

MONETA varuje před rostoucím rizikem podvodů během vánočních nákupů

19.11.2024 - | PROTEXT

Již v říjnu MONETA zaznamenala 35% nárůst reklamací transakcí. „Každoročně vidíme, že nejkritičtější období je od října do ledna, kdy probíhají vánoční nákupy a velké slevové kampaně. Reklamace přicházejí i v lednu, a to kvůli pozdnímu doručení nebo nedodání zboží,“ komentuje situaci Jiří Poláček, senior manažer Risk Models & Fraud Management MONETA Money Bank.

Při online nakupování je důležité věnovat pozornost důvěryhodnosti e-shopu. *„Důvěryhodný e-shop poznají lidé podle toho, že má dlouhou historii s mnoha zveřejněnými recenzemi a lze ho nalézt ve webových srovnávačích. Ceny zboží jsou reálné a srovnatelné s nabídkami jiných prodejců, zároveň má takový e-shop standardně zveřejněné obchodní podmínky a dohledatelné kontakty. Ověřené e-shopy jsou navíc zabezpečené a pro platby využívají zabezpečené platební brány,“* vysvětluje Jiří Poláček.

Zároveň existuje celá řada varovných signálů, které mohou naznačovat zvýšené riziko podvodného jednání a potenciálních komplikací spojených s nákupem. *„Pokud nakupující narazí na podezřele nízké ceny, měl by určitě zpozornět. Nevyvážené a přehnaně pozitivní recenze mohou být uměle vytvořené. Nezabezpečená platební brána může indikovat, že citlivé osobní údaje jedince nejsou dostatečně chráněné. Zcela specifickou kategorií pak tvoří nákupy v třetích zemích, kde se lze setkat s nečekaně dlouhou dodací dobou a získání prostředků v rámci reklamačního řízení může být velmi složité a nákladné,“* dodává Jiří Poláček.

Nejefektivnější obranou proti riziku podvodů však zůstává nákup na známých e-shopech. Spolehlivost prodejce si klienti mohou vždy ověřit na seznamu rizikových obchodníků na stránkách České obchodní inspekce nebo Ministerstva průmyslu a obchodu.

Ke konci roku zároveň roste výskyt podvodů spojených s falešnými dopravci. *„Loni jsme u tohoto typu podvodů zaznamenali nejvyšší hodnoty právě v posledním kvartálu, kdy finanční ztráty klientů v tomto období představovaly 60 % celkového ročního objemu ztrát v kategorii podvodů souvisejících s dopravci,“* říká Jiří Poláček. Jak ovšem dodává, letošní ztráty jsou v porovnání s loňským rokem pětinnové, což je dáno zvýšeným povědomím lidí o tomto typu podvodu a zároveň přesunem pozornosti podvodníků z přepravních firem na státní a finanční instituce, jakými jsou například Česká správa sociálního zabezpečení nebo pojišťovny.

Pokud má klient podezření, že se stal obětí podvodu, doporučuje MONETA ihned kontaktovat zákaznický servis na čísle +420 224 442 424. Právě včasné nahlášení zvyšuje pravděpodobnost navrácení prostředků klientům zpět. Hlavní prevencí proti těmto typům podvodů je vždy obezřetnost a znalost jejich forem. MONETA na svém blogu a sociálních sítích pravidelně informuje klienty o aktuálních praktikách podvodníků a přináší tipy, jak se proti nim bránit.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/moneta-varuje-pred-rostoucim-rizikem-podvodu-behem-vanočních-nakupů/2597660>