

Malé obchody v Česku se obávají zálohování. Praxe v Evropě však ukazuje, že k tomu není důvod

19.9.2024 - | PROTEXT

Zavedení zálohového systému pro PET lahve a hliníkové plechovky, který aktuálně připravuje Ministerstvo životního prostředí v podobě revize Zákona o obalech, u některých maloobchodníků vyvolává otázky, jaký dopad na ně bude zavedení tohoto systému mít. Obávají se negativních dopadů na chod svých provozoven a nutnosti vysokých investic. Výsledky spotřebitelské studie TOMRA[1] z řady evropských zemí, kde systém již úspěšně běží, ukazují, že zálohové systémy pro maloobchodníky nepředstavují překážku, ale naopak příležitost.

„Zavádění zálohového systému s sebou vždy přináší řadu otázek, očekávání i obav. Na základě našich zkušeností z více než 60 trhů a naší nedávné spotřebitelské studie z vybraných evropských zemí však můžeme říci, že zálohové systémy nepřinášejí menším prodejcům žádné zásadní nevýhody, naopak nabízí nové příležitosti. Spotřebitelé například stále více zohledňují otázku udržitelnosti, skrze zapojení do zálohování tak prodejci zákazníkům přinášejí možnost, jak se podílet na cirkulární ekonomice. Čeští prodejci mají navíc výhodu, že jsou již součástí systému výkupu zálohovaných skleněných lahví, zařazení PET lahví a plechovek tak pro ně nebude úplná novinka, nýbrž rozšíření stávajícího systému,“ říká Juraj Otta, Country Manager společnosti TOMRA Collection Slovakia.

Přestože je potřeba při zpuštění systému počítat s počátečními investicemi, tyto náklady jsou škálovatelné. Praxe z evropských zemí ukazuje, že velká část prodejen si vystačí s manuálním sběrem, kdy je nutným řešením pořízení ručního skeneru (což je v řadě zemí zároveň finančně podpořeno ze strany provozovatele systému), nikoliv automatického zálohomatu. Pokud se však provozovatelé rozhodnou pro zvýšení uživatelského komfortu a zjednodušení celého procesu, na trhu je k dispozici celá řada cenově dostupných kompaktních zařízení. Každý z provozovatelů si tak může najít to nejlepší řešení pro svůj byznys.

Jednou z obav provozovatelů malých prodejen je představa, že zákazníci začnou tyto prodejny zahlcovat zálohovanými obaly v počtu, který bude výrazně převyšovat jejich reálný prodej na daném místě, a s tím spojená potřeba větších skladovacích prostor. Průzkum TOMRA ukazuje, že se tomu tak neděje, jelikož zavedení zálohového systému nijak zásadně nemění naučené vzorce nakupování. Zákazníci nejčastěji k vrácení prázdných obalů přistupují v nižší frekvenci, 1-2x měsíčně, kdy v domácnosti nahromadí vyšší počet lahví či plechovek (11-29). Tyto obaly následně vrací zpravidla v rámci „velkého nákupu“ ve větších prodejnách, které jsou schopné rychle a automatizovaně odbavit větší množství obalů v krátkém čase. Rumunsko, které za 9 měsíců fungování systému vysbíralo více než 1 miliardu obalů, ukazuje, že i přes zapojení všech prodejen bez limitu velikosti prodejní plochy nedochází k zahlcování malých obchodů prázdnými nápojovými obaly. Tento fakt lze ukázat i na poměru počtu sesbíraných zálohovaných obalů prostřednictvím automatizovaných a manuálních sběrných míst. Například v Norsku je k dispozici 11 300 manuálních a 3 700 automatizovaných sběrných míst, přesto 93 % všech odevzdaných zálohovaných obalů připadá na místa s automatickými zálohomaty.

Někteří menší prodejci se zároveň obávají, že z důvodu zavedení zálohového systému, dojde ke ztrátě loajality některých jejich zákazníků. Z výsledku spotřebitelské studie však vyplývá, že v rámci malých nákupů hraje pro zákazníky stále zásadní roli i blízkost prodejny. Zároveň i tyto prodejny ze zapojení

do systému těží, kdy možnost vrácení zálohovaných obalů přináší extra motivaci pro další nákup, jelikož valná většina zákazníků zálohu uplatňuje okamžitě po její vyplacení. Tento fakt si uvědomuje i celá řada těch nejmenších obchodníků, kteří se do systému zapojují zcela dobrovolně.

TOMRA Collection

TOMRA Collection poskytuje zálohomaty pro Clean Loop Recycling, čímž mění společenské návyky s cílem udržet cenné zdroje v nepřetržité smyčce opětovného použití. Řešení společnosti řeší sběr hliníkových, plastových a skleněných nápojových obalů, které se nadále znovu používají a recyklují zpět do nových lahví a plechovek. S přibližně 85 000 instalacemi na více než 60 trzích vysbírají zálohomaty TOMRA každý rok přes 46 miliard použitých lahví a plechovek. To snižuje závislost na původních surovinách a zajišťuje, že méně obalů končí v našich ulicích, oceánech a na skládkách. Zálohomaty, digitální řešení a služby společnosti TOMRA usnadňují recyklaci celému odvětví, maloobchodníkům a spotřebitelům, aby přispěli ke světu bez odpadu. Navštivte stránky k našim řešením na adrese tomra.com a sledujte nás na sociálních sítích LinkedIn, Twitter, Facebook a Instagram.

TOMRA Collection je divizí skupiny TOMRA. Dnes je TOMRA lídrem v oblasti zdrojové revoluce, čímž mění způsob, jakým jsou zdroje získávány, používány a znovu využívány. Mezi další obchodní divize společnosti patří TOMRA Food a TOMRA Recycling. Skupina zaměstnává 5000 lidí po celém světě a je veřejně uvedená na burze v Oslu.

Distribuci pro Českou republiku zajišťuje společnost Tomra s.r.o., která již od roku 1996 pomáhá českým obchodníkům s výběrem zařízení a řešení pro sběr zálohovaných obalů.

[1] Spotřebitelská studie TOMRA (11/22) o zapojení spotřebitelů do zálohového systému ve Švédsku, Norsku, Finsku, Dánsku, Německu, Nizozemsku a na Slovensku.

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/male-obchody-v-cesku-se-obavaji-zalohovani-praxe-v-evrope-vsak-ukazuje-ze-k-tomu-neni-duvod/2570562>