

Změna v komunikaci chatbotů je za dveřmi

4.11.2024 - | PROTEXT

Složitější otázky nebo obchodní konverzace byla zatím nad síly chatbotů.

„Nakupování na internetu bylo doposud velmi pasivní, e-shop je trochu chytřejší produktový katalog,“ říká Alex Karo, ze společnosti ROBOSALES.AI zabývající se vývojem softwaru pro e-shopy. „Naším cílem při vývoji nové AI platformy bylo spojení předností obou způsobů nakupování. Kamenná prodejna a internet. Tedy relevantní nákupní konverzace zkušeného prodávče a 24hodinová dostupnost kdekoli,“ vysvětluje Alex Karo a ukazuje tak, jakým směrem se jejich vývoj pohyboval. První e-shopy tak nyní testují AI platformu ROBOSALES, tedy prodejce schopného zákazníky celým nákupem provést, argumentovat, prezentovat zboží a upravovat své návrhy na základě zpětné vazby, kterou mu zákazník poskytne.

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/zmena-v-komunikaci-chatbotu-je-za-dvermi/2591048>