

GymBeam spustil unikátní automatizovaný sklad: Roboti odbaví až 1000 objednávek za hodinu, lidé ale o práci nepřijdou, ba naopak!

20.9.2024 - | PROTEXT

Projekt AutoStore, který byl zahájen 3. června a ukončen na konci srpna, představuje významný krok v modernizaci logistických operací v oblasti e-commerce a přináší zásadní zlepšení v efektivitě a přesnosti skladování i vychystávání zboží.

Nový automatizovaný sklad má plochu 690 m², obsahuje více než 22.000 zásobníků na uložení zboží a je vybaven 32 roboty řady R5 PRO. Jedná se o vůbec první AutoStore s roboty této řady v regionu CEE.

Roboti využívají inovativní systém dobíjení, který umožňuje nepřetržitý provoz 24 hodin denně. Díky tomu dosahují výkonu až 1000 objednávek za hodinu, což výrazně převyšuje výkon manuálních skladů. Dalibor Cicman, CEO společnosti GymBeam, k tomu uvádí: *"Kvůli dynamickému růstu firmy byla potřeba změna. Objednávky neustále rostou, a s nimi i limity manuálního řešení. Proto jsme se rozhodli investovat celkem 7,9 milionu EUR do tohoto revolučního systému, které nejen že zrychlí vychystávání, ale i zvýší přesnost, respektive sníží chybovost. Samozřejmostí je i snížení nákladů na reverzní logistiku."*

Sklad byl navržen s ohledem na budoucí rozšíření a umožňuje snadné přizpůsobení rostoucímu objemu objednávek. *"Klient chtěl řešení, které bude škálovatelné, lehce rozšiřitelné, a to jak po stránce dynamické, tak statické kapacity. Jsme hrdí na to, že jsme mohli přispět ke zlepšení logistických procesů a přesně vyhovět specifickým potřebám,"* zmiňuje Jindřich Kadeřávek, CEO společnosti Element Logic Czech Republic, zhotovitele AutoStore pro GymBeam, a dodává: *"Nasazení celého GymBeam týmu bylo obdivuhodné a spolupráce byla velmi produktivní. Umožnila nám prokázat možnosti a výhody systému AutoStore."*

Dalibor Cicman doplňuje i další benefity celého projektu: *"Cílem byla mimo jiné i podpora místní ekonomiky a vytvoření nových pracovních pozic. Automatizace není o tom, jak nahradit lidi, ale jak vytvořit nové příležitosti pro technické odborníky, stejně tak i pro absolventy místní univerzity, kteří získají neocenitelné zkušenosti."*

O GymBeam

GymBeam je s obratem přes 170 milionů EUR za rok 2023 nejrychleji rostoucím fitness e-shopem v Evropě. Zaměřuje se na prodej výživy pro sport a zdraví, zdravých potravin, sportovního oblečení a příslušenství. Ve svém portfoliu má více než 120 značek a tisíce produktů. Velkou část jeho tržeb tvoří vlastní výroba pod značkami GymBeam, VanaVita, BeastPink, STRIX a XBEAM.

Společnost GymBeam od vzniku expandovala do dalších krajín Evropy. Momentálně působí na 16 trzích, mezi které kromě Slovenska a Česka patří například Maďarsko, Rumunsko, Chorvatsko, Bulharsko, Ukrajina, Slovinsko, Polsko, Německo či Itálie.

O Element Logic Czech Republic

Od roku 1985 je norská společnost Element Logic® přední technologickou a intralogistickou společností. Navrhuje, implementuje a dodává širokou škálu automatizovaných a statických

skladových řešení pro společnosti různých velikostí a z různých průmyslových odvětví.

Element Logic je prvním a největším partnerem AutoStore na světě, díky tomuto unikátnímu partnerství má bohaté zkušenosti s návrhem, přípravou a instalací řešení na míru po celém světě.

Společnost má více než 250 zaměstnanců po celém světě a v roce 2023 dosáhla obrátu 471 milionů EUR.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/gymbeam-spustil-unikatni-automatizovany-sklad-roboti-od-bavi-az-1000-objednavek-za-hodinu-lide-ale-o-praci-neprijdou-ba-naopak/2571071>