

Siemens umožnil přednímu světovému výrobcí autoskel, společnosti AGC, významně zvýšit produktivitu díky konceptu agilní digitalizace výroby

26.11.2024 - | Siemens

Společnost AGC Automotive, přední světový výrobce autoskel původem z Japonska, zrealizoval ve spolupráci s českým Siemensem komplexní projekt digitální transformace. Díky dlouhodobé kooperaci se společností Siemens dosáhl závod AGC Automotive v Chudeřicích stanovených cílů štihlé výroby, významně snížil neproduktivní čas a ve výsledku zvýšil produktivitu klíčové výrobní linky o 5 procent.

„Se společností AGC Automotive spolupracujeme od r. 2019, kdy jsme začali diskutovat digitalizační strategii a realizovali úvodní technický workshop,“ popisuje spolupráci Miroslav Kuric, konzultant pro průmyslovou digitalizaci v Siemens Digital Industries. „Prvním krokem byla úvodní analýza situace, po které následovala formulace vize budoucího ekosystému a definování jednotlivých digitalizačních projektů, které musely být ve shodě s touto vizí. V následující fázi jsme specifikovali konkrétní cíle digitalizace, včetně jejich přínosů, nákladů a návratnosti. Vytipovali jsme osvědčené technologie, které nám umožnily vytyčené cíle realizovat, a ty jsme následně u zákazníka implementovali.“

AGC Automotive se řadí mezi přední světové výrobce dílů pro automobilový průmysl s téměř stoletou tradicí a historií výroby skla v ústeckém regionu, která se v současnosti specializuje na výrobu autoskel. „Abychom se na trhu dokázali udržet po takovou dobu, vždy jsme dávali důraz na inovace a spoluvytvářeli trendy na trhu, a tak je tomu i dnes,“ říká Daniel Horák, Transformation Manager AGC Glass Europe. „Základním pilířem neustálého zlepšování jsou principy štihlé výroby a eliminace plýtvání. Další důležitou částí je automatizace výrobních linek a procesů. K tomu nově do podnikových procesů vstupuje digitalizace, tedy sběr dat, vizualizace, analýzy trendů, identifikace abnormalit, prediktivní modely. Nejde jen o výrobu, ale o všechny vnitropodnikové procesy, které procházejí optimalizací. Digitalizace tak získala své pevné místo v udržitelném vytváření konkurenceschopnosti. Hledali jsme důvěryhodného partnera se zkušenostmi v této oblasti a našli jsme ho ve společnosti Siemens, se kterou jsme navázali dlouhodobou spolupráci, která nám přinesla a věříme, že i do budoucna bude přinášet pozitivní výsledky a mnoho benefitů“ uzavírá Daniel Horák.

Digitalizace shopflooru agilním způsobem

Projekt digitální transformace AGC Automotive proběhl ve dvou fázích. „Úvodní tříměsíční etapu naší spolupráce jsme si rozdělili na tři sprinty a postupovali jsme agilním způsobem: měli jsme limitovaný čas a rozsah zapojení našich týmů, ale nebyl předem stanovený konečný výsledek. Cílem bylo identifikovat co nejvíce příležitostí pro optimalizace, nastavit jejich priority a realizovat první pilotní projekt“ vysvětluje Miroslav Kuric. Za tři měsíce zákazník získal projekt, který mu v téměř ihned začal přinášet úspory a jasný výhled pro následný postup na cestě digitalizace.

Digitální transformace v rámci výroby je vysoce komplexní záležitost, k jejíž úspěšné realizaci je potřeba mít celou řadu znalostí a zkušeností. Proto společnost AGC Automotive ocenila možnost využít expertizu Siemens a jejích odborníků k posílení kompetencí vlastního týmu. Důležitou roli sehrály zkušenosti expertního týmu Siemens s komplexními integracemi od shopflooru až po IT

systémy a s řešením konektivity, tzn. způsobu, jak vzájemně propojit rozličné stroje různých výrobců. Nutný předpokladem úspěšné optimalizace výrobní linky v tomto případě bylo zajistit přístup k datům ze všech řídicích systémů, tzn. nejen značky Siemens, ale i od jiných výrobců.

Know-how a osvědčené technologie

Získat expertní poradenství a současně i přístup k potřebným špičkovým technologiím a produktům z jednoho zdroje je pro zákazníka to nejlepší řešení. Díky profesionálnímu poradenství a technologiím dodaným společností Siemens, jako jsou condition monitoring a expertní integrace a OT/IT vrstvy, dosáhla společnost AGC Automotive navýšení produktivity výrobní linky o 5 procent v řádu několika měsíců.

<https://www.siemenspress.cz/siemens-umoznil-prednimu-svetovemu-vyrobci-autoskel-spolecnosti-agc-vyznamne-zvysit-produktivitu-diky-konceptu-agilni-digitalizace-vyroby>