Startupy s inovativním řešením v oblasti mobility mají jedinečnou příležitost

29.11.2024 - | Solidis

Mobility Innovation Hub (MIH) agentury pro podnikání a inovace CzechInvest podporuje rozvoj mobilitních startupů a současně zprostředkovává české i zahraniční know-how, technologie i kapitál. Propojuje nejen automobilový a letecký průmysl, ale věnuje se také oblastem nákladní, hromadné nebo kolejové dopravy, dronům, problematice smart city nebo tématu Průmyslu 4.0. Jaké úspěchy od počátku své existence v roce 2021 hub zaznamenal? Odpovídá Jan Bízik, ředitel Mobility Innovation Hubu.

Mobility Innovation Hub je součástí projektu Technologická inkubace, který se zaměřuje na podporu začínajících firem ze strategických oblastí pro Česko. Můžete nám jeho fungování přiblížit?

Jedná se o největší program agentury CzechInvest, který podporuje startupové prostředí prostřednictvím sedmi specializovaných technologických hubů, mezi které patří i mobilita. Tuto oblast nyní pokrývá dvacítka startupů a můžeme mezi nimi vidět velmi nadějné a úspěšné firmy. V současné době napříč celým projektem spolupracujeme s téměř 180 firmami z plánovaných 250, projekt se tak již přehoupl přes svou symbolickou polovinu. V rámci inkubace získají vybrané startupy nejen finanční podporu ve výši až 4,5 milionu korun, ale hlavně odborný mentoring a příležitost seznámit se s širokou startupovou komunitou, kterou se v rámci projektu snažíme budovat. To vše po dobu až dvou let, bez ztráty podílu ve firmě.
Právě nyní byla do 29. listopadu 2024 otevřena nová výzva, další otevřeme na jaře 2025. Chtěl bych tímto apelovat na všechny mobilitní projekty, aby využily možnost nezávazných konzultací s našimi odborníky v rámci tzv. preinkubace a přihlásily se. Veškeré informace k podmínkám aktuální výzvy naleznete na webu technologickainkubace.org.

Komu je Mobility Innovation Hub určen?

Mobility Innovation Hub vznikl s cílem propojit klíčové hráče v tomto odvětví. Kromě startupů to jsou zejména zavedené firmy, vědecká a výzkumná pracoviště, inovační centra, střední a vysoké školy, oborové svazy, asociace a klastry, investoři, české státní a samosprávní organizace či mezinárodní organizace.

Čemu se Mobility Innovation Hub věnuje především?

Díky vysoké znalosti prostředí trhu dokážeme efektivně navázat na služby poskytované Technologickou inkubací a ve spolupráci s dalšími partnery poskytnout efektivní podporu rozvoje inovativních firem nejen na domácím trhu, ale i směrem do zahraničí.

Jde zejména o identifikaci a bourání sektorových bariér, iniciaci a změnu legislativy, zpracovávání sektorových analýz a studií, vznik a podporu konsorcií a koalic, včetně společných projektů financování, vyhledávání specifických řešení inovací a jejich společný vývoj a umístění na trhu, podporu zahraniční expanze ve spolupráci s dalšími partnery na národní i mezinárodní úrovni. Aktivně se také podílíme na pilotování řešení v rámci tzv. živých laboratoří. Součástí hubu je i BIC neboli byznys inkubátor.

Jsme také organizátory nebo partnery důležitých oborových akcí, jako je mezinárodní veletrh Urbis

Smart Cities Meetup, Smart City Expo and World Congress v Barceloně nebo Světový silniční kongres pořádaný Českou silniční společností, a iniciativ v oblasti e-mobility, autonomní mobility, městské a sdílené mobility.

Jaké instituce či firmy s hubem spolupracují?

Ze státních institucí je to Ministerstvo obchodu a průmyslu, CzechTrade, Ministerstvo zahraničních věcí, Ministerstvo dopravy, Ministerstvo životního prostředí, Ministerstvo pro místní rozvoj. Z inovační infrastruktury například Ynovate nebo EIT Urban Mobility. Dále se jedná například o Sdružení automobilového průmyslu, Moravskoslezský automobilový klastr, ACRI, Asociace leteckého a kosmického průmyslu ČR, Moravský letecký klastr, Aliance pro bezpilotní letecký průmysl, Hospodářská komora, Svaz průmyslu a dopravy České republiky, Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. Z firem pak ŠKODA AUTO, ŠKODA Group, Toyota, Hyundai, Valeo, Vitesco, Brano, Hella, JTEKT, ABB, ČEZ ESCO a mnoho dalších.

Můžete nám představit také některé startupy, které právě pod hlavičkou MIHu procházejí inkubací?

V rámci byznys inkubátoru MIHu aktuálně spolupracujeme s dvacítkou startupů. Pro ilustraci pestrosti bych možná vypíchl alespoň následující: Dronetag, který se zaměřuje na řízení letu dronů, Unitum IT, který řeší testování asfaltových směsí pro pozemní komunikace, a do třetice úplně jiné zaměření – Super2Stroke s patentovaným řešením moderního přeplňovaného dvoutaktního motoru s vysokým jednotkovým výkonem. Kompletní přehled podpořených projektů a další informace o projektu, včetně vypsaných výzev naleznete na technologickainkubace.org.

Jeden ze startupů MIHu, konkrétně E-CAFE BIKE se svým elektrickým cargo vozíkem Komuter, vyhrál soutěž Creative Business Cup 2024. Je to předzvěst nové mobility ve městech?

Creative Business Cup ocenil průmyslový, dopravní design – tedy funkční řešení, které přispívá k udržitelnosti dopravy a života ve městě. Tyto vozíky umožňují rychlou a pohodlnou přepravu větších nákladů, čímž rozvíjí koncept „last mile delivery“ a podporují změnu v chápání cyklistiky nejen jako prostředku osobní přepravy, ale i pro přepravu nákladů v městském prostředí. Ano podobné prostředky jsou zcela jistě vhledem do budoucnosti, stejně jako úplně nové formáty, které ještě na ulicích nevidíme – jako například URBAN Air Mobilita.
Startupy s kreativními řešeními v oblasti mobility mají jedinečnou příležitost se již brzy přihlásit do soutěže Creative Business Cup 2025. Národní kolo této mezinárodní soutěže, které pořádá agentura CzechInvest, je otevřeno všem kreativním startupům, včetně těch zaměřených na chytrou městskou mobilitu.
Přihlášky do národního kola soutěže budou spuštěny už v listopadu. Vítěz národního kola bude mít možnost reprezentovat Česko na globálním finále v zahraničí a získat cenné kontakty, zpětnou vazbu od odborníků a potenciální investory. Sledujte oficiální stránky agentury CzechInvest nebo www.creativebusinesscup.cz pro aktuální informace o termínech a postupu přihlašování.

Co si máme představit pod pojmem Chytrá městská mobilita?

Chytrá městská mobilita je klíčovou součástí konceptu chytrých měst, zaměřující se na zlepšení kvality života občanů, ochranu životního prostředí a zvýšení konkurenceschopnosti měst prostřednictvím inovativních technologií a řešení v oblasti dopravy a přepravy.
Jsou to například vozidla vybavená senzory a komunikující s okolím a mezi sebou, ať už to jsou vozy osobní nebo MHD. Součástí chytré městské mobility jsou ale i sdílené prostředky nebo mikromobilita jako součást multimodálních dopravních systémů – kdy pro daný typ přepravy využíváte nejvhodnější

prostředek, a ty na sebe přirozeně navazují – například poslední míle formou sdílených kol nebo koloběžek, poptávková doprava a podobně.

Jak si ČR stojí v zavádění čisté mobility v porovnání s Evropou?

Česku se daří rozšiřovat síť dobíjecích stanic. V českých továrnách se vyrobí přes 10 % elektromobilů z celkového počtu v továrnách ŠKODA AUTO a Hyundai. Vyrábíme i elektrické autobusy. Tradičně silný je sektor trolejbusů a kolejových vozidel, které jsou přirozeně ekologické. Je zde mnoho aktivit v oblasti dopravních řešení s využitím vodíku (například experimentální Tatra). Dotační programy s ohledem na možnosti rozpočtu nastartovaly později než v jiných zemích, na druhou stranu jsme ve fázi představování nových modelových řad všech předních automobilek, zvýšené aktivity zahraniční i asijské konkurence, takže se blíží doba, kde EV bude dostupnou variantou i pro běžnou domácnost a tím trh dostane nový impulz.

Kým bychom se v této oblasti mohli inspirovat?

Přechod na čistou mobilitu není jen o dostupnosti vozidel a infrastruktuře nebo přítomnosti gigafactory, ale i o transformaci průmyslu, který postupně nahrazuje výrobní programy pro auta se spalovacím motorem. S tím souvisí i vědecko-výzkumná základna. Aktivity hlavních světových trhů, jako jsou USA nebo Čína, a podpora nového průmyslu vytváří tlak na evropské ekonomiky a vlády, aby i v tomto směru byly aktivní.

Máme nějaké významné hráče – firmy, startupy, univerzity, inovátory – v sektoru digitalizované dopravy a autonomního řízení?

Na světovém trhu už jsou zcela běžné například autonomní metra, tramvaje, tzv. shuttle busy – například na letišti – nebo taxi na předem vyhrazených trasách. V dohledné době uvidíme i v Evropě další městské aplikace autonomní mobility. Osobní vozidla v běžném provozu – mimo dálnice nebo vyhrazené úseky jsou ještě hudbou budoucnosti.
I v ČR máme na tomto poli zajímavé projekty a řešení – například ŠKODA Group se svoji autonomní tramvají, kterou testovala na novém polygonu v Plzni nebo logistické řešení Bring Auto.

Přiblížíte nám, čemu se MIH věnuje v rámci chytré výroby a logistiky?

Automobilový průmysl, stejně jako dopravní technika obecně, z velké části stojí na strojírenské výrobě. Proto je přirozené, že se MIH touto tématikou zabývá. Chytrá výroba a logistika zahrnuje všechny technologie a postupy, které směřují k digitalizaci, automatizaci a robotizaci výroby. Ve významném rozsahu se v této oblasti aplikují i principy AI.

Na co se nyní chcete zaměřit z pozice ředitele hubu?

Ambicí MIHu je ještě více vtáhnout do hry nejen významné mezinárodní hráče působící na českém trhu, ale ve větší míře i národní šampiony, státní, samosprávné a vědecko-výzkumné organizace, k větší míře spolupráce na vytváření přidané hodnoty s potenciálem globálního růstu.

https://zdopravy.cz/startupy-s-inovativnim-resenim-v-oblasti-mobility-maji-jedinecnou-prilezitost-228850

https://tiskovky.allnews.cz/post/95507-startupy-s-inovativnim-resenim-v-oblasti-mobility-maji-jedinecnou-prilezitost