

Budoucnost logistiky a skladování v Česku: Nový výzkum spolku SKLAD odhaluje klíčové trendy

9.12.2024 - | PROTEXT

Logistika v České republice je na prahu nové éry. Rozhovory s experty a dotazníková šetření ukázaly, že český logistický sektor stojí před klíčovými rozhodnutími a změnami, které mohou zásadně ovlivnit jeho budoucí směřování. Firmy v České republice čelí rostoucím výzvám, které zahrnují nedostatek pracovních sil, tlak na růst mezd, potřebu přechodu k automatizovaným procesům a evropské regulační politice. Tyto faktory nutí společnosti přehodnotit své strategie a investice, aby na současném trhu uspěly.

Klíčem k udržení konkurenceschopnosti je automatizace logistiky. **Do pěti let očekává 99 % oslovených firem alespoň částečnou automatizaci**, úplnou automatizaci skladu vidí ve stejném časovém období až 76 %. V současné době firmy nejčastěji zavádějí **autonomní manipulační techniku (AGV, AMR) a vychystávací nebo mobilní třídící roboty**. Vybavit pracovníky novými technologiemi má v plánu 63 % oslovených. Čtvrtina firem chce automatizovat ve stávajících skladových prostorech. O stavbě nového automatizovaného skladu „na zelené louce“ uvažuje 12 % oslovených firem. Pokud jsou firmy ochotny během následujících tří let investovat do automatizace, nejčastěji udávají, že **částkou nižší než 50 milionů korun**.

Kromě automatizace se chce **70 %** dotazovaných zaměřit v nejbližší době **na bezpečnost práce**. Zavést do jednoho roku **WMS** plánuje 56 % respondentů, 47 % zajímá **analýza skladu a jeho optimalizace**. Nové **skladové prostory** chce najít 44 % a **ostrahu** se chystá řešit 35 % oslovených firem.

Nejvýraznější trendy jsou AI, datová analýza a udržitelnost

Současná situace v české logistice ukazuje, že turbulentní doba nadále akceleruje. Logistika se dynamicky vyvíjí s důrazem na efektivitu, udržitelnost a adaptaci na nové výzvy. *„Velký potenciál pro logistiku a skladování má podle odborníků umělá inteligence (AI). Její aplikace je zatím spíše v počátcích a dnes se využívá především v oblasti optimalizace procesů, predikce poptávky a zpracování dat, kde pomáhá firmám lépe plánovat a rozhodovat se na základě přesnějších informací. Ke zlepšení efektivity a přesnosti operací vede digitalizace dat. V datech mají firmy svůj poklad,“* poukazuje na nejčastěji zmiňované směry vývoje Petra Troblova, výkonná manažerka, SKLAD.

Dalšími tématy jsou **zelená logistika**, kdy se firmy díky rostoucím ekologickým požadavkům zaměřují na snižování uhlíkové stopy a energetické náročnosti svých provozů. **Udržitelnost** se stává novým požadovaným standardem. Firmy se nejvíce zaměřují na ekologické odstraňování odpadu a optimalizované používání zdrojů a kapacit. V kontextu rostoucího e-commerce se stává stále důležitější součástí logistického řetězce **Last Mile Delivery**. Hledají se cesty, jak optimalizovat a udržet náklady na poslední úsek doručení k zákazníkovi.

„Firmy pokračují v hledání úspor, zejména v oblasti energy managementu, ale také v optimalizaci pohybu zboží a lidských zdrojů ve skladu. Posunem oproti předchozím rokům je zvýšený tlak na rychlé zavedení automatizace a větší očekávání od návratnosti investic, což odráží rostoucí potřebu přizpůsobit se dynamickým změnám na trhu a zajistit dlouhodobou konkurenceschopnost,“ uzavírá výsledky studie Barbara Hrabalová, vedoucí divize Ipsos Actify ve společnosti IPSOS.

Zajímají vás detailnější informace a konkrétní čísla? Celou studii najdete na www.sklad.cz/trendy2025.

O SKLADu

SKLAD – Spolek Kompetentních Logistiků a Dodavatelů slaví deset let na trhu. Byl založen významnými společnostmi v oblasti logistiky v roce 2014. Od prvopočátku bylo naším primárním cílem poskytovat výrobním a distribučním firmám podporu právě v této náročné a mnohdy složité oblasti, která vyžaduje velkou dávku flexibility. Soustředujeme se na poradenství a spolupráci v širokém spektru zákaznických potřeb – od výběru vhodných prostor přes návrh a realizaci řešení až po dodávku technologií a zajištění bezpečnosti práce a ochrany objektů.

Jako partneři se mezi sebou již dobře známe a dlouhodobě spolupracujeme na menších i větších projektech v průmyslové praxi. Neustále sledujeme trendy u nás i ve světě, abychom zákazníkům přinášeli inovativní a komplexní řešení, které jim umožní být konkurenceschopnými i v dalších letech. Naší pravidelnou aktivitou je proto spolupráce na rozsáhlém výzkumu Trendy v české logistice, který je vítaným zdrojem informací pro odborníky již od roku 2020. Více na www.sklad.cz.

O agentuře IPSOS

IPSOS je výzkumnou technologickou a konzultační společností. Spolupracuje s pobočkami sítě IPSOS v devadesáti zemích. Z Prahy řídí projekty po celém světě. Sídli zde Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre a vedení Ipsos Central Europe Cluster (ČR, SR, Maďarsko, Rakousko). IPSOS disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá know-how divizí specializovaných na výzkumy značky a komunikace, mapování trhu a segmentaci, zákaznickou zkušenost a kvalitativní výzkum. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Dlouhodobě se věnuje tématům CSR a udržitelného rozvoje. Více na www.ipsos.cz.

Zdroj: PR Clinic

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/budoucnost-logistiky-a-skladovani-v-cesku-novy-vyzkum-s-polku-sklad-odhaluje-klicove-trendy/2606507>