

Klára Hoffmann pro MAM: Většina reklamních maskotů drtí Alzáka

26.6.2024 - | ResOLUTION Group

Na úvod je třeba uvést, že respondenti v tomto robustním výzkumu posuzovali skoro čtyři sta unikátních spotů s hercem, herečkou nebo maskotem - to abyste si dokázali představit, kolik se jich ročně v reklamním prostoru nasazuje. Postaviček bylo do soutěže zařazeno více než sedmdesát.

Absolutně nejlépe hodnoceným maskotem v reklamě se i v roce 2023 stalo prasátko od Kofoly. Není to až takové překvapení, vánoční kofolí reklamy už máme asi všichni silně spojené s adventní pohodou, což i v soutěži sklízí své ovoce. V posledním ročníku dotazování prasátka dokonce patří i absolutní prvenství: získalo i lepší hodnocení než favorit mezi herci, Ivan Trojan (8 vs. 7,3 bodů). Druhé místo v žebříčku maskotů obsadila s mírným odstupem tři desetin známá dvojice Pat a Mat, která reprezentuje ČPP. A když se na hodnocení podíváme pouze z pohledu mužů, jsou kutilové na vrcholu žebříčku.

Jeden by čekal, že na prvních místech uvidíme všudypřítomného zeleného Alzáka, který je doslova všude. Nasvědčují tomu i data monitoringu reklamy, v hrubých reklamních investicích jsou televizní spoty s Alzákem na jednoznačném prvním místě. V hodnocení je ale zelený mimozemšťan až padesátý pátý, hluboko v druhé polovině pelotonu. Obecně maskoti z reklam s nejvyššími investicemi nejsou příliš dobře vnímání. Z TOP pěti reklam z pohledu výše reklamních investic je maskot s nejlepším hodnocením až ve čtvrté dekádě.

<https://www.ressolution.cz/novinky/klara-hoffmann-pro-mam-vetsina-reklamnich-maskotu-drti-alzaka>