

Škoda Auto na letošním festivalu Prague Pride

14.8.2024 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto byla již třetím rokem v řadě oficiálním partnerem festivalu Prague Pride. Touto spoluprací česká automobilka zdůrazňuje svůj závazek k respektu, přijetí, rovnosti, rozmanitosti a vzájemnému porozumění. Stejně jako v předchozích letech se duhového průvodu, který je hlavním bodem festivalu, zúčastnili také zaměstnanci společnosti Škoda, včetně členů zaměstnanecké skupiny (tzv. ERG) Škoda Proud. Letošní rok přinesl i působivou novinku, protože hudební kulisu poprvé vytvářel Podnikový dechový orchestr Škoda Auto. Během festivalového týdne upozorňoval Prague Pride na zásadní problémy a potřeby komunity LGBTQ+ prostřednictvím rozmanitých programů, jejichž cílem bylo zdůrazňovat své argumenty.

„Letošním festivalem Prague Pride zní motto ‚Rodina‘, které rezonuje i u nás ve společnosti Škoda Auto. Máme radost, že jsme opět sponzory Prague Pride, protože rodina Škoda je otevřená a inkluzivní. Diverzita a inkluze jsou zakotveny v naší podnikové strategii a ve Strategii diverzity 2030, jelikož se jedná o důležité způsoby, jak naši firmu posilovat. Odráží také demografii našich zákazníků. Jako jeden z největších zaměstnavatelů v zemi máme jedinečnou pozici, abychom mohli upozorňovat na práva a potřeby komunity LGBTQ+ coby součásti širší společnosti, ve které žijeme a v níž působíme.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Diverzita je základem toho, čím ve společnosti Škoda Auto jsme. Každý zaměstnanec je jedinečný a je naší odpovědností zajistit, aby se s každým bez ohledu na věk, původ, náboženské vyznání, pohlaví, rodinu nebo sexualitu zacházelo spravedlivě a aby se každému dostávalo rovných příležitostí a ohleduplnosti. Svou účastí na festivalu a přehlídce Prague Pride hájíme s hrdostí diverzitu a rovnost proti netoleranci a homofobii. Jsme velice rádi, že můžeme být opět součástí této důležité akce, která pomáhá zvyšovat povědomí o důležitých otázkách, které komunitu LGBTQ+ ovlivňují. Zároveň se těšíme, až se připojíme k dalšímu průvodu příští rok.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

S hrdostí na akci Pride - Škoda Auto oficiálním partnerem třetí rok v řadě

Ve dnech 5. až 11. srpna proběhlo více než 200 tematických akcí a kulturních vystoupení, které zdůrazňovaly diverzitu a probíraly potřeby komunity LGBTQ+. Festival se letos zaměřil na téma Rodina a zabýval se otázkou vyvíjející se definice rodiny.

Završením festivalu byl opět průvod s podtitulem Pochod pro každou rodinu: začínalo se v sobotu v poledne na Václavském náměstí a poté se pokračovalo centrem české metropole do Letenských sadů. Mezi 60 000 účastníky byla řada zaměstnanců společnosti Škoda Auto, včetně členů zaměstnanecké skupiny (neboli ERG - Employee Resource Group) nazvané Škoda Proud. Poprvé zde také zazněl Podnikový dechový orchestr Škoda Auto, který vytvářel hudební kulisu. Festival byl zakončen velkým piknikem v Letenských sadech, setkáními na Střeleckém ostrově a různými akcemi pořádanými platformou Pride Business Forum, které atraktivně zakončily tento týden.

Podpora festivalu Prague Pride je klíčovou součástí závazku společnosti Škoda Auto k diverzitě a inkluzi. V květnu se Škoda Auto zúčastnila Evropskou komisí podporované iniciativy Evropský měsíc rozmanitosti. Letošní motto znělo Škoda Auto: místo pro každého a podtrhlo odhodlání automobilky respektovat jedinečnost každého jednotlivce a podporovat otevřenou firemní kulturu. Škoda Auto dále podpořila konferenci platformy Pride Business Forum, uspořádala pro zaměstnance interní akci zaměřenou na témata LGBTQ+ a vyvěsila duhové vlajky na různých místech společnosti, čímž potvrdila svou podporu celé komunitě.

Diverzita je nedílnou součástí firemní strategie společnosti Škoda

Automobilka do své firemní kultury pevně zakotvila diverzitu, inkluzi, spravedlivý přístup a rovnost. Dále aktivně podporuje zaměstnance, aby se zapojovali do skupin, jako je Škoda Proud. Tato zaměstnanecká skupina byla založena před třemi lety právě se zaměřením na podporu inkluzivního pracovního prostředí.

Od roku 2019 je společnost Škoda Auto signatářem evropské Charty diverzity, která se zasazuje o diverzitu a inkluzi na pracovišti. Automobilka se na konci loňského roku stala prémiovým členem platformy Pride Business Forum, největší organizace v České republice sdružující zaměstnavatele ohleduplné vůči komunitě LGBTQ+. Škoda Auto navíc podpořila českou petici Jsme fér, která se zasazuje o rovnost manželství a další související práva, jako jsou sociální příspěvky a péče o děti. Pride Business Forum letos udělilo společnosti Škoda Auto cenu Big Step Forward (Velký krok vpřed) jako uznání automobilce za významný posun v jejím úsilí o vytvoření inkluzivního pracovního prostředí. Podrobnosti o všech iniciativách zaměřených na diverzitu jsou k dispozici v nejnovější Výroční zprávě diverzity.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto byla již třetím rokem v řadě oficiálním partnerem festivalu Prague Pride. Touto spoluprací česká automobilka zdůrazňuje svůj závazek k respektu, přijetí, rovnosti, rozmanitosti a vzájemnému porozumění. Stejně jako v předchozích letech se duhového průvodu, který je hlavním bodem festivalu, zúčastnili také zaměstnanci společnosti Škoda, včetně členů zaměstnanecké skupiny (tzv. ERG) Škoda Proud. Letošní rok přinesl i působivou novinku, protože hudební kulisu poprvé vytvářel Podnikový dechový orchestr Škoda Auto. Během festivalového týdne upozorňoval Prague Pride na zásadní problémy a potřeby komunity LGBTQ+ prostřednictvím rozmanitých programů, jejichž cílem bylo zdůrazňovat své argumenty.

„Letošním festivalem Prague Pride zní motto ‚Rodina‘, které rezonuje i u nás ve společnosti Škoda Auto. Máme radost, že jsme opět sponzory Prague Pride, protože rodina Škoda je otevřená a

inkluzivní. Diverzita a inkluze jsou zakotveny v naší podnikové strategii a ve Strategii diverzity 2030, jelikož se jedná o důležité způsoby, jak naši firmu posilovat. Odráží také demografii našich zákazníků. Jako jeden z největších zaměstnavatelů v zemi máme jedinečnou pozici, abychom mohli upozorňovat na práva a potřeby komunity LGBTQ+ coby součásti širší společnosti, ve které žijeme a v níž působíme.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Diverzita je základem toho, čím ve společnosti Škoda Auto jsme. Každý zaměstnanec je jedinečný a je naší odpovědností zajistit, aby se s každým bez ohledu na věk, původ, náboženské vyznání, pohlaví, rodinu nebo sexualitu zacházelo spravedlivě a aby se každému dostávalo rovných příležitostí a ohleduplnosti. Svou účastí na festivalu a přehlídce Prague Pride hájíme s hrdostí diverzitu a rovnost proti netoleranci a homofobii. Jsme velice rádi, že můžeme být opět součástí této důležité akce, která pomáhá zvyšovat povědomí o důležitých otázkách, které komunitu LGBTQ+ ovlivňují. Zároveň se těšíme, až se připojíme k dalšímu průvodu příští rok.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

„Letošním festivalem Prague Pride zní motto ‚Rodina‘, které rezonuje i u nás ve společnosti Škoda Auto. Máme radost, že jsme opět sponzory Prague Pride, protože rodina Škoda je otevřená a inkluzivní. Diverzita a inkluze jsou zakotveny v naší podnikové strategii a ve Strategii diverzity 2030, jelikož se jedná o důležité způsoby, jak naši firmu posilovat. Odráží také demografii našich zákazníků. Jako jeden z největších zaměstnavatelů v zemi máme jedinečnou pozici, abychom mohli upozorňovat na práva a potřeby komunity LGBTQ+ coby součásti širší společnosti, ve které žijeme a v níž působíme.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Diverzita je základem toho, čím ve společnosti Škoda Auto jsme. Každý zaměstnanec je jedinečný a je naší odpovědností zajistit, aby se s každým bez ohledu na věk, původ, náboženské vyznání, pohlaví, rodinu nebo sexualitu zacházelo spravedlivě a aby se každému dostávalo rovných příležitostí a ohleduplnosti. Svou účastí na festivalu a přehlídce Prague Pride hájíme s hrdostí diverzitu a rovnost proti netoleranci a homofobii. Jsme velice rádi, že můžeme být opět součástí této důležité akce, která pomáhá zvyšovat povědomí o důležitých otázkách, které komunitu LGBTQ+ ovlivňují. Zároveň se těšíme, až se připojíme k dalšímu průvodu příští rok.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

„Letošním festivalem Prague Pride zní motto ‚Rodina‘, které rezonuje i u nás ve společnosti Škoda Auto. Máme radost, že jsme opět sponzory Prague Pride, protože rodina Škoda je otevřená a inkluzivní. Diverzita a inkluze jsou zakotveny v naší podnikové strategii a ve Strategii diverzity 2030, jelikož se jedná o důležité způsoby, jak naši firmu posilovat. Odráží také demografii našich zákazníků. Jako jeden z největších zaměstnavatelů v zemi máme jedinečnou pozici, abychom mohli upozorňovat na práva a potřeby komunity LGBTQ+ coby součásti širší společnosti, ve které žijeme a v níž působíme.“

„Letošním festivalem Prague Pride zní motto ‚Rodina‘, které rezonuje i u nás ve společnosti Škoda Auto. Máme radost, že jsme opět sponzory Prague Pride, protože rodina Škoda je otevřená a inkluzivní. Diverzita a inkluze jsou zakotveny v naší podnikové strategii a ve Strategii diverzity 2030, jelikož se jedná o důležité způsoby, jak naši firmu posilovat. Odráží také demografii našich

zákazníků. Jako jeden z největších zaměstnavatelů v zemi máme jedinečnou pozici, abychom mohli upozorňovat na práva a potřeby komunity LGBTQ+ coby součásti širší společnosti, ve které žijeme a v níž působíme.“

Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto

„Diverzita je základem toho, čím ve společnosti Škoda Auto jsme. Každý zaměstnanec je jedinečný a je naší odpovědností zajistit, aby se s každým bez ohledu na věk, původ, náboženské vyznání, pohlaví, rodinu nebo sexualitu zacházelo spravedlivě a aby se každému dostávalo rovných příležitostí a ohleduplnosti. Svou účastí na festivalu a přehlídce Prague Pride hájíme s hrdostí diverzitu a rovnost proti netoleranci a homofobii. Jsme velice rádi, že můžeme být opět součástí této důležité akce, která pomáhá zvyšovat povědomí o důležitých otázkách, které komunitu LGBTQ+ ovlivňují. Zároveň se těšíme, až se připojíme k dalšímu průvodu příští rok.“

„Diverzita je základem toho, čím ve společnosti Škoda Auto jsme. Každý zaměstnanec je jedinečný a je naší odpovědností zajistit, aby se s každým bez ohledu na věk, původ, náboženské vyznání, pohlaví, rodinu nebo sexualitu zacházelo spravedlivě a aby se každému dostávalo rovných příležitostí a ohleduplnosti. Svou účastí na festivalu a přehlídce Prague Pride hájíme s hrdostí diverzitu a rovnost proti netoleranci a homofobii. Jsme velice rádi, že můžeme být opět součástí této důležité akce, která pomáhá zvyšovat povědomí o důležitých otázkách, které komunitu LGBTQ+ ovlivňují. Zároveň se těšíme, až se připojíme k dalšímu průvodu příští rok.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

S hrdostí na akci Pride - Škoda Auto oficiálním partnerem třetí rok v řadě

Ve dnech 5. až 11. srpna proběhlo více než 200 tematických akcí a kulturních vystoupení, které zdůrazňovaly diverzitu a probíraly potřeby komunity LGBTQ+. Festival se letos zaměřil na téma Rodina a zabýval se otázkou vyvíjející se definice rodiny.

Završením festivalu byl opět průvod s podtitulem Pochod pro každou rodinu: začínalo se v sobotu v poledne na Václavském náměstí a poté se pokračovalo centrem české metropole do Letenských sadů. Mezi 60 000 účastníky byla řada zaměstnanců společnosti Škoda Auto, včetně členů zaměstnanecké skupiny (neboli ERG – Employee Resource Group) nazvané Škoda Proud. Poprvé zde také zazněl Podnikový dechový orchestr Škoda Auto, který vytvářel hudební kulisu. Festival byl zakončen velkým piknikem v Letenských sadech, setkáními na Střeleckém ostrově a různými akcemi pořádanými platformou Pride Business Forum, které atraktivně zakončily tento týden.

Podpora festivalu Prague Pride je klíčovou součástí závazku společnosti Škoda Auto k diverzitě a inkluzi. V květnu se Škoda Auto zúčastnila Evropskou komisí podporované iniciativy Evropský měsíc rozmanitosti. Letošní motto znělo Škoda Auto: místo pro každého a podtrhlo odhodlání automobilky respektovat jedinečnost každého jednotlivce a podporovat otevřenou firemní kulturu. Škoda Auto dále podpořila konferenci platformy Pride Business Forum, uspořádala pro zaměstnance interní akci zaměřenou na témata LGBTQ+ a vyvěsila duhové vlajky na různých místech společnosti, čímž potvrdila svou podporu celé komunitě.

Diverzita je nedílnou součástí firemní strategie společnosti Škoda

Automobilka do své firemní kultury pevně zakotvila diverzitu, inkluzi, spravedlivý přístup a rovnost. Dále aktivně podporuje zaměstnance, aby se zapojovali do skupin, jako je Škoda Proud. Tato zaměstnanecká skupina byla založena před třemi lety právě se zaměřením na podporu inkluzivního pracovního prostředí.

Od roku 2019 je společnost Škoda Auto signatářem evropské Charty diverzity, která se zasazuje o

diverzitu a inkluzi na pracovišti. Automobilka se na konci loňského roku stala prémiovým členem platformy Pride Business Forum, největší organizace v České republice sdružující zaměstnavatele ohleduplné vůči komunitě LGBTQ+. Škoda Auto navíc podpořila českou petici Jsme fér, která se zasazuje o rovnost manželství a další související práva, jako jsou sociální příspěvky a péče o děti. Pride Business Forum letos udělilo společnosti Škoda Auto cenu Big Step Forward (Velký krok vpřed) jako uznání automobilce za významný posun v jejím úsilí o vytvoření inkluzivního pracovního prostředí. Podrobnosti o všech iniciativách zaměřených na diverzitu jsou k dispozici v nejnovější Výroční zprávě diverzity.

S hrdostí na akci Pride - Škoda Auto oficiálním partnerem třetí rok v řadě

Ve dnech 5. až 11. srpna proběhlo více než 200 tematických akcí a kulturních vystoupení, které zdůrazňovaly diverzitu a probíraly potřeby komunity LGBTQ+. Festival se letos zaměřil na téma Rodina a zabýval se otázkou vyvíjející se definice rodiny.

Završením festivalu byl opět průvod s podtitulem Pochod pro každou rodinu: začínalo se v sobotu v poledne na Václavském náměstí a poté se pokračovalo centrem české metropole do Letenských sadů. Mezi 60 000 účastníky byla řada zaměstnanců společnosti Škoda Auto, včetně členů zaměstnanecké skupiny (neboli ERG - Employee Resource Group) nazvané Škoda Proud. Poprvé zde také zazněl Podnikový dechový orchestr Škoda Auto, který vytvářel hudební kulisu. Festival byl zakončen velkým piknikem v Letenských sadech, setkáními na Střeleckém ostrově a různými akcemi pořádanými platformou Pride Business Forum, které atraktivně zakončily tento týden.

Podpora festivalu Prague Pride je klíčovou součástí závazku společnosti Škoda Auto k diverzitě a inkluzi. V květnu se Škoda Auto zúčastnila Evropskou komisí podporované iniciativy Evropský měsíc rozmanitosti. Letošní motto znělo Škoda Auto: místo pro každého a podtrhlo odhodlání automobilky respektovat jedinečnost každého jednotlivce a podporovat otevřenou firemní kulturu. Škoda Auto dále podpořila konferenci platformy Pride Business Forum, uspořádala pro zaměstnance interní akci zaměřenou na témata LGBTQ+ a vyvěsila duhové vlajky na různých místech společnosti, čímž potvrdila svou podporu celé komunity.

Diverzita je nedílnou součástí firemní strategie společnosti Škoda

Automobilka do své firemní kultury pevně zakotvila diverzitu, inkluzi, spravedlivý přístup a rovnost. Dále aktivně podporuje zaměstnance, aby se zapojovali do skupin, jako je Škoda Proud. Tato zaměstnanecká skupina byla založena před třemi lety právě se zaměřením na podporu inkluzivního pracovního prostředí.

Od roku 2019 je společnost Škoda Auto signatářem evropské Charty diverzity, která se zasazuje o diverzitu a inkluzi na pracovišti. Automobilka se na konci loňského roku stala prémiovým členem platformy Pride Business Forum, největší organizace v České republice sdružující zaměstnavatele ohleduplné vůči komunitě LGBTQ+. Škoda Auto navíc podpořila českou petici Jsme fér, která se zasazuje o rovnost manželství a další související práva, jako jsou sociální příspěvky a péče o děti. Pride Business Forum letos udělilo společnosti Škoda Auto cenu Big Step Forward (Velký krok vpřed) jako uznání automobilce za významný posun v jejím úsilí o vytvoření inkluzivního pracovního prostředí. Podrobnosti o všech iniciativách zaměřených na diverzitu jsou k dispozici v nejnovější Výroční zprávě diverzity.

S hrdostí na akci Pride - Škoda Auto oficiálním partnerem třetí rok v řadě

Ve dnech 5. až 11. srpna proběhlo více než 200 tematických akcí a kulturních vystoupení, které zdůrazňovaly diverzitu a probíraly potřeby komunity LGBTQ+. Festival se letos zaměřil na téma Rodina a zabýval se otázkou vyvíjející se definice rodiny.

Završením festivalu byl opět průvod s podtitulem Pochod pro každou rodinu: začínalo se v sobotu v poledne na Václavském náměstí a poté se pokračovalo centrem české metropole do Letenských sadů. Mezi 60 000 účastníky byla řada zaměstnanců společnosti Škoda Auto, včetně členů zaměstnanecké skupiny (neboli ERG – Employee Resource Group) nazvané Škoda Proud. Poprvé zde také zazněl Podnikový dechový orchestr Škoda Auto, který vytvářel hudební kulisu. Festival byl zakončen velkým piknikem v Letenských sadech, setkáními na Střeleckém ostrově a různými akcemi pořádanými platformou Pride Business Forum, které atraktivně zakončily tento týden.

Podpora festivalu Prague Pride je klíčovou součástí závazku společnosti Škoda Auto k diverzitě a inkluzi. V květnu se Škoda Auto zúčastnila Evropskou komisí podporované iniciativy Evropský měsíc rozmanitosti. Letošní motto znělo Škoda Auto: místo pro každého a podtrhlo odhodlání automobilky respektovat jedinečnost každého jednotlivce a podporovat otevřenou firemní kulturu. Škoda Auto dále podpořila konferenci platformy Pride Business Forum, uspořádala pro zaměstnance interní akci zaměřenou na témata LGBTQ+ a vyvěsila duhové vlajky na různých místech společnosti, čímž potvrdila svou podporu celé komunitě.

Evropský měsíc rozmanitosti

Diverzita je nedílnou součástí firemní strategie společnosti Škoda

Automobilka do své firemní kultury pevně zakotvila diverzitu, inkluzi, spravedlivý přístup a rovnost. Dále aktivně podporuje zaměstnance, aby se zapojovali do skupin, jako je Škoda Proud. Tato zaměstnanecká skupina byla založena před třemi lety právě se zaměřením na podporu inkluzivního pracovního prostředí.

Od roku 2019 je společnost Škoda Auto signatářem evropské Charty diverzity, která se zasazuje o diverzitu a inkluzi na pracovišti. Automobilka se na konci loňského roku stala prémiovým členem platformy Pride Business Forum, největší organizace v České republice sdružující zaměstnavatele ohleduplné vůči komunitě LGBTQ+. Škoda Auto navíc podpořila českou petici Jsme fér, která se zasazuje o rovnost manželství a další související práva, jako jsou sociální příspěvky a péče o děti. Pride Business Forum letos udělilo společnosti Škoda Auto cenu Big Step Forward (Velký krok vpřed) jako uznání automobilce za významný posun v jejím úsilí o vytvoření inkluzivního pracovního prostředí. Podrobnosti o všech iniciativách zaměřených na diverzitu jsou k dispozici v nejnovější Výroční zprávě diverzity.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-08-13-skoda-auto-na-letosnim-festivalu-prague-pride-oslavuje-rodinu-a-rozmanitost>