

Češi milují grilování a Tesco to dobře ví

9.8.2024 - | PROTEXT

Z letošních novinek si zákazníci v Tesco nejvíce oblíbili kuřecí křídla v Arrabiata marinádě, vepřový bok v kouřové marinádě a kuřecí stehna s medvědí česnekem. Velký úspěch rovněž zaznamenaly Tesco Finest burgery a marinované hovězí steaky. Dlouhodobě jednoznačně nejoblíbenějším masem na grilu je krkovice, kterou Tesco nabízí hned ve čtyřech různých marinádách: Porto, chilli, česneková a Texas, kterou firma přidala letos nově. Pro velký úspěch marinády Porto v minulých letech, v ní Tesco letos nově nabízí i žebra.

„Grilování se postupně stalo neodmyslitelnou součástí většiny letních akcí, ať už jde o neformální posezení s rodinou a přáteli nebo o nejružnější společenská setkání. U nás zákazníci nakoupí vše, co ke správnému letnímu grilování patří. Od masa, uzenin, sýrů a jejich rostlinných alternativ, přes marinády, omáčky a koření až po čerstvé pečivo, zeleninu a nealkoholické i alkoholické nápoje. Naše nabídka BBQ sortimentu jistě potěší každého gurmána a uspokojí i ty nejnáročnější chuťové buňky. Vedle dlouhodobých stálic jsme do nabídky zařadili také velkou řadu novinek,“ uvádí Pavol Halász, produktový ředitel Tesco pro Českou republiku.

Z letošních novinek si zákazníci v Tesco nejvíce oblíbili kuřecí křídla v Arrabiata marinádě, vepřový bok v kouřové marinádě a kuřecí stehna s medvědí česnekem. Velký úspěch rovněž zaznamenaly Tesco Finest burgery a marinované hovězí steaky. Dlouhodobě jednoznačně nejoblíbenějším masem na grilu je krkovice, kterou Tesco nabízí hned ve čtyřech různých marinádách: Porto, chilli, česneková a Texas, kterou firma přidala letos nově. Pro velký úspěch marinády Porto v minulých letech, v ní Tesco letos nově nabízí i žebra.

Kuřecí špízy se těší vysoké oblibě ze strany zákazníků nejen během grilovací sezóny, ale i po zbytek roku. Loni Tesco poprvé přidalo do nabídky flexitariánské burgery, tedy burgery s obsahem zeleniny. Na přání zákazníků je zařadilo i letos, jednoznačně nejoblíbenější variantou je hovězí burger s řepou a dýní. Z uzenin jsou tradičně nejoblíbenější špekáčky a bavorské klobásy. Nově firma uvedla pod značkou Tesco Grill Master špekáčky se sýrem nebo bavorské klobásy z kuřecího masa.

V rámci BBQ sýrů jsou nejprodávanější ty typu camembert, hermelín, halloumi nebo pařený sýr. Za zmínku stojí, že jedině Tesco Halloumi obsahuje hned tři druhy mléka – kravské, kozí a ovčí. Vegani a vegetariáni si pak mohou vybírat ze široké nabídky tofu v nejružnějších marinádách, dále pak z veganských uzenin a steaků.

Rady a tipy ohledně grilování najdete na [iTesco.cz](https://nakup.itesco.cz/groceries/cs-CZ/zone/grilovani/):
<https://nakup.itesco.cz/groceries/cs-CZ/zone/grilovani/>

Tesco Stores ČR, a.s.

Tesco bylo založeno ve Velké Británii již v roce 1919, na tuzemský trh vstoupila společnost Tesco Stores ČR a. s. v roce 1996.

V Česku provozuje 186 kamenných obchodů, e-shop iTesco.cz, mobilního virtuálního operátora Tesco Mobile nebo také 17 čerpacích stanic. Zavedlo řadu novinek a inovací. Jako první retailer nabídl věrnostní program Clubcard. Bojuje proti plýtvání potravin, například nabízí křivé ovoce a zeleninu a daruje potravinové přebytky. Nadační fond Tesco podporuje lokální komunity a jejich aktivity s programem Vy rozhodujete, my pomáháme. V oblasti péče o planetu je jedním z cílů, který Tesco

naplňuje již od roku 2020, používání elektrické energie ze 100% obnovitelných zdrojů.

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/cesi-miluji-grilovani-a-tesco-to-dobre-vi/2553898>