

Známka s renesancí i gotikou

12.11.2024 - Matyáš Vitík | Česká pošta

Stará radnice v Brně je námětem nové příležitostné písmenové poštovní známky emise Historické radnice a náměstí: Brno, kterou Česká pošta uvede do prodeje ve středu 13. listopadu. Pod výtvarný návrh se podepsal Jan Kavan.

Architektura Staré brněnské radnice prošla od podoby původní rychty z roku 1304 mnoha proměnami. Pod názvem radnice je zmiňována až v roce 1373, kdy město Brno získalo vlastní samosprávu. Známkou zobrazuje kompoziční montáž, ve které je celek hlavního radničního průčelí včetně věže vložen do detailu spodní části pozdně gotického portálu.

Nominále známky je zastoupeno písmenem „B“, které odpovídá ceně za vnitrostátní obyčejné psaní – standard do 50 g v ekonomickém režimu dodání dle ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – ke dni vydání 27 Kč. Společně se známkou vychází i obálka prvního dne vydání (FDC), jejímž námětem jsou arkády radničního nádvoří. Do architektonického výřezu je shora vetknut raně barokní městský znak, jehož originál se nachází v křížení žebrových prutů Pilgramova portálu nad průjezdem věže.

Celou emisi vytiskla Tiskárna Hradištko, s. r. o., známku metodou ofsetu v nákladu 400 000 kusů a FDC digitálním tiskem nákladem 2 200 kusů. Zájemci si mohou známku pořídit na vybraných poštách nebo v e-shopu České pošty.

<https://www.ceskaposta.cz/cs/-/znamka-s-renesanci-i-gotik-2>