

PENNY NECHÁ V NOVÉ KAMPANI ROZHODNOUT ZÁKAZNÍKY O TOM, JAKOU NABÍDKU PRODUKTŮ NALEZNOU VE VÁNOČNÍCH LETÁCÍCH

22.11.2024 - | PENNY MARKET

Diskontní řetězec PENNY přináší pro letošní sváteční sezónu unikátní marketingovou kampaň s názvem „Vánoce, jak si račte přát“. V rámci ní se zákazníci mohou přímo zapojit do přípravy vánočních akcí a rozhodnout, jaké výrobky chtějí mít v letácích PENNY. Vánoční spot připravilo PENNY ve spolupráci s ambasadory značky, herci Richardem Genzerem a Michalem Suchánkem.

Interaktivní vánoční kampaň „Vánoce, jak si račte přát“ bude probíhat v předvánočním období a zákazníci se do hlasování mohou zapojit prostřednictvím webové stránky www.penny.cz/vanoce. Výsledky hlasování budou zveřejněny na webové stránce a vybrané produkty naleznou zákazníci v letáku v době největších svátečních nákupů.

Spot připravila agentura Leo Burnett, přičemž PENNY se tentokrát rozhodlo pro animovanou variantu klipu. Hlavními postavami jsou vtipné perníčky zavěšené na stroměčku, kterým propůjčilo hlas herecké duo Genzer a Suchánek, kteří se značkou na kampaních spolupracují dlouhodobě.

<https://www.penny.cz/penny-necha-rozhodnout-zakazniky-o-tom-jakou-nabidku-produktu-naleznou-ve-vanocnich-letacich>