

Nakupujte méně, pomáhejte více! Aneb Black Friday vs. Giving Tuesday

28.11.2024 - | PROTEXT

I když třetina Čechů plánuje na Black Friday nakupovat, mnoho z nich také přemýšlí o darování. Vloni bylo během Giving Tuesday darováno přes 97 milionů korun - což ukazuje, že odpovědnost a solidarita si nachází místo i v hektické nákupní sezóně. Letos je navíc patrný rostoucí zájem o lokální projekty, což potvrzují více než tři stovky výzev registrovaných na webu Giving Tuesday.

Jak můžete pomoci i vy?

Jedním z projektů, který stojí za vaši podporu, je například celorepubliková dobrovolnická akce Uklidme Česko. Pomoc přírodě a místním komunitám je snadným a konkrétním krokem, jak udělat dobrý skutek. Vaše příspěvky pomohou organizátorům zajistit potřebné vybavení (především rukavice a pytle na sběr odpadků), logistiku a motivaci tisíců dobrovolníků, kteří se rok co rok starají o čistější Česko.

Proč podpořit Uklidme Česko?

Pomáhá zlepšit prostředí ve vašem okolí. Inspiruje komunitní spolupráci a zodpovědnost. Každá koruna má viditelný dopad.

Co dalšího děláme?

Spolek **Uklidme Česko** provozuje kromě úklidů i další smysluplné projekty, jako je www.KAMsNIM.cz, který pomáhá lidem správně nakládat s odpady, nebo www.EKOkalendar.cz, kde najdete inspiraci k ekologickému životnímu stylu po celý rok. Vaše podpora pomáhá nejen čistit přírodu, ale také šířit osvětu o ochraně životního prostředí.

Místo nákupního šílenskvi věnujte proto letos 3. prosince finanční dar na projekty, které mají viditelný dopad. Navštivte www.UklidmeCesko.cz a podpořte čistší a lepší budoucnost pro nás všechny.

Hlavním partnerem akce Uklidme Česko 2024 je Nadace Komerční banky

Partnery akce jsou:

ČEPS

Garnier

Nextbike

Biotherm

EKO-KOM, a.s.

PENNY Market

ŠKODA AUTO a.s.

Lesy České republiky, s.p.

Ministerstvo životního prostředí

Systém Coca-Cola ČR a Coca-Cola HBC

E.ON Česká republika, s.r.o.

Recovera Využití zdrojů a.s.

McDonald's ČR spol. s r.o.

Plzeňský prazdroj

DB SCHENKER

SAKO Brno, a.s.

Saint-Gobain

Nadace ČEZ

DPD CZ

CANON

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/nakupujte-mene-pomahejte-vice-aneb-black-friday-vs-giving-tuesday/2601644>