % od konce roku 2023. Společnost také posílila své regionální aktivity vybudováním dvou továren v Asii a Africe a založením čtyř nových poboček v Indonésii, Austrálii, na Filipínách a v Chile s cílem zlepšit přístup na místní trhy. Pro optimalizaci dodavatelského řetězce byla vytvořena moderní celosvětová síť náhradních dílů, kterou podporuje ústředí a pět strategických zahraničních závodů.

Stěžejní modely, které jsou hnací silou růstu

Model Coolray dosáhl 1 milionu kusů a je zastoupen v 51 zemích. Upevnil si postavení v první trojici ve svém segmentu mezi čínskými značkami na šesti hlavních trzích. Export modelu Monjaro vzrostl meziročně o 150 %, což dokládá silnou poptávku po jeho luxusním designu a silném výkonu. Model Emgrand potvrdil svou dominantní pozici na trhu a umístil se na třetím místě mezi sedany kategorie A na devíti klíčových trzích. Geely EX5 si získal celosvětovou pozornost díky svým vystoupením na mezinárodní scéně, tedy na akcích, jako jsou Automechanika Frankfurt, Thailand Auto Expo a Hong Kong IMXPO.

Vytváření inkluzivních uživatelských zkušeností

V roce 2024 překročil počet uživatelů společnosti Geely 16 milionů. Její prioritou se staly inovace produktů, provozní dokonalost a budování značky. Aby mohla společnost Geely nabízet řešení na míru napříč trhy, pokračuje ve své „multienergetické“ strategii zahrnující automobily s klasickým spalovacím motorem a dále hybridní a elektrické vozy a automobily poháněné metanolem.

Řízení pozitivních změn prostřednictvím vedoucího postavení v oblasti udržitelného investování

Společnost Geely Auto stále prokazuje svůj závazek k sociální odpovědnosti. Od charitativních iniciativ v Evropě, přes projekty sociální péče v Latinské Americe až po program recyklace vozidel v Africe, tyto snahy ukazují její odhodlání pozitivně ovlivňovat dění po celém světě.

V roce 2025 bude společnost Geely Auto odvážně postupovat vpřed směrem ke svému celosvětovému prodejnímu cíli 2,71 milionu kusů. Zároveň bude rozvíjet celou škálu provozního systému, obchodních schopností, produktové strategie a zdokonaleného poprodejního servisu.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/prodeje-spolecnosti-geely-auto-prekonaly-217-milionu-kus-u-rust-mezinarodniho-trhu-presahl-53-/2622611>