

Talentovaní mladí chemici soutěžili v laboratoři

17.1.2025 - | Svaz chemického průmyslu ČR

Soutěž odstartovala v září loňského roku a její základní kola probíhala v těchto krajích: Pardubickém, Královéhradeckém, Středočeském, Libereckém a v Kraji Vysočina.

Celkem se klání zúčastnilo více než **8 400 žáků** devátých tříd z **220 základních škol**. „Letošní rekordní účast dokládá, že o chemii začíná být mezi mladými opět velký zájem. Dnešní soutěžící se v obrovské konkurenci dokázali probojovat dvěma koly testování teoretických znalostí až do finále a prokázali tak vynikající vědomosti. Takto nadaní žáci mají všechny předpoklady k tomu, aby se chemie stala jejich studijním oborem,“ uvedla ředitelka SPŠCH **Markéta Tefrová**.

Finále prověřilo praktické dovednosti soutěžících. Úkolem talentovaných chemiků bylo vypracovat laboratorní úlohu, zaměřenou na stanovení koncentrace kyseliny octové v předložených vzorcích. Praktickou část úlohy doplnil krátký test teoretických znalostí. Po 120 minutách práce se finalisté shodli, že zadání nebylo jednoduché, ale odpovídalo jejich schopnostem. „Bála jsem se, že laboratorní úloha bude mnohem složitější. Jednalo se ale o titraci, která mi nedělá problémy. Jen mi chvilku trvalo, než jsem se šila s jiným typem byrety, než jaký používáme ve škole. Celkově jsem se svým výkonem spokojená, i když netuším, jaké místo obsadím. Chemie mě moc baví, ale ještě víc mě to táhne k matematice a fyzice, kterým bych se do budoucna ráda věnovala,“ prozradila **Markéta Lexová** ze ZŠ Polná, jejíž sestra před dvěma lety dosáhla v soutěži velkého úspěchu. Nejprve zvítězila v pardubickém regionálním kole a poté obsadila krásné páté místo v celostátním finále.

Souběžně s děním v laboratořích probíhal **doprovodný program pro učitele**. Prorektorka Univerzity Pardubice **Petra Bajerová** seznámila učitele s Univerzitou Pardubice, jejími fakultami a možnostmi spolupráce se středními i základními školami. Přítomným pedagogům také nastínila, jak vzniká soutěžní zadání pro celostátní finále, na jehož tvorbě se jako spoluautorka podílí.

Slavnostní vyhlášení výsledků regionálního kola soutěže proběhne **27. března 2025** v pardubickém ABC klubu. „Rádi bychom poděkovali žákům i učitelům za to, že jsou ochotni dělat něco nad rámec svých školních povinností. Akce proto bude mít charakter zábavného odpoledne s přitažlivým doprovodným programem. Úspěšní mladí chemici a jejich učitelé se mohou těšit na atraktivní ceny, které jim předají zástupci partnerů soutěže,“ přiblížila za organizátory **Gabriela Čebišová** z agentury Czech marketing.

Slavnostním vyhlášením výsledků ale soutěž ještě nekončí. Sedm nejlepších žáků z pardubického regionu postoupí do **celostátního finále**, které **12. června 2025** pořádá **Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice** ve spolupráci se **Svazem chemického průmyslu ČR** a **MŠMT**. Celostátní finále rozhodne o tom, kdo se stane žakovským mistrem republiky v chemii pro rok 2025.

Více informací na

www.mladychemik.cz a **www.mladychemikcr.cz**

Poděkování partnerům:

Soutěž se koná pod záštitou Svazu chemického průmyslu České republiky

Podporovatelem soutěže je Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Regionální kolo SPŠCH Pardubice probíhá pod záštitou Josefa Kozla, člena Rady Pardubického kraje pro oblast školství

Generálními partnery jsou Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice, Synthesia, a.s., Pardubický kraj, Explosia a.s., Lučební závody Draslovka a.s. Kolín, KYOCERA AVX Components s.r.o.

Hlavními partnery jsou Odborový svaz ECHO, FOMA BOHEMIA spol. s r.o.

Středními partnery jsou Cerea, a.s., Glenmark Pharmaceuticals, s.r.o., Severochema, družstvo pro chemickou výrobu Liberec, SYNTHOS Kralupy, a.s., Nadace ORLEN Unipetrol

Partnery jsou VWR International s. r. o., AVEFLOR, a.s., BIOANALYTIKA CZ, s.r.o., SHIMADZU Handelsgesellschaft mbH, Výzkumný ústav organických syntéz a.s., Ethanol Energy a.s., Cayman Pharma s.r.o., Fisher Scientific, spol. s r.o., Linde Gas a.s., KAVALIERGLASS, a.s., PENTA s.r.o., ZO OS Echo Synthesia, Lach-Ner, s.r.o., Merck spol. s r.o., MERKAT spol. s r. o., Alchimica s.r.o., Statutární město Pardubice, Východočeské divadlo Pardubice, IQLANDIA, o.p.s.

Marketingovým partnerem je Czech marketing s.r.o.

Mediálními partnery jsou CHEMAGAZÍN, s.r.o., Deník, Český rozhlas Pardubice, Učitelské noviny, Radio Blaník

<https://www.schp.cz/info/talentovani-mladi-chemici-soutezili-v-laboratori>