

Nakupujícím nově posvítí čistá energie. Metropole Zličín má novou fotovoltaiku od ČEZ ESCO

16.12.2024 - | PRO-ENERGY services

„Udržitelnost je celosvětovým trendem a naše nákupní prostory nezůstávají pozadu. Proto na našich centrech budujeme ve spolupráci s ČEZ ESCO fotovoltaické elektrárny. Nejnovějším přírůstkem je solární elektrárna na střeše Metropole Zličín. Pomáháme tím naplňovat udržitelnou strategii naší mateřské společnosti „Better Places 2030“, v jejímž rámci se zavazujeme k postupnému snižování emisí skleníkových plynů v budovách a k redukci uhlíkové stopy z dopravy,“ popisuje ředitel Metropole Zličín Josef Jilemický.

Fotovoltaika na Zličíně je kompletně dokončena, zkolaudována a nyní čeká na licenci. Ta by měla proběhnout do konce roku. Skoro 1 500 panelů zde ročně vyrobí 670 MWh zelené elektřiny. Plány nákupního centra navíc nově počítají s dalším rozšiřování solární elektrárny o dalších až 500 kW, což by zvýšilo celkový instalovaný výkon na více než 1 MW.

„Dekarbonizace české ekonomiky postupuje rychlým tempem a retailové plochy nezůstávají pozadu. A to nejen v Praze, ale i dalších městech. Nákupní centra jsou energeticky náročná a vlastní zdroj čisté energie jim pomohou zajistit jak částečnou energetickou soběstačnost, tak splnit dekarbonizační cíle. Jsem také rád, že Metropole Zličín už nyní plánuje stavět nové fotovoltaické zdroje,“ dodává generální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák.

Solární elektrárny vybudovalo ČEZ ESCO i na dalších objektech společnosti URW. Fotovoltaiku o výkonu 202 kW vyrostlo začátkem letošního roku na obchodním centru Westfield Chodov, kde také plánují rozšíření. Celkem 800 kW solárních panelů od ČEZ ESCO by mělo v příštím roce spustit provoz také na střeše Centra Černý most.

ČEZ ESCO a jeho dceřiné společnosti v minulosti navázali spolupráci s řadou dalších nákupních center a obchodních řetězců nejen v Praze i dalších velkých městech. Příkladem z poslední doby je fotovoltaika pro prodejnu nábytku v Hradci Králové.

Metropole Zličín je nákupní centrum na západním okraji Prahy s atraktivní nabídkou obchodů světových značek a širokou škálou služeb, o jehož správu se stará společnost Unibail-Rodamco-Westfield, přední globální developer a provozovatel nákupních destinací. Obchodní centrum Metropole Zličín ročně přivítá miliony návštěvníků, kteří se sem míří nejen za nákupy, ale také za zábavou a zážitky, jako je návštěva multikina, dětského koutku, food courtu nebo některé z tematických akcí.

Společnost Unibail-Rodamco-Westfield (URW) je vlastníkem, developerem a provozovatelem špičkových udržitelných aktiv v Evropě a Spojených státech. Skupina provozuje 78 nákupních center ve 12 zemích, z čehož 43 nese ikonickou značku Westfield. Ročně tato centra navštíví více než 900 milionů lidí a pro prodejce a značky představují jedinečnou platformu pro navázání kontaktu se spotřebiteli. URW také vlastní portfolio kancelářských prostor, 10 kongresových a výstavních komplexů a připravuje výstavbu převážně multifunkčních objektů v hodnotě 3 miliard eur. Podrobnosti na www.westfield.com

<https://pro-energy.cz/news/detail/1079076?title=nakupujicim-nove-posviti-cista-energie-metropole-zli>

[cin-ma-novou-fotovoltaiku-od-cez-esco](#)