

#iamAUT-Iniciativa Österreich Werbung společně s mezinárodními influencery

18.7.2024 - | PROTEXT

S aktuální #iamAUT-Iniciativou se Österreich Werbung staví proti neustálému tlaku na sociálních sítích a ukazuje všem, že se vyplatí na dovolené vypnout. Od začátku června iniciativa povzbuzuje influencery, aby si dali skutečnou pauzu od sociálních sítí. Místo vytváření contentu, užívali si offline dovolené v Rakousku, zatímco jejich profily přebírali autentičtí Rakušané a sdílely rakouský způsob života „Lebensgefühl“. První resumé iniciativy ukazuje, že iniciativa #iamAUT nadchla mezinárodně: přes 100 influencerů z 15 zemí se přihlásilo, a bylo zaznamenáno celkem 25 milionů zhlédnutí.

Offline dovolená v Rakousku

V rámci iniciativy strávily mezinárodní influenceri svůj volný čas bez sociálních médií ve čtyřech různých regionech Rakouska – v Salcbursku, Schladmingu, v Salzkammergut a v Seefeld. Jejich účty spravovaly místní obyvatelé, kteří jim poskytli autentický pohled na každodenní život a kulturu Rakouska. To umožnilo představit zemi jako ideální útočiště pro digitální detox. Iniciativa začala německou influencerkou xLaeta v Salcbursku, následovala Italka Giulia Lamarca ve Schladmingu, Polina Burashnikova z Nizozemska v tyrolském Seefeldu a Jitka Nováčková z České republiky u Traunsee. Rakouští AUTfluenceri převzali jejich kanály a přiblížili milionům sledujících skutečné Rakousko.

„Naším cílem bylo na jedné straně zaměřit se a upozornit na společensky důležité téma tlaku sociálních sítí. Mnoho lidí je tlakem přetíženo a nutně si od něj potřebuje odpočinout. Na druhou stranu jsme chtěli představit rozmanité rakouské regiony jako ideální útočiště pro opravdový odpočinek. A to se našim AUTfluencerům podařilo neuvěřitelně autentickým a vtipným způsobem“, říká Sandra Stichauner, CMO Österreich Werbung.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/iamaut-iniciativa-osterreich-werbung-spolecne-s-mezinarodnimi-influencery/2544797>