

ČR: Spotřebitelská a podnikatelská důvěra v listopadu posílila, dosáhla 98 b. při očekávání 96,6 b.

25.11.2024 - Petr Veselý | Fio bank

„Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích služeb se poprvé od července 2022 dostala nad svůj dlouhodobý průměr. Přispěla k tomu zejména výrazně vyšší očekávání poptávky ve finančním sektoru. Ekonomický sentiment se postupně zlepšuje i v odvětví stavebnictví a rovněž u obchodníků je po výraznějším poklesu v říjnu nyní nejvyšší za poslední čtyři měsíce,“ uvedl Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů ČSÚ.

Index spotřebitelské důvěry (listopad):

aktuální hodnota: 101,6 b.

očekávání trhu: 100,4 b.

předchozí hodnota: 100,7 b.

Spotřebitelská a podnikatelská důvěra (listopad):

aktuální hodnota: 98,0 b.

očekávání trhu: 96,6 b.

předchozí hodnota: 96,8 b.

Podnikatelská důvěra (listopad):

aktuální hodnota: 97,3 b.

očekávání trhu: 95,6 b.

předchozí hodnota: 96,0 b.

„Listopadové výsledky spotřebitelského průzkumu potvrdily zlepšující se náladu spotřebitelů. Jejich sentiment rostl třetí měsíc v řadě a současně již druhý měsíc v řadě překonal dlouhodobý průměr. Zlepšení spotřebitelské nálady je ale velice pozvolné a respondenti zůstávají opatrní, což je vidět například na zvýšených obavách z dalšího růstu cen,“ sdělila Veronika Ptáčková z oddělení konjunkturálních průzkumů ČSÚ.

<https://www.fio.cz/zpravodajstvi/zpravy-z-burzy/303506-cr-spotrebitelska-a-podnikatelska-duvera-v-listopadu-posilila-dosahla-98-b-pri-ockavani-96-6-b>