

Magenta Moments od T-Mobile slaví 1 rok a 1 milion zákazníků

4.9.2024 - | T-Mobile Czech Republic

Program Magenta Moments v aplikaci Můj T-Mobile slaví v září 1 rok od spuštění a společně s tím i další milník - přes 1 milion registrovaných zákazníků. Při této příležitosti si operátor přichystal nové nabídky od partnerů i soutěže o exkluzivní ceny. Část z nich najdou v aplikaci už nyní, další budou přibývat v průběhu narozeninového měsíce září. Za uplynulý rok si uživatelé v aplikaci vyzvedli téměř 2,5 milionů voucherů z nabídky od 240 partnerů, od malých kaváren až po mezinárodní společnosti. Už od spuštění programu mohou využívat dlouhodobé výhody společnosti CineStar 1+1 lístek do kina každé úterý. Od Bageterie Boulevard mohli ochutnat téměř každý měsíc jinou zvýhodněnou bagetu. Ta úplně nejoblíbenější nabídka patřila Boxu pro dvě osoby, a proto se brzy znovu objeví v aplikaci i s magentovou limonádou.

Nyní mohou čerpat například 20% slevu od Samsungu na vybrané spotřebiče a elektroniku, dále výhody jako plechovky Red Bull na prodejnách T-Mobile nebo slevu 25 % na Pizza Hut. Své štěstí si pak mohou vyzkoušet se stíracím losem o plyšovou magentovou gorilu nebo v soutěži o zájezd na Kostariku pro dvě osoby, kde stačí jen správně odpovědět na otázku v aplikaci. Na své si přijdou také fanoušci filmů. Každé úterý mají možnost s Magenta Moments získat 1+1 vstupenku zdarma v kinech CineStar po celé České republice a k tomu mít i slevu na občerstvení. Připraveny jsou i reprízy největší filmových hitů z posledního období jako Oppenheimer, Tlapková patrola, Top Gun: Maverick, Duna: Část druhá a další.

„Jeden milion uživatelů je pro nás opravdu důvod k oslavě, ale vnímáme to i jako velký závazek vůči našim zákazníkům. Obrovskou zásluhu na tom mají i naši partneři, kteří do toho s námi odvážně šli a za to jim moc děkujeme. Během celého roku jsme přinášeli stále něco nového, ať už to byly nabídky šité na míru, soutěže nebo zábavné gamifikace v aplikaci. Pozitivní zpětná vazba je pro nás ohromnou motivací a těšíme se, kam Magenta Moments posuneme v dalším roce,“ uvádí Daniela Bednářová, segmentová manažerka ve společnosti T-Mobile. Magenta Moments je především o zážitcích a těch si zákazníci užili o prázdninách opravdu hodně. Red Bull Showrun přinesl možnost setkání s legendou Formule 1 Davidem Coulthardem a šanci prohlédnout si závodní monopost Red Bull Racing v centru Prahy na vlastní oči.

V oblasti hudby se soutěžilo o lístky na Colours of Ostrava a mezinárodní festivaly jako slovenský LOVESTREAM, maďarskou INOTU a Lollapaloozu v Berlíně. Celkem si hudební fanoušci vyzvedli 155 vstupenek na 6 festivalů. Nechyběly soutěže ani pro ty sportovní, kterých se v soutěži o 3 000 fotbalových míčů zapojilo přes 50 000. Během září se v aplikaci objeví také novinky od Costa Coffee, oblíbené magentové pánve od Remosky a mnoho dalšího. T-Mobile je největší operátor v ČR, který poskytuje mobilní služby již 6,5 milionům zákazníků. Neustále inovuje a rozšiřuje mobilní infrastrukturu a jako digitální leader T-Mobile zásadně přispívá digitalizaci Česka budováním a rozvojem optické infrastruktury s cílem naplnit svou dlouhodobou vizi o Propojené zemi. Na průmyslovém využití 5G sítí T-Mobile spolupracuje s předními českými a moravskými technickými univerzitami, na nichž buduje privátní kampusové sítě.

Společné projekty v podobě inovačních hubů a testbedů pak cíleně podporují digitalizaci firem, startupy a rozvoj inovačního prostředí v ČR. T-Mobile je stabilním a silným partnerem malých i velkých firem, kterým nabízí nejmodernější datacentra a pokročilá řešení pro bezpečnou a spolehlivou správu dat. Služby v oblasti kybernetické bezpečnosti či cloudová a systémová řešení

využívají nejen korporace a státní správa, ale také drobní živnostníci. Jednou ze strategických priorit společnosti je ohleduplné a udržitelné podnikání. V rámci ESG agendy se T-Mobile dlouhodobě zaměřuje na opatření vedoucí ke zmírnění klimatických změn a zvyšování digitální gramotnosti české populace. Operátor cíleně podporuje neziskové organizace a znevýhodněné skupiny a pomáhá při mimořádných událostech. Více informací o společnosti najdete na www.t-mobile.cz . Kontakt na tiskové oddělení : press@t-mobile.cz

<https://www.t-mobile.cz/cs/tiskove-materialy/tiskove-zpravy-t-mobile/magenta-moments-od-t-mobile-slavi-1-rok-a-1-milion-zakazniku.html>