

Prazdroj investuje přes miliardu korun do vratných lahví. V Česku bude zálohovaná celá jeho tuzemská produkce ve skle

30.9.2024 - | Plzeňský Prazdroj

Celkem Prazdroj do završení projektu cirkularity skleněných obalů investoval 1,1 miliardy korun. Větší část z toho - 700 milionů korun - zamířila do nové stáčecí linky v Plzni, zbytek je vyčleněn zejména na nákup vratných lahví a přepravek. „Letos jsme v Plzni zprovoznili novou plně automatickou linku, na které denně dokážeme naplnit zhruba 900 tisíc lahví o objemech 500 a 330 ml. Veškeré produkty také umístí do přepravek nebo zabalí do papírových kartonů různých velikostí,“ říká manažer plzeňského pivovaru Petr Kofroň. V Plzni tak má Prazdroj už celkem tři lahvové linky, všechny s podobným výkonem. Novinkou u poslední investice je, že přinese až třetinovou úsporu energií a má o polovinu nižší spotřebu vody oproti starším typům linek.

Skleněné lahve jsou nejprodávanějším obalem z produkce Prazdroje. Celkem v nich pivovar v Česku prodá téměř 37 procent své produkce. Většina je už nyní vratná, pouze 2 procenta portfolia doposud tvořily nevratné lahve. Od příštího roku bude nově zálohovaná veškerá běžná tuzemská produkce pivovaru ve skle. Výjimkou zůstanou pouze občasné limitované edice. *„Frisco se zařadí do rodiny našich vratných obalů, tedy k ostatním skleněným lahvím a sudům, které používáme opakovaně a vydrží řadu let. Tím pádem budeme mít víc než 70 % portfolia zálohovaného. Zbývat nám budou jen plechovky, pro které ale u nás nyní neexistuje efektivní systém sběru a následné recyklace. Pokud by se podařilo v Česku zavést zálohový systém i na ně, bude šance využívat materiál z vrácených plechovek opakovaně, což bude mít zásadní pozitivní dopad na životní prostředí. A my bychom tak mohli našim spotřebitelům nabídnout plně cirkulární portfolio,“* říká Ivan Tučník, manažer udržitelnosti Plzeňského Prazdroje.

Obrovskou výhodou vratných lahví je jejich dlouhodobá použitelnost. V průměru Prazdroj každou vratnou lahev naplní 26krát a na trhu vydrží 7 až 8 let. *„Vratné skleněné lahve mají v průměru šestkrát nižší uhlíkovou stopu než lahve jednorázové. Přechod značky Frisco na vratné sklo tak sníží celkovou uhlíkovou stopu našich obalů o více než pět procent,“* doplňuje Ivan Tučník. Přechod Frisca a piv z Elektrárny na vratné lahve tak přinese celkovou úsporu 4 133 tun CO₂, což znamená snížení celkových emisí Prazdroje napříč hodnotovým řetězcem (tzv. Scope 1, 2, 3) o 1,4 procenta.

Zároveň to znamená, že pivovar nevyprodukuje ročně přes 30 milionů jednorázových lahví. Ty by postavené vedle sebe vytvořily řadu o délce 1 770 kilometrů, což je zhruba cesta z Prahy do španělské Barcelony. Prazdroj tak ušetří 6 206 tun skla, které by bylo použito pouze jednou. *„U pùllitrových vratných lahví máme díky zálohovému systému dlouhodobou návratnost zhruba 98 procent. U třetinek, které jsme ve velkém začali letos nabízet také ve vratných lahvích, se tomu postupně blížíme. To dokazuje, že zálohované obaly mají smysl a lidé v Česku jsou na vrácení zvyklí,“* doplňuje Martina Vajskebrová, manažerka výrobních materiálů a obalů Plzeňského Prazdroje.

Zálohované třetinky Frisca se začnou na trhu objevovat na přelomu září a října. Do konce roku se přidají i vratné lahve piv z Elektrárny. Prazdroj počítá s tím, že zhruba od nového roku, po doprodání všech zásob, již budou na českém trhu pouze vratné třetinkové obaly těchto značek. Tím se v Česku zakončí cesta k plně cirkularitě skleněných lahví z tuzemské produkce Prazdroje.

Poznámka pro editory:

- Dlouhodobě jsou vratné všechny pšlilitrové lahve Prazdroje, k nim se postupně přidaly i třetinkové obaly většiny značek spadajících pod Prazdroj. Mezi posledními značkami se do vratných lahví překloupí do konce roku 2024 Frisco a piva značky Elektrárna.
- Nová plně automatická linka na skleněné lahve v objemu 500 a 330 ml dokáže zpracovat 10 druhů lahví a balit finální produkt do plastových přepravek nebo papírových skupinových balení, které se následně můžou zabalit do plastové přepravky nebo kartonové krabice.
- Novou stáčírenskou technologii v Plzni vybudovala německá firma KHS, Prazdroj do ní investoval celkem 700 miliónů Kč. Dalších 390 milionů korun pivovar použil na nákup vratných lahví, přepravek a související náklady, což zahrnuje lahve značek Frisco, Proud nebo Radegast.
- Celkem má Prazdroj v plánu nakoupit zhruba 67 milionů lahví do roku 2028. Součástí projektu je rovněž nákup téměř 1,5 milionu nových přepravek ve stejném období.
- Přechod na vratné lahve znamená úsporu 4 133 tun CO₂ z celkové emisní stopy Prazdroje. To je zhruba 5,2 procenta celkových obalových emisí Prazdroje (srovnání s rokem 2023). Prodeje v nevratném skle přitom tvoří necelé 2 procenta prodejů Prazdroje na českém trhu. Tato úspora emisí zároveň znamená zhruba 1,4 procenta celkových emisí CO₂ Prazdroje od semínka po sklenici (Scope 1, 2, 3).
- S exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu a největším exportérem českého piva.
- Plzeňský Prazdroj získal v roce 2023 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma tři první místa: v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a v oborových kategoriích „TOP odpovědná firma v inovacích“ a „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.

<https://www.prazdroj.cz/prazdroj-investuje-pres-miliardu-korun-do-vratnych-lahvi-v-cesku-bude-zalohovana-cela-jeho-tuzemska-produkce-ve-skle>