

ČEŠTÍ ZÁKAZNÍCI ZŮSTÁVAJÍ VĚRNÍ VANILCE A ČOKOLÁDĚ: LIDL PŘICHÁZÍ S VÍCE NEŽ 60 DRUHÝ ZMRZLIN

24.7.2024 - | PROTEXT

Společnost Lidl nabízí ve svém stálém sortimentu více než 60 druhů zmrzlin, které jsou k dispozici pod privátními značkami Gelatelli a Ballino. Sortiment pokrývá širokou škálu příchutí a typů, od exotických sorbetů po tradiční smetanové varianty. V současné době zahrnuje nabídka až 63 různých zmrzlin, přičemž 31 z nich je sezonních. Tato vysoká sezónnost se ukazuje jako velmi oblíbená u tuzemských zákazníků.

Tradičně nejoblíbenějšími příchutěmi zůstávají vanilka a čokoláda, s rostoucí popularitou slané karamelu. „Mezi našimi zákazníky nadále přetrvává největší obliba u klasiky jako je vanilková a čokoládová zmrzlina. Tyto osvědčené příchutě si uchovávají svou dominantní pozici a neochvějně si drží své místo v preferencích,“ uvedla tisková mluvčí společnosti Lidl Česká republika Eliška Froschová Stehlíková. Pozoruhodné je, že vanilkové zmrzliny se prodá až třikrát více než čokoládové, což potvrzuje její dlouholetou dominanci na trhu. Slaný karamel se stal novým trendem, který postupně získává na oblibě.

Letos společnost Lidl představuje širokou škálu novinek, od nanuků a multipacků, které jsou velice oblíbené mezi zákazníky, až po piny s atraktivními příchutěmi inspirovanými americkými trendy.

Standardem je certifikace původu kakaa, která zaručuje, že zmrzliny jsou vyráběny ze surovin šetrných k životnímu prostředí. Tento důraz na kvalitu a udržitelnost zaručuje, že zákazníci si mohou užít nejen vynikající chuť, ale i pocit jistoty, že vybírají produkty šetrné k naší planetě.

"Protože se zaměřujeme na preference našich zákazníků a nabízíme jim to nejlepší, co mohou na trhu nalézt, rostou tím i naše prodeje a oblibenost našich značek," uvedla tisková mluvčí společnosti Lidl Česká republika Eliška Froschová Stehlíková. *"Naše nabídka obsahuje širokou paletu smetanových zmrzlin i ovocných zmrzlin v nejrůznějších baleních a velikostech. Všechny ovšem spojuje vysoká kvalita a zároveň nízká cena. Obojí totiž u našich privátních značek můžeme ovlivnit. Zákazníci se tak mohou zchladit a pochutnat si,"* dodala tisková mluvčí.

O tom, že zmrzliny pod privátními značkami Lidlu dosahují vysoké kvality, svědčí mimo jiné nedávný test Blesku zaměřený na ovocné a vodové zmrzliny. Vodová jahodová zmrzlina privátní značky Gelatelli získala prestižní ocenění ve spotřebitelském testu, který vyšel v deníku Blesk v polovině července. Tato zmrzlina byla vyhlášena vítězem v kategorii nejlepší chuť, což podtrhuje její kvalitu a oblibenost mezi zákazníky. Test odhalil, že zmrzlina Gelatelli obsahuje nejvyšší množství cukrů pocházejících z ovoce mezi všemi testovanými produkty, což svědčí o její autentické a intenzivní ovocné chuti. Tento úspěch potvrzuje závazek značky poskytovat produkty nejvyšší kvality a autentického chuťového zážitku.

O společnosti Lidl

Společnost Lidl vstoupila na český trh v červnu 2003, kdy otevřela prvních 14 prodejen. V současnosti provozuje síť 319 prodejen, které jsou zásobovány 5 logistickými centry. Filozofie prodeje společnosti Lidl je založena na privátních značkách, které tvoří více než 69 % veškerého sortimentu. Kromě nejvyšší kvality za nejlepší cenu oceňují zákazníci prodejen Lidl také pravidelné,

tematické týdny s nabídkou potravin a spotřebního zboží, které není součástí stálého sortimentu. Spotřební zboží Lidl nabízí také ve svém internetovém obchodě Lidl-shop. Společnost Lidl se snaží být ve všech oblastech podnikání maximálně odpovědná vůči svému okolí. V rámci společenské odpovědnosti se Lidl dlouhodobě zaměřuje na podporu dětí, pro něž realizuje různé projekty, například sbírku Srdce dětem či v minulých letech výstavbu Rákosníčkových hřišť.

Více informací naleznete na:

www.lidl.cz

www.instagram.com/lidlcz

www.youtube.com/user/LIDLCeskaRepublika

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/cesti-zakaznici-zustavaji-verni-vanilce-a-cokolade-lidl-pric-hazi-s-vice-nez-60-druhy-zmrzlin/2547208>