

SVĚTOVÝ DEN PRVNÍ POMOCI: POLOVINA ČECHŮ SE JI NIKDY NEUČILA, UKÁZAL PRŮZKUM PENNY

16.9.2024 - | PENNY MARKET

Pouze 15 % Čechů si je jistých, že by dokázali správně poskytnout první pomoc člověku v kritickém stavu. Přitom právě rychlý a správně provedený zásah může rozhodnout o tom, zda pacient přežije, bude mít trvalé následky, anebo bude žít ve zdraví. V situaci, která vyžadovala první pomoc, se již ocitlo 46 % dospělých Čechů, 13 % dokonce opakovaně. Vyplyvá to z aktuálního průzkumu, který před sobotním Světovým dnem první pomoci realizovala společnost PENNY. Ta se této problematice dlouhodobě věnuje a nyní ve spolupráci se záchranářem Markem Dvořákem poskytuje kurzy první pomoci pro veřejnost zdarma.

Převážná většina lidí podle výsledků průzkumu poskytovala první pomoc svým blízkým – rodině, přátelům, kolegům nebo spolužákům. potvrzuje záchranář Marek Dvořák a doplňuje:

Průzkum ukázal, že skoro polovina lidí (46 %) ještě kurz první pomoci nikdy neabsolvovala, nebo si to nepamatuje. A to i přesto, že výrazná část znalostí je součástí výuky v rámci povinné školní docházky. Z těch, kteří kurz absolvovali, ho nadpoloviční většina dokončila před více než 3 lety a největší jsou počty těch, kdo mají kurz starší než 10 let. připomíná Dvořák.

Největší motivací k absolvování kurzu by pro Čechy, kteří jej ještě nemají za sebou, bylo, pokud by byl bezplatný, ukázal průzkum. V takovém případě by se do něj přihlásilo přes 46 % respondentů. A právě na tuto motivaci vsadil řetězec PENNY, který v rámci své osvětové kampaně nabízí veřejnosti možnost absolvovat online kurz záchranáře Marka Dvořáka zdarma.

O kurzy první pomoci, které jsou jinak placené, je mezi Čechy velký zájem. www.penny.cz/prvni-pomoc doplňuje Naegele.

Kurz poskytuje podrobné informace o první pomoci pro dospělé i děti. Například o tom, jak postupovat při resuscitaci, dušení, ztrátě vědomí, krvácení, infarktu nebo třeba dopravní nehodě.

<https://www.penny.cz/svetovy-den-prvni-pomoci-polovina-cechu-se-ji-nikdy-neucila-ukazal-pruzkum-penny>