

Jak vybrat ten správný vzorek pro Váš výzkum

27.6.2024 - | ResOLUTION Group

Velmi důležitý dotaz. Určitě je ale dobré si předem odpovědět i na další otázky. Například: Chcete vzorek analyzovat jako celek, nebo Vás zajímá i rozpad dat po různých cílových skupinách? Pokud rozpad, v jakém detailu? Jak moc budeme dotazník filtrovat, na jaký detail se potřebujeme výzkumem dostat? Jde o jednorázový výzkum, nebo tracking?

To vše hraje roli při volbě velikosti vzorku pro výzkum. Určit ji správně je klíčové. Proč? Za vším hledejte statistiku, v tomto případě **statistickou chybu výběrových šetření**. Kvalitní reprezentativní výzkum totiž odráží realitu s nějakou přesností či **mírou jistoty**. A míru NEjistoty či NEpřesnosti nám popisuje právě statistická výběrová chyba. Říká nám, že na základě výzkumu můžeme s vysokou pravděpodobností říct, že výskyt dotazovaného jevu v populaci se bude pohybovat ve specifickém procentuálním intervalu, jehož rozpětí závisí na... ano, uhodli jste: na zvolené velikosti vzorku.

Přeloženo do praktické mluvy: pokud mi ve výzkumu o vzorku 1000 respondentů vyšlo, že moji značku zná 25 % respondentů, bude se skutečný výsledek v populaci s velkou jistotou pohybovat v intervalu 22,2-27,8 %, tedy plus minus 2,8 % od hodnoty zjištěné výzkumem. Platí přitom, že **čím větší vzorek, tím bude tato odchylka menší**. Jak ale můžete vidět v grafu níže, **pokles není lineární**. Taký je z grafu patrné, že od N1000 klesá velikost chyby velmi mírně.

Vraťme se ale k naší otázce. **Jaké N (tedy základ) pro výzkum zvolit?** Doporučuji se vždy odrazit od základního doporučení, že **nejmenší analyzovaný vzorek v rámci výzkumu by neměl být** (vzhledem k velikosti statistické chyby) **menší než 100 respondentů**. Proto pokud budete chtít analyzovat výsledky přes věkové skupiny, doporučíme Vám minimálně vzorek o velikosti N500. Pokud budete chtít výsledky v křížení pohlaví x věk, bude doporučený vzorek vyšší.

Potřebujete jít do hloubky dat nebo hodně filtrovat? Pak zvažujte spíše větší vzorky. Pro týdenní tracking a odhad trendu naopak může (i díky možnosti slučování vzorku za delší období) stačit i N100-150 týdně.

A pokud přesto hledáte univerzální metodickou odpověď na tu správnou velikost vzorku pro obecný výzkum - **zlatá střední cesta** s dostatečným detailem a mírou přesnosti je **vzorek 500 respondentů**. A pokud víte, že využijete informace, které Vám poskytnou detailnější třídění výstupu, je ideální zvolit vzorek N800 nebo N1000.

<https://www.ressolution.cz/novinky/jak-vybrat-ten-spravny-vzorek-pro-vas-vyzkum>