

Seznam.cz se v marketingové kampani rozchází s reklamou

1.10.2024 - Aneta Kapuciánová | Seznam.cz

Kreativní koncept založený na dialogu plném klišé, které známe například při ukončení dlouholetého vztahu, vznikl in-house v marketingovém týmu. Grafické návrhy pracují s rozchodovými frázemi jako například: Mám tě ráda, ale někdy je tě moc. Promiň, reklamo... „Věříme, že zjednodušení je cestou, jak toto relativně technické téma lidem dobře vysvětlit a přiblížit,“ objasňuje podstatu kampaně Aneta Zítková, senior brand manažerka Seznam.cz.

„Při vymýšlení kreativního konceptu jsme vycházeli z přesvědčení, že naši uživatelé tráví s našimi produkty v průběhu dne hodně času a chtějí mít své oblíbené služby dostupné v co nejlepší možné podobě. Stejně to funguje i ve vztazích. Chcete vedle sebe partnera, který je pro vás tou nejlepší možnou volbou. A jakkoli v Seznamu vždy pracujeme s reklamou velmi šetrně, aby naše uživatele neobtěžovala, vnímáme, že někteří jsou ochotni si připlatit za ničím nerušený zážitek z konzumace našich služeb. Paralela s mezilidskými vztahy nás přivedla na myšlenku rozchodu s něčím, co už nám nadále nevyhovuje. V tomto případě s reklamou,“ vysvětluje genezi kreativního nápadu Aneta Zítková.

Kampaně se ve své první fázi od října do prosince letošního roku objeví primárně ve vlastním reklamním prostoru firmy a bude výhradně online. Využívat bude klasické bannery, animace a formáty stories v aplikaci Seznam.cz i na sociálních sítích nebo poutání během přehrávaných videí.

<https://blog.seznam.cz/2024/10/seznam-cz-se-v-marketingove-kampani-rozchazi-s-reklamou>