

Průzkum: Poptávka po čistírnách a prádelnách roste, využívá je až 10 procent Čechů. Provozům však chybějí pracovníci

31.10.2024 - Perr Lesenský | Dýcháme

Prádelny a čistírny se v Česku těší rostoucí oblibě, aktuálně je využívá až 10 procent Čechů. Ukázal to průzkum společnosti Neubert Marketing pro Asociaci prádel a čistíren České republiky (APAČ).

Nejčastějšími klienty jsou hotely, restaurace či průmyslové podniky. Průzkum zároveň potvrdil rostoucí počet samoobslužných prádel - během pěti let jich přibylo o více než čtvrtinu. V prádelnách zároveň ubývá přímých zaměstnanců. Vlivem energetické krize provozů také mnohem více investují do úsporných opatření, v letošním roce okolo 25 milionů korun.

Služby prádel a čistíren pravidelně využívá 8 až 10 procent Čechů. Vyplyvá to z nového průzkumu, který pro Asociaci prádel a čistíren České republiky (APAČ) zpracovala společnost Neubert Marketing. Oproti roku 2019 registrují provozů zároveň 15% nárůst poptávky. Nejčastějšími zákazníky jsou firmy a instituce.

*„Vidíme za tím především zvýšený zájem z řad hotelů a restaurátérů i průmyslu. Dochází ke změně chování a přestává být obvyklé mít v hotelu vlastní prádelnu. V průmyslu pak praní pracovních oděvů zajišťují firmy, nikoliv jednotliví zaměstnanci sami. Vzrůstá také poptávka po službách menších prádel, například od drobných živnostníků či restaurací,“ říká **Jana Puškáčová**, prezidentka APAČ.*

Rostoucí zájem o prádelny a čistírny aktuálně potvrzují i jejich provozovatelé. *„Dovolím si tvrdit, že i z pohledu prodejní ceny je situace příznivá. Poptávka po našich službách místy převyšuje naše možnosti,“* říká **Ondřej Koudelka**, ředitel společnosti Prádelna Koudelka a syn, člen předsednictva APAČ. Průzkum zároveň ukázal, že poptávku zákazníků aktuálně táhnou zejména města.

Vyšší investice do úsporných řešení

Velkou výzvou byly pro prádelny donedávna ceny energií. *„Jsou vysoké, zhruba trojnásobné než před energetickou krizí, ale stabilní. Již jsme si zvykli na to, že se jen tak nevrátí na dřívější úroveň,“* říká **Jan Chrištof**, jednatel prádelny Chrištof, II. viceprezident APAČ. Zároveň uvádí, že prádelny tuto skutečnost promítly do ceny služeb.

Průzkum také ukázal, že prádelny a čistírny vlivem energetické krize navýšily od roku 2019 více než dvojnásobně své investice do úspor vody a energií. Zatímco tehdy vyčlenily na ekologická řešení 10 milionů korun, letos to bylo už 25 milionů. Podle Jany Puškáčové se tak dnes lze v prádelnách a čistírnách poměrně běžně setkat například s rekuperací odpadního tepla či efektivnějšími stroji s nižší spotřebou.

Jiná energeticky úsporná řešení si pak svoji cestu teprve hledají. *„Například technologie recyklace odpadní vody je sice v oboru již delší dobu známá, ale zatím ještě příliš náročná, drahá a málo efektivní pro širší využití. Ale se zájmem a zkušenostmi jde ruku v ruce i zlepšení a zlevnění. Těší mne, že firmy samy toto téma řeší a vnímají potřebu zabývat se udržitelností svých provozů,“*

doplňuje prezidentka APAČ.

Vyšší počet agenturních a zahraničních pracovníků

V Česku se počet prádelen a čistíren pohybuje v rozmezí 850 až 900. Celkem přitom podle dat z průzkumu měsíčně zpracují přes 40 tisíc tun prádla. Novým trendem je aktuálně i rostoucí počet samoobslužných prádelen, během pěti let se jejich počet zvýšil o více než čtvrtinu na aktuálních 180 provozů. Samoobslužné provozy by přitom mohly do budoucna řešit i jeden ze současných problémů – nedostatek kvalifikovaného personálu.

„O tuto práci není příliš velký zájem. Zároveň je tu i druhá strana, tedy to, jak jsme schopni ji zaplatit. Pokud se člověk rozhodne jít do továrny, pracuje na dvě až tři směny, nemusí u toho příliš přemýšlet a je schopen dosáhnout i vyššího ohodnocení. Prádelna naopak nabízí práci na jednu směnu, ale klade důraz na kvalitu odvedené práce,“ uvádí Ondřej Koudelka.

V prádelnách a čistírnách tak jde podle průzkumu pozorovat nárůst agenturních pracovníků. Děje se tak na úkor přímých zaměstnanců, jejich počet mezi lety 2019 a 2021 klesl z 6 600 na 3 500. Následně došlo k mírnému oživení, loni počet kmenových pracovníků činil 3 900. Zvýšení počtu agenturních pracovníků se projevilo také na zaměstnanosti z hlediska národnostních menšin. Podíl zahraničních pracovníků se totiž od roku 2019 zvýšil o pět procentních bodů na současných 20 procent.

<https://www.dychame.cz/pruzkum-poptavka-po-cistirnach-a-pradelnach-roste-vyuziva-je-az-10-procent-cechu-provozum-vsak-chybeji-pracovnici>