

Vylepšujeme měření konverzí Skliku a Zboží.cz

7.11.2024 - | Seznam.cz

12. listopadu 2024 rozšíříme technologii měření konverzí Skliku a Zboží.cz. Systém zvládne doměřit více konverzí a budete tak mít přesnější přehled o výkonu vašich kampaní na Seznamu a jeho partnerské síti. V čem změna spočítává a jak se projeví ve vašem účtu?

Nový způsob měření pracuje s identifikátorem prokliku na reklamu (v URL reprezentovaný parametrem *sznaiid*), který je pak zpět do Seznamu odesíláný s konverzním kódem. Umí tedy změřit konverzi i v případech, kdy měření nějakým způsobem blokuje prohlížeč, je tu jiný problém s předáním identity, např. není zaslaná e-mailová adresa nebo měření nestačí k napárování, protože je třeba uživatel na Seznamu přihlášený pomocí účtu na jiném e-mailu.

V Seznamu pochopitelně zpracováváme tyto identifikátory pouze v případě, že k nim máme od uživatele patřičný souhlas (svůj souhlas si můžete ověřit na svém profilu).

- Počet konverzí v Skliku průměrně stoupne o 6 %.
- Počet konverzí ve Zboží.cz průměrně stoupne o 25 %.

V Skliku i Zboží.cz může být nárůst i o více než 100 %. Zejména v případě, pokud nové identifikátory zatím nezasíláte a aktuální počet konverzí, které v Skliku a Zboží.cz vidíte, jsou nyní značně podhodnocené oproti realitě.

Vylepšené měření konverzí bude fungovat automaticky, pokud máte nasazený retargetingový kód na cílové stránce reklamy i na stránce s provedením konverze. Jinak není třeba žádné spolupráce z vaší strany.

Věříme, že vám vylepšené měření konverzí pomůže mít lepší přehled nad výkonem vašich kampaní v Skliku a Zboží.cz.

Tým Sklik a Zboží.cz

<https://blog.seznam.cz/2024/11/vylepsujeme-mereni-konverzi-skliku-a-zbozi-cz>