

Nadace Kooperativy opět podpoří kampaň Růžový říjen

30.9.2024 - | Kooperativa pojišťovna

Kooperativa převleče komunikaci na jeden měsíc do růžové. Bude tak edukovat nejen zaměstnance, ale i klienty a širokou veřejnost o podstatě prevence.

Po celou dobu kampaně budou v komunikačních kanálech pojišťovny vystupovat dvě kolegyně z Agentury východní Čechy, které se rozhodly inspirovat ostatní svými zkušenostmi. Jejich tváře budou klienti pojišťovny a široká veřejnost vidat na obrazovkách poboček Kooperativy. Za každé naskenování QR kódu, který odkazuje na web, kde najdete podstatné informace z oblasti zdravotní prevence, daruje Nadace Kooperativy 10 Kč na prevenci závažných onemocnění.

„V minulém roce jsme zaznamenali přes 3 tisíce prokliků. Nadace Kooperativy částku znásobila a darovala organizaci Loono 60 000 Kč. Finanční dar je určený na podporu vzdělávání v oblasti prevence i např. organizování workshopů do škol. Pouhých 60 % žen v ČR chodí na preventivní mamografické kontroly. Podporou kampaně Růžový říjen chceme zvýšit povědomí o prevenci rakoviny prsu, protože až 30 % úmrtí na rakovinu prsu by se dalo včasnou prevencí zabránit,“ vysvětluje cíl celé kampaně výkonný ředitel Nadace Kooperativy Milan Medek.

NASKENUJTE QR KÓD A NADACE KOOPERATIVY POŠLE LOONO 10 KČ

Na sociálních sítích dále bude pojišťovna upozorňovat na fakta, která se s tímto závažným onemocněním pojí.

Myslete na prevenci i vy a pomozte šířit osvětu. Více o zdravotní prevenci a příběhu kolegyně najdete pod QR kódem.

Chcete přispět na kampaň Růžový říjen?

Podpořte veřejnou sbírku zde: [Saháš si na ně každý měsíc? | Darujme.cz](#)

<https://www.koop.cz/clanky/nadace-kooperativy-se-prevleka-do-ruzova-1>