

Lyceum zaměřené na marketing a komunikaci. V Havlíčkově Brodě připravují testování nového oboru

22.11.2024 - Marie Beňová | Krajský úřad Kraje Vysočina

Cílem je ověřit rámcový vzdělávací program nového oboru, vyhodnotit školní vzdělávací program a dle výsledků testování je případně upravit tak, aby Lyceum vhodně doplňovalo nabídku školy a zároveň reagovalo na požadavky samotných žáků i budoucích zaměstnavatelů. „Pokusné ověřování se týká pouze oborů, které nejsou zapsány v oborové soustavě. V případě úspěchu bude obor zapsán a škola jej bude moci zařadit ke svým stávajícím,“ objasnil náměstek. Smyslem Lycea je podle něj nabídnout budoucím středoškolákům studium širě orientovaného obecně odborného oboru, které je připraví na vyšší odborné i vysoké školy v prostředí současného moderního vzdělávání.

Pokusné ověřování skončí 31. srpna 2032. Zařazeny do něj budou všechny školy, které do konce listopadu podají žádost na ministerstvo. Z Vysočiny tak aktuálně učinila pouze havlíčkobrodská Obchodní akademie a Hotelová škola. Ta už má s podobnou výukou zkušenosti, v letech 2009 až 2018 nabízela obor ekonomické lyceum, který dokázala naplnit i přes výrazný demografický pokles.

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4129450&id_org=450008