

Škoda Elroq součástí závěrečné etapy letošní Tour de France

22.7.2024 - | ŠKODA AUTO

Maskovaná Škoda Elroq, nejnovější plně elektrický vůz, který automobilka odhalí na podzim tohoto roku, se přidala k závěrečné časovce letošního 111. ročníku nejslavnějšího cyklistického závodu na světě Tour de France, aby doprovodila jezdce. Během závěrečného ceremoniálu získal celkový vítěz Tadej Pogačar trofej z křišťálového skla navrženou oddělením Škoda Design a vítězi bodovací soutěže Biniamu Girmayovi předal zelenou křišťálovou trofej Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto. Automobilka podporuje Tour již 21 let a letos svoji spolupráci zahrnující zajištění oficiální flotily vozů prodloužila do roku 2028. Škoda Auto je v současnosti partnerem 20 vrcholových cyklistických akcí, mezi které od roku 2022 patří také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift.

Závěrečné etapy jsou vždy napínavé a já jsem hrdý na to, že Škoda Auto opět byla hlavním partnerem Tour de France, a to již 21. rok v řadě. Chci poblahopřát všem sportovcům, kteří ze sebe na téměř 3 500 kilometrech vydali maximum. Bylo nám ctí, že jsme mohli podpořit týmy naší flotily zahrnující i ředitelské vozy, a těší nás, že jsme se zúčastnili předávání cen. Díky našemu cyklistickému dědictví je pro nás o to významnější, že podporou Tour de France a širší spoluprací s organizací A.S.O., včetně ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift, přispíváme k motivaci cyklistů po celém světě.

Závěrečné etapy jsou vždy napínavé a já jsem hrdý na to, že Škoda Auto opět byla hlavním partnerem Tour de France, a to již 21. rok v řadě. Chci poblahopřát všem sportovcům, kteří ze sebe na téměř 3 500 kilometrech vydali maximum. Bylo nám ctí, že jsme mohli podpořit týmy naší flotily zahrnující i ředitelské vozy, a těší nás, že jsme se zúčastnili předávání cen. Díky našemu cyklistickému dědictví je pro nás o to významnější, že podporou Tour de France a širší spoluprací s organizací A.S.O., včetně ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift, přispíváme k motivaci cyklistů po celém světě.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již poctnáté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních

profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Maskovaná Škoda Elroq, nejnovější plně elektrický vůz, který automobilka odhalí na podzim tohoto roku, se přidala k závěrečné časovce letošního 111. ročníku nejslavnějšího cyklistického závodu na světě Tour de France, aby doprovodila jezdce. Během závěrečného ceremoniálu získal celkový vítěz Tadej Pogačar trofej z křišťálového skla navrženou oddělením Škoda Design a vítězi bodovací soutěže Biniamu Girmayovi předal zelenou křišťálovou trofej Klaus Zellmer, předseda představenstva společnosti Škoda Auto. Automobilka podporuje Tour již 21 let a letos svoji spolupráci zahrnující zajištění oficiální flotily vozů prodloužila do roku 2028. Škoda Auto je v současnosti partnerem 20 vrcholových cyklistických akcí, mezi které od roku 2022 patří také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift.

Závěrečné etapy jsou vždy napínavé a já jsem hrdý na to, že Škoda Auto opět byla hlavním partnerem Tour de France, a to již 21. rok v řadě. Chci poblahopřát všem sportovcům, kteří ze sebe na téměř 3 500 kilometrech vydali maximum. Bylo nám ctí, že jsme mohli podpořit týmy naší flotily zahrnující i ředitelské vozy, a těší nás, že jsme se zúčastnili předávání cen. Díky našemu cyklistickému dědictví je pro nás o to významnější, že podporou Tour de France a širší spoluprací s organizací A.S.O., včetně ženského závodu Tour de France Femmes avec Zwift, přispíváme k motivaci cyklistů po celém světě.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již počtrnácté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již počtrnácté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již počtrnácté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již počtrnácté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již počtrnácté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra

proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již počtrnácté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již počtrnácté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již počtrnácté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto

deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Překvapení v závěrečné etapě: maskovaná Škoda Elroq poprvé na veřejnosti

Škoda Auto jako dlouholetý hlavní partner dodala organizátorům 205 automobilů Škoda, včetně „červených vozů“, plně elektrického modelu Enyaq a plug-in hybridního Superb Combi, které využíval ředitel závodu Christian Prudhomme v čele pelotonu. Jako nečekané překvapení pro všechny diváky se v závěrečné časovce objevil také zcela nový plně elektrický model Elroq s maskováním, který tak zažil svoji veřejnou premiéru. Na osobitě navrženém kompaktním SUV se poprvé představuje nový designový jazyk Modern Solid, jenž posouvá design modelů Škoda na novou úroveň. Automobil se připojil k závodnímu poli stále ještě s kamufláží, protože oficiální premiéra proběhne až na podzim tohoto roku. Dosud jej mohlo spatřit a vyzkoušet jen několik novinářů během prvních jízd pořádaných pro média.

Škoda Auto a Tour de France - 21leté partnerství

Škoda Auto podporuje největší světovou cyklistickou událost jako oficiální hlavní partner a dodavatel automobilů od roku 2004. Oddělení Škoda Design má navíc již počtrnácté na starosti výrobu křišťálových trofejí pro celkového vítěze a lídry bodovací a vrchařské klasifikace i pro nejlepšího mladého jezdce. Unikátní, ručně zhotovená trofej je 60 cm vysoká a váží 5 kg. Vedle toho Škoda Auto deset let sponzoruje také zelený trikot pro lídra bodovací soutěže Tour de France.

Vrcholová cyklistika pod patronací značky Škoda

Škoda Auto letos prodloužila spolupráci s organizací A.S.O. a je partnerem celkem 20 mezinárodních profesionálních a amatérských sportovních akcí. Automobilka vedle dalších akcí sponzoruje závod L'Étape by Tour de France určený amatérům. Od roku 2022 podporuje Škoda Auto také závod pro ženy Tour de France Femmes avec Zwift, který letos startuje 12. srpna v nizozemském Rotterdamu a po osmi etapách končí 18. srpna v Alpe d'Huez.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-07-22-maskovana-skoda-elroq-soucasti-zaver-ecne-etapy-letosni-tour-de-france-vitezem-je-tadej-pogacar>