

# Nakupujícím nově posvítí čistá energie. Metropole Zličín má novou fotovoltaiku od ČEZ ESCO

16.12.2024 - | Solidis

**„Udržitelnost je celosvětovým trendem a naše nákupní prostory nezůstávají pozadu. Proto na našich centrech budujeme ve spolupráci s ČEZ ESCO fotovoltaické elektrárny. Nejnovějším přírůstkem je solární elektrárna na střeše Metropole Zličín. Pomáháme tím naplňovat udržitelnou strategii naší mateřské společnosti „Better Places 2030“, v jejímž rámci se zavazujeme k postupnému snižování emisí skleníkových plynů v budovách a k redukci uhlíkové stopy z dopravy,“ popisuje ředitel Metropole Zličín Josef Jilemický.**

*„Dekarbonizace české ekonomiky postupuje rychlým tempem a retailové plochy nezůstávají pozadu. A to nejen v Praze, ale i dalších městech. Nákupní centra jsou energeticky náročná a vlastní zdroj čisté energie jim pomohou zajistit jak částečnou energetickou soběstačnost, tak splnit dekarbonizační cíle. Jsem také rád, že Metropole Zličín už nyní plánuje stavět nové fotovoltaické zdroje,“* dodává generální ředitel ČEZ ESCO Kamil Čermák.

Solární elektrárny vybudovalo ČEZ ESCO i na dalších objektech společnosti URW. Fotovoltaiku o výkonu 202 kW vyrostlo začátkem letošního roku na obchodním centru Westfield Chodov, kde také plánují rozšíření. Celkem 800 kW solárních panelů od ČEZ ESCO by mělo v příštím roce spustit provoz také na střeše Centra Černý most.

ČEZ ESCO a jeho dceřiné společnosti v minulosti navázali spolupráci s řadou dalších nákupních center a obchodních řetězců nejen v Praze i dalších velkých městech. Příkladem z poslední doby je fotovoltaika pro prodejnu nábytku v Hradci Králové.

Metropole Zličín je nákupní centrum na západním okraji Prahy s atraktivní nabídkou obchodů světových značek a širokou škálou služeb, o jehož správu se stará společnost Unibail-Rodamco-Westfield, přední globální developer a provozovatel nákupních destinací. Obchodní centrum Metropole Zličín ročně přivítá miliony návštěvníků, kteří se sem míří nejen za nákupy, ale také za zábavou a zážitky, jako je návštěva multikina, dětského koutku, food courtu nebo některé z tematických akcí.

Společnost Unibail-Rodamco-Westfield (URW) je vlastníkem, developerem a provozovatelem špičkových udržitelných aktiv v Evropě a Spojených státech. Skupina provozuje 78 nákupních center ve 12 zemích, z čehož 43 nese ikonickou značku Westfield. Ročně tato centra navštíví více než 900 milionů lidí a pro prodejce a značky představují jedinečnou platformu pro navázání kontaktu se spotřebiteli. URW také vlastní portfolio kancelářských prostor, 10 kongresových a výstavních komplexů a připravuje výstavbu převážně multifunkčních objektů v hodnotě 3 miliard eur. Podrobnosti na [www.westfield.com](http://www.westfield.com)

**ČEZ ESCO** (Energy Service Company) je dceřiná společnost ČEZ, která se zaměřuje na služby související s moderní energetikou, dekarbonizací a snižováním klimatické stopy pro průmyslové zákazníky, obce a instituce. Jde například o energetické audity a energetické poradenství, výstavbu a provoz kogeneračních jednotek, zavádění systémů měření, renovaci topných soustav a instalaci fotovoltaických elektráren. ČEZ ESCO je také dodavatelem služeb souvisejících s veřejnou a firemní elektromobilitou. Zajišťuje i dodávky elektřiny, plynu a tepla, výkup elektřiny, obchodování s

emisními povolenkami, provoz energetických zařízení a jejich servis. Má cca 2000 zaměstnanců. Mezi dceřiné společnosti ČEZ ESCO patří firmy AirPlus, AZ KLIMA, CAPEXUS, ČEZ Energetické služby, ČEZ ENERGO, EP Rožnov, ENESA, HORMEN nebo KART. Více na [www.cezesco.cz](http://www.cezesco.cz).

<https://www.cez.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/nakupujicim-nove-posviti-cista-energie.-metropole-zlicin-ma-novou-fotovoltaiku-od-cez-esco-204009>

<https://tiskovky.allnews.cz/post/97906-nakupujicim-nove-posviti-cista-energie-metropole-zlicin-ma-novou-fotovoltaiku-od-cez-esco>