

SPLÁTKA HYPOTÉKY I SILIKONOVÁ PRSA: PENNY VSTUPUJE DO NOVÉHO ROKU S NOVOU AKTIVAČNÍ KAMPANÍ

8.1.2025 - | PENNY MARKET

Diskontní řetězec PENNY představuje první marketingovou kampaň tohoto roku s názvem „Akce, jak si račte přát“, která netradičním způsobem vyzdvihuje dlouhodobě výhodné ceny, které ve svých obchodech nabízí.

Zákazníci se svým nákupem a registrací účtenky mohou zařadit do slosování o atraktivní výhry jako splátka hypotéky, nová silikonová prsa, nebo dokonce odvoz na nákup limuzínou.

uvedl Vít Vojtěch, ředitel strategického marketingu PENNY.

Registrované nákupy půjdou do slosování

Soutěžící mohou po každém nákupu v minimální částce 100 Kč zaregistrovat unikátní kód z účtenky na webové stránce www.penny.cz/akce a automaticky se zařadit do slosování. Mezi výhry patří nejen finanční pomoc ve formě splátky hypotéky, ale i kuriozity jako minuta nakupování zdarma, luxusní odvoz na nákup nebo silikonová poprsí.

Kampaň běží formou kreativních spotů a tiskovin, které propojují běžné nákupní akce s netradičními výhrami. dodává Vojtěch z PENNY.

Spot připravila agentura Leo Burnett a poběží na marketingových kanálech (TV, radio, venkovní reklama, online a print média, akční letáky a instore) 14 dní - od 2. ledna do 15. ledna 2025.

O KAMPANI:

Kreativní agentura: Leo Burnett

Kreativní ředitel: Nikola Foktová

Creative Team Lead: Klára Javůrková

Art Director: Zora Makovská, Nadezda Tuzhilkina

Produkční agentura: IS Produkce

Mediální agentura: PHD

PR agentura: Svengali Communications

Web, SOME kreativa, reklama: Business Factory

<https://www.penny.cz/splatka-hypoteky-i-silikonova-prsa-penny-vstupuje-do-noveho-roku-s-novou-akti-vacni-kampani>