

# Philip Morris slaví 10 let značky IQOS a uvádí své nejnovější zařízení ILUMA PRIME i

8.11.2024 - Vojtěch Severýn | Philip Morris ČR a.s.

**Praha, 8. listopadu 2024. Společnost Philip Morris ČR a.s. uvedla na český trh zařízení IQOS ILUMA i, nejnovější přírůstek portfolia bezdýmnych výrobků. Ten je určen pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret anebo užívání jiných nikotinových výrobků. Jeho uvedením chce společnost urychlit svoji vizi budoucnosti bez kouře. Zařízení IQOS, které je dnes jedničkou na trhu mezi výrobky na nahřívání tabáku, bylo uvedeno již několik generací. Svou poslední novinku společnost představuje při příležitosti desetiletého výročí od uvedení původního zařízení IQOS v Itálii a Japonsku v roce 2014.**



*„Chceme našim spotřebitelům neustále přinášet inovativní a nejmodernější řešení, abychom jim mohli nabídnout lepší alternativy cigaret založené na vědeckých poznatcích. Značné prostředky investované do výzkumu a vývoje náš závazek dosáhnout budoucnosti bez kouře potvrzují. Jsem velice rád, že dnes můžeme našim zákazníkům představit právě novou IQOS ILUMA i, která nabízí celou řadu vylepšených funkcí,“* uvedl Fabio Costa, předseda představenstva a generální ředitel Philip Morris ČR a.s.

Portfolio vědecky podložených bezdýmnych alternativ PMI v čele s IQOS mělo pozitivní dopad na miliony dospělých kuřáků a v mnoha zemích urychlilo pokles prodeje cigaret. Například v Japonsku přešla na IQOS přibližně třetina dospělých kuřáků. V současnosti tržby z bezdýmnych výrobků PMI překračují 50 % celkových tržeb bez spotřební daně a DPH na 25 trzích, včetně České republiky.

*„I na základě požadavků a zpětné vazby našich spotřebitelů jsme v průběhu let vyvinuli již osm generací zařízení IQOS,“* uvedl Oggie Kapetanovic, prezident pro kategorii nahříváných tabákových výrobků PMI. *„Chceme dosáhnout zásadní transformace našeho podnikání a chceme to udělat co nejudržitelnějším a nejzodpovědnějším způsobem. A tento přístup se nám vyplácí. Například v Česku již více než půl milionu dospělých kuřáků odložilo cigarety a přešlo na IQOS,“* dodal Kapetanovic.

## **Vlastnosti IQOS ILUMA i PRIME**

Zařízení *IQOS ILUMA i PRIME* přináší celou řadu nových, přizpůsobitelných funkcí. Jako vždy poskytuje díky nahřívací technologii bez čepele SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™ čistý, plynulý a příjemný zážitek v různých barevných provedeních, která vyhoví rozmanitým preferencím spotřebitelů. Stejně jako předchozí zařízení *IQOS* produkuje v průměru o 95 % nižší hladiny škodlivých chemických látek ve srovnání s cigaretami.

Nová dotyková obrazovka na nahříváči zařízení umožňuje rychle a snadno zobrazit informace důležité pro jeho užívání. Pro personalizaci požitku je zařízení *IQOS ILUMA i PRIME* vybaveno novým režimem pauzy. Přejetím prstem nahoru či dolů po dotykové obrazovce mohou uživatelé pozastavit bezdýmný zážitek a pokračovat v něm tam, kde přestali.

Zařízení *IQOS ILUMA i PRIME* je v České republice dostupné v *IQOS* prodejnách, na [IQOS.com](https://www.iqos.com) a na dalších vybraných prodejních místech od 6. listopadu 2024. Doporučená maloobchodní prodejní cena zařízení je 2 690 Kč.

Více informací o *IQOS ILUMA i PRIME* pro dospělé uživatele tabáku a nikotinu lze najít na <https://www.iqos.com>.

\*\*\*

### **Kontakt pro média:**

Vojtěch Severýn

manažer komunikace

[vojtech.severyn@pmi.com](mailto:vojtech.severyn@pmi.com)

### **Philip Morris ČR a.s.**

Společnost Philip Morris ČR a.s. je dceřinou společností Philip Morris International (PMI), jejíž vizí je vybudovat svět bez cigaretového kouře. Vedle tradičních tabákových výrobků distribuuje Philip Morris ČR a.s. na českém trhu bezdýmná elektronická zařízení *IQOS ILUMA* a kompatibilní tabákové náplně *TEREA* a náplně bez tabáku *LEVIA*, zařízení na nahřívání tabáku *lii SOLID* s tabákovými náplněmi *Fiit*, elektronické cigarety *VEEV ONE*, jednorázové elektronické cigarety *VEEV NOW* a další související příslušenství. Společnost Philip Morris ČR a.s., která zde působí už od roku 1992 a zaměstnává více než 1 100 lidí, je kótována na Burze cenných papírů Praha (BCPP). Zároveň vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované ve Slovenské republice. Společnost již více než 30 let přispívá na pomoc různým charitativním projektům, včetně projektů zahrnujících podporu sociálních programů zaměřených na zlepšení životních podmínek v místních komunitách. Více informací naleznete na [www.philipmorris.cz](https://www.philipmorris.cz) včetně výroční zprávy za rok 2023.

**Philip Morris International Inc.: Přinášíme budoucnost bez kouře**

Philip Morris International (PMI) stojí v čele proměny tabákového průmyslu s cílem vytvořit budoucnost bez kouře a dlouhodobě rozvíjí své portfolio tak, aby zahrnovalo produkty mimo odvětví tabáku a nikotinu. Současné produktové portfolio společnosti sestává především z cigaret a bezdýmných výrobků. Od roku 2008 investovala společnost PMI více než 12,5 miliardy amerických dolarů do vědecky podloženého vývoje a komercializace inovativních bezdýmných výrobků pro dospělé, kteří by jinak pokračovali v kouření, s cílem zcela ukončit prodej cigaret. To zahrnuje budování hodnoticích vědeckých schopností na špičkové úrovni, zejména v oblastech preklinické systémové toxikologie, klinického a behaviorálního výzkumu, jakož i postmarketingových studií. Po akvizici společnosti Swedish Match, lídra na trhu s orálními nikotinovými produkty, se koncem roku 2022 společnost PMI stala globálním lídrem bezdýmných produktů vedené značkami IQOS a ZYN. Americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv (FDA) povolil pro zařízení IQOS, jeho tabákové náplně a snus General společnosti Swedish Match označení „tabákový výrobek s modifikovaným rizikem“ (MRTP), přičemž žádosti o prodloužení autorizace těchto výrobků v současné době u FDA čekají na posouzení. Bezdýmné produkty společnosti PMI byly k 30. červnu 2024 dostupné na 90 světových trzích a podle odhadů již zhruba 36,5 milionu dospělých po celém světě užívá naše bezdýmné produkty. Ty v prvních třech čtvrtletích roku 2024 tvořily přibližně 38 procent celkových čistých tržeb společnosti. S významnými odbornými znalostmi, vybudovanými na pevných základech v oblasti biologických věd, oznámila v únoru 2021 PMI svou ambici rozšířit své působení prostřednictvím společnosti Vectura Fertin Pharma do oblastí wellness a zdravotní péče a dodávat inovativní produkty a řešení, jejichž cílem je zabývat se nenaplněnými potřebami spotřebitelů a pacientů.

Více informací naleznete na <https://www.pmi.com/> a <https://www.pmiscience.com/>.