

Vzniká agentura Obnovitelně.PRO, zaměřící se na udržitelnost

30.11.2024 - | PHD - Media Guru

Na českém trhu vznikla nová agentura Obnovitelně.PRO, kterou vede Jenda Žáček. Agentura se zaměřuje na komunikační podporu značek, které chtějí komunikovat témata udržitelnosti, odpovědného přístupu, obnovitelných zdrojů energie, čistých technologií, dekarbonizace či cirkulární ekonomiky.

„Témata udržitelnosti a společenské odpovědnosti, stejně jako obnovitelných zdrojů energie, se stávají čím dál důležitější. To s sebou přináší i vyšší potřebu komunikovat, vysvětlovat a zvyšovat povědomí o jejich potenciálu, a to nejen v ekonomické transformaci. Energetika, udržitelnost a odpovědnost už nejsou odborná témata – jsou přítomná v našich životech každodenně. A tím i nezbytnou součástí komunikace každé značky. Takovým zaměřením se na poli komunikace pohybujeme ve zcela novém segmentu,“ uvádí **Jenda Žáček**, CEO Obnovitelně.PRO.

Agentura s těžištěm v **media relations** teď posouvá svou působnost k **all servisu a komplexním řešením v externí komunikaci**. Nabízí tak klientům strategii i digital – správu sítí, weby nebo kampaně, poradí i s ESG reportingem a jeho efektivním využitím v komunikaci.

Jenda Žáček v poslední dekádě konzultoval na volné noze jako brand strategist – konzultant a lektor strategie značek. Dříve působil jako šéf komunikace či mluvčí Aspen Institute Central Europe, Ministerstva zemědělství, Zelených nebo českých skautů.

„V Obnovitelně.PRO se spojují dvě věci, které mě provází celý život: vize efektivní, uvěřitelné komunikace a zároveň téma udržitelnosti a odpovědnosti. Vnímám potenciál agentury, která témata odpovědnosti žije a umí je pomoci promyslet a úspěšně komunikovat i svým klientům, což mě na ní baví,“ dodává **Jenda Žáček**.

Agentura má ve svém týmu také například **Aleše Miklíka** na pozici Senior PR manager, který působil jako mluvčí Hnutí Duha nebo řídil nativní reklamu v BrandVoice Lab magazínu Forbes, či **Anežku Jiráňovou**, která řídí digital a má zkušenosti v oblasti marketingu moderní energetiky. Součástí týmu jsou i další kolegové se specializací na media relations, marketing či tvorbu webu a agentura postupně otevírá i další pozice.

Obnovitelně.PRO obsahově spolupracuje s portálem **Obnovitelně.cz**, funguje však zcela samostatně a stará se o komunikaci několika významných klientů. Pomáhala s produkční a mediální podporou při spuštění prvního průmyslového elektrolyzéru Solar Global v Napajedlích, projektů jako série talkshow, konferencí a seminářů Pro moderní Česko, či témat Svazu moderní energetiky. Mezi klienty má například právní kancelář **Doucha Šíkola advokáti** se zaměřením na energetické a obchodní právo, **Alianci pro bezemisní budoucnost** i specialisty na čisté energie od fotovoltiky přes kogeneraci a vodík až po biomasu, jako jsou **Solar Global, Columbus Energy, Andrew Solar, Cogen Czech, DS Energy Consulting, CZ Biom**. Značka **Bayaya** pomáhá propagovat dostupné přírodní bydlení, za **Jezero.ooo** komunikuje výhody přírodního wellbeingu. Nově spolupracuje s **ENESA**, dceřinou společností **ČEZ ESCO** realizující EPC projekty.

<https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/11/vznika-agentura-obnovitelne-pro-zameri-se-na-udrzitelnost>