

Jedna z nejvyhledávanějších značek ořechů a sušeného ovoce Nice Bites nově i v čokoládě a s nabídkou kapesního balení semínek

21.10.2024 - | BILLA

Privátní značka ořechů a semínek Nice Bites se za 12 měsíců od uvedení na trh dostala mezi 10 nejoblíbenějších privátních značek společnosti BILLA. Nově nabízí zákazníkům celkem 15 nových produktů, a to ořechy a ovoce v různých druzích čokolády a tři druhy semínek v „pocket size“ balení.

Privátní značku Nice Bites představila BILLA přesně před rokem. Během 12 měsíců se díky prodejem dostala mezi 10 nejoblíbenějších privátních značek této společnosti. *„Nice Bites se velmi rychle zařadily mezi naše nejprodávanější a nejoblíbenější privátní značky a jsou právem jednou z nejvyhledávanějších značek ořechů na našem trhu. Jsme národ, který ořechy miluje, a to nejen proto, že jsou zdravé. Nyní rozšiřujeme naši nabídku o 12 druhů ořechů a ovoce v mléčné, hořké nebo bílé čokoládě a tři druhy semínek. Současně kromě dosavadního balení v sáčkích přicházíme i s praktickým balením v krabičkách, aby bylo mlsání ještě jednodušší. Zkrátka chceme, aby si naši zákazníci mohli Nice Bites správně a v klidu vychutnat,“* říká k rozšíření řady Nice Bites Ivana Stará, vedoucí strategického marketingu BILLA Česká republika.

Nově tak pod privátní značkou Nice Bites najde zákazník v obchodech BILLA i na e-shopu celkem 66 produktů. Ty obsahují nejen klasické ořechy, ale i mixy ořechů, sušené a kandované ovoce, prémiové ořechy, a nově i Nice Bites čokoládové, dýňová a slunečnicová semínka a goji.

Význam ořechů v našem jídelníčku potvrzuje nutriční specialistka Tereza Havlínová: *„Ořechy patří mezi vynikající zdroje živin. Všechny druhy ořechů obsahují ‚zdravé‘ tuky, vlákninu, minerální látky a vitamíny, mají pozitivní vliv na zdraví srdce a cév, pomáhají regulovat krevní tlak a hladinu cholesterolu, působí antioxidačně a mohou urychlit regeneraci po sportu či psychické zátěži.“*

BILLA současně spustila 360° marketingovou kampaň v médiích, včetně nového televizního spotu. Kampaň s mottem „Pro mistry v křupání“ cílí zejména na mladší generaci.

NOVINKY V PRIVÁTNÍ ZNAČCE NICE BITES ŘÍJEN 2024

- Datle v hořké čokoládě a skořici
- Arašidy v mléčné čokoládě
- Meruňky v bílé čokoládě
- Rozinky v mléčné čokoládě
- Kokos kostky v mléčné čokoládě
- Brusnice v bílé čokoládě
- Lískové ořechy v mléčné čokoládě
- Mandle v hořké čokoládě
- Mandle v mléčné čokoládě
- Mandle Tiramisu
- Mandle v bílé čokoládě a kokosu
- Mandle v bílé čokoládě slaný karamel
- Semínka goji

- Dýňová semínka
- Slunečnicová semínka

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/nice-bites-nove-i-v-cokolade-a-s-nabidkou-kapesniho-balení-semin ek>