

Marketingovou komunikaci T-Mobile nově řídí Michal Šlechta

2.12.2024 - | T-Mobile Czech Republic

Novým ředitelem značky a marketingové komunikace operátora T-Mobile se od 2. prosince stává Michal Šlechta. Přichází po několikaletém působení ve společnosti Mattoni 1873, kde měl na starost marketingovou komunikaci v několika zemích. V T-Mobilu střídá prozatímní šéfkou marketingu Ivu Menclovou, která v týmu nadále zůstává. Šlechta bude ve své pozici zodpovědný obchodnímu řediteli pro rezidentní zákazníky, Maximilianu Bellassaiovi. Michal Šlechta působil šest let na různých pozicích ve společnosti Mattoni1873, kde mimo jiné působil v roli marketingového ředitele v ČR a na Slovensku pro lokální i mezinárodní značky a v Rakousku i Maďarsku pro mezinárodní značky. Předtím sbíral v pozici brand manažera zkušenosti v PepsiCo, Sazce či Pivovarech Staropramen. Svou marketingovou kariéru odstartoval ve společnosti Redbull.

V nové pozici naváže na úspěšné vedení marketingového týmu prozatímní ředitelkou Ivou Menclovou a bude pokračovat v realizaci nastavené komunikační strategie. Obchodní ředitel pro rezidentní zákazníky a člen management boardu společnosti T-Mobile Maximilian Bellassai nástup komentuje: „Telekomunikace jsou velice náročné a dynamicky se vyvíjející odvětví. V centru našeho zájmu je zákazník. Michal přináší cenné mnohaleté zkušenosti z oboru FMCG a věříme, že jeho nový pohled pomůže naši marketingovou komunikaci posunout zase o kus kupředu.“ „Moc se mi líbí prozákaznický přístup T-Mobile i jeho marketingová komunikace. Těším se nejen na tuto výzvu, ale i na spolupráci s Ivou Menclovou. Iva stojí za startem úspěšné platformy #MeziSvámi i dalších navazujících kampaní. Věřím, že se celému našemu týmu společně podaří tento komunikační koncept dále úspěšně rozvíjet,“ doplňuje Michal Šlechta.

Michal Šlechta vystudoval MBA na London International Graduate School v Praze. Ve volném čase rád cestuje, lyžuje, sleduje digitální media a sci-fi filmy. T-Mobile je největší operátor v ČR, který poskytuje mobilní služby již 6,5 milionům zákazníků. Neustále inovuje a rozšiřuje mobilní infrastrukturu a jako digitální leader T-Mobile zásadně přispívá digitalizaci Česka budováním a rozvojem optické infrastruktury s cílem naplnit svou dlouhodobou vizi o Propojené zemi. Na průmyslovém využití 5G sítí T-Mobile spolupracuje s předními českými a moravskými technickými univerzitami, na nichž buduje privátní kampusové sítě. Společné projekty v podobě inovačních hubů a testbedů pak cíleně podporují digitalizaci firem, startupy a rozvoj inovačního prostředí v ČR. T-Mobile je stabilním a silným partnerem malých i velkých firem, kterým nabízí nejmodernější datacentra a pokročilá řešení pro bezpečnou a spolehlivou správu dat. Služby v oblasti kybernetické bezpečnosti či cloudová a systémová řešení využívají nejen korporace a státní správa, ale také drobní živnostníci. Jednou ze strategických priorit společnosti je ohleduplné a udržitelné podnikání. V rámci ESG agendy se T-Mobile dlouhodobě zaměřuje na opatření vedoucí ke zmírnění klimatických změn a zvyšování digitální gramotnosti české populace. Operátor cíleně podporuje neziskové organizace a znevýhodněné skupiny a pomáhá při mimořádných událostech. Více informací o společnosti najdete na www.t-mobile.cz. Kontakt na tiskové oddělení : press@t-press.cz

<https://www.t-press.cz/cs/tiskove-materialy/tiskove-zpravy-t-mobile/marketingovou-komunikaci-t-mobile-nove-ridi-michal-slechta.html>