

Boost.space Sklik Integrator: Přes 1 000 nových integrací pro vlastní seznamy zákazníků

26.9.2024 - Klára Zamouřilová | Seznam.cz

V Seznamu neustále pracujeme na vylepšování našich služeb a přinášení nových uživatelských možností. S radostí vám představujeme novou integraci mezi Boost.space a naší reklamní programatickou platformou Sklik, která vám umožní propojení s více než 1 900 nástroji.

Tato integrace je hlavním způsobem, jak předejít úbytku dat a možnostem cílení v éře bez cookies třetích stran. Naboostrujte cílení na vlastní seznamy zákazníků a využijte nové intergrace pro efektivnější kampaně.

Rozšířené možnosti cílení

Synchronizační datová platforma Boost.space poskytuje firmám širokou škálu nástrojů pro efektivní správu a propojení dat. Díky této integraci teď můžete snadno synchronizovat svá 1st party data v podobě e-mailových adres z nepřeberného množství marketingových nástrojů, což zvyšuje flexibilitu a přesnost cílené komunikace v online prostředí.

Boost.space je český technologický startup kombinující cloudovou databázi, automatizační platformu a AI standardizační vrstvu. Toto unikátní spojení umožňuje napojení, sjednocení a komunikaci mezi různými marketingovými nebo e-commerce nástroji a námi vyvíjenými AI modely, které zajišťují maximální efektivitu v komunikaci mezi všemi podporovanými systémy. Jsme technologickým partnerem Make.com, vítězem globální soutěže Amazon AWS 2023, a získali jsme ocenění na portálech Capterra, Trust Pilot a G2 v kategorii Data Management.

Klíčové výhody Boost.space Sklik Integratoru

- **Širší dosah a lepší cílení**

Propojení vám umožňuje přesnější cílení a širší dosah kampaní, a to díky propojení s více než 1 900 nástroji. Můžete tak segmentovat své publikum dle specifických kritérií a oslovit je personalizovaným obsahem.

- **Relevance a personalizace**

Integrace s Boost.space vám umožní vytvářet vysoce personalizované kampaně, které reflektují potřeby a zájmy vašich zákazníků. Tento přístup zvyšuje relevanci reklam a zlepšuje zákaznický zážitek. To vede k vyšší míře konverzí a spokojenosti zákazníků.

- **Nezávislost na cookies třetích stran**

Cílení na vlastní seznamy zákazníků pomocí e-mailových adres není závislé na cookies třetích stran, takže zajišťuje stabilní a efektivní fungování kampaní i v budoucnu. Nespoléhejte se pouze na scripty, ale přenášejte data přímo napříč aplikací (např. CRM, e-shop nebo lead forms na META).

- **Efektivnější workflow**

Integrace usnadňuje práci tím, že eliminuje potřebu přecházet mezi různými aplikacemi. Můžete proto efektivně pracovat se segmentací zákazníků a automatizací kampaní přímo v prostředí Skliku a navíc plně automaticky – tedy bez nutnosti opakovaného ručního nahrávání. Stačí nastavit spouštěč (trigger) nebo pravidelnou frekvenci a seznamy zůstanou vždy aktuální.

Usnadněte si práci i vy

Integrace Boost.space a Skliku představuje pro klienty Seznamu významné zjednodušení práce. Propojením Sklik seznamů s více než 1 900 nástroji mohou uživatelé vytvářet personalizované a relevantní kampaně bez nutnosti přecházet mezi různými platformami. Tento nový konektor nabízí plynulejší workflow a umožňuje naplno využívat potenciál marketingových dat.

Připojte se k nám a vyzkoušejte nové možnosti, které vám integrace Boost.space a Skliku nabízí. Zjednodušíte si práci a zlepšíte výsledky svých marketingových kampaní.

<https://blog.seznam.cz/2024/09/boost-space-sklik-integrator-pres-1-000-novych-integraci-pro-vlastni-seznamy-zakazniku>