

Roste zájem o nákup školních potřeb online. Zákazníci si oblíbili také ready to eat svačínové boxy

22.8.2024 - | PROTEXT

„Nárůst zájmu o svačínové boxy odráží měnící se preference rodičů, kteří čím dál tím častěji hledají pohodlná a nutričně správná řešení pro své děti,“ říká Martin Beháň, ředitel Rohlík.cz. „Naše krabičky jsou navrženy tak, aby usnadnily život rodičům, kteří chtějí zajistit kvalitní stravu pro své děti bez nutnosti složité přípravy.“

Rostoucí poptávka po školních pomůckách

Kromě svačínových boxů nabízí Rohlík v kategorii „Zpátky do školy“ přes 300 položek, které zahrnují všechny základní pomůcky pro školáky, jako jsou sešity, psací a rýsovací potřeby, batohy, penály a další nezbytnosti. Tyto produkty jsou dostupné od 13. srpna, přičemž největší poptávka po nich tradičně přichází poslední srpnový týden a během prvních dvou týdnů v září.

„Celá kategorie 'Zpátky do školy' se těší velké popularitě a meziročně roste o pětinu,“ uvedl Beháň. Nejprodávanějšími položkami z této kategorie jsou kružítko, pravítka, propisky, pastelky a sešity, které tvoří téměř polovinu všech prodejů v této kategorii. Celkově se očekává, že během srpna a září dosáhne Rohlík až 80.000 prodaných kusů školních pomůcek.

Zvýšený zájem o školní potřeby pro leváky

Jedním z nových trendů na trhu je také rostoucí poptávka po školních potřebách speciálně přizpůsobených pro leváky. Rohlík nyní nabízí nůžky, pastelky a propisky určené přímo pro leváky, což je výbava, kterou jinak rodiče často museli hledat pouze ve specializovaných prodejnách.

„Rostoucí zájem o pomůcky pro leváky je dalším příkladem, jak se mění preference rodičů a jak se snažíme reagovat na specifické potřeby našich zákazníků,“ dodává Beháň.

Široká nabídka pro všechny školáky

Rohlík v současnosti nabízí vše potřebné pro děti různých věkových kategorií, mimo jiné produkty pro prvňáčky i starší žáky, praváky i leváky v rámci široké škály designů, barev a modelů. Což jim umožňuje vybavit své děti přesně podle jejich představ a potřeb.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/roste-zajem-o-nakup-skolnich-potreb-online-zakaznici-si-oblilibi-take-ready-to-eat-svacinove-boxy/2558743>