

Průzkum ukazuje potřebu posílit automatizaci a robotizaci v českých firmách

9.1.2025 - | Hospodářská komora ČR

S automatizací a robotizací mají zkušenosti téměř dvě třetiny českých firem. Nejvíce ji využívají střední a velké podniky, kde s automatizací a robotizací nemá zkušenost jen malý podíl firem - 21,7 % středních a 11,1 % velkých. Naopak mikro a malé firmy zaostávají, přičemž s automatizací nemá zkušenosti téměř polovina respondentů v každé z těchto velikostních skupin. Překážky při zavádění automatizace a robotizace, kterým firmy čelí, zahrnují především omezené finanční zdroje, nedostatek odborných kapacit a obtížnou dostupnost vhodných technologií.

Hospodářská komora ČR prostřednictvím svého pravidelného šetření s názvem Komorový barometr zkoumala na podzim loňského roku zkušenosti českých firem s automatizací a robotizací. Výsledky potvrzují, že zavádění automatizace a robotizace představuje nemalé náklady pro firmy všech velikostních kategorií. Přičemž s výší nákladů na automatizaci a robotizaci mohou mít i firmy větších velikostí problém se vyrovnat, nehledě na to, že typicky disponují větším objemem finančních prostředků, které mohou na investice alokovat. Na druhou stranu firmy, které s automatizací a robotizací již zkušenosti mají, ji hodnotí převážně pozitivně - více než 60 % podniků uvedlo, že automatizace měla na jejich firmu pozitivní vliv.

„Hospodářská komora apeluje na vytváření vhodných podmínek pro rozvoj automatizace a robotizace, zejména prostřednictvím podpory investic, vzdělávání pracovníků a zavádění flexibilních technologických řešení. Pokud chceme držet krok s vyspělými ekonomikami, je nutné zjednodušit přístup firem k technologiím, posílit partnerství mezi podniky a institucemi a systematicky odstraňovat překážky, které firmám brání v automatizaci,“ říká prezident Hospodářské komory ČR Zdeněk Zajíček.

Z hlediska odvětví je dle průzkumu automatizace a robotizace nejrozšířenější ve zpracovatelském průmyslu, kde zkušenost s ní nemá pouze 20,5 % firem. Naopak nejméně rozšířená je ve stavebnictví, kde s automatizací a robotizací nemá žádné zkušenosti více než polovina respondentů (57,1 %). Přesto i v tomto odvětví firmy, které je zavedly, hodnotí své zkušenosti převážně pozitivně (72,2 %).

Graf Překážky při zavádění automatizace nebo robotizace ve firmách

„Šetření ukázalo, že významnou výzvou pro českou ekonomiku je rozšíření automatizace a robotizace v menších podnicích, které mohou čelit specifickým problémům a překážkám. Komorový barometr ukazuje, že malé a mikro firmy automatizaci často řeší vlastními silami, což může být důsledkem finančních limitů i potřeby flexibilních řešení. Přesto některé z nich hledají inovativní cesty a zapojují externí odborníky nebo využívají systémová řešení na míru,“ doplnila ředitelka odboru legislativy, práva a analýz Hospodářské komory Lenka Janáková.

<https://www.komora.cz/blog/tiskove-zpravy/pruzkum-ukazuje-potrebu-posilit-automatizaci-a-robotizaci-v-ceskych-firmach>