

Zuzana Tylčerová bude novou šéfkou komunikace innogy

26.6.2024 - Pavel Grochál | Innogy ČR

Po více než 20 letech mění skupina innogy vedení své komunikace. Na pozici Head of Corporate Affairs vystřídá Martina Chalupského nová ředitelka Zuzana Tylčerová. Bude přes léto postupně přebírat veškeré kompetence v oblasti externí a interní komunikace, sponzoringu, společenské odpovědnosti a event managementu. Finální řízení útvaru Corporate Affairs převezme Zuzana Tylčerová od 1. října letošního roku. Martin Chalupský přechází do pozice konzultanta. Bude se věnovat vybraným projektům v oblasti Corporate Affairs a zastupovat innogy například ve správních radách nadací a společností, kde je firma dlouhodobě aktivní.

- Martin Chalupský přechází do pozice konzultanta Corporate Affairs
- Střídání na pozici Head of Corporate Affairs po 20 letech
- Klíčové projekty společenské odpovědnosti – energie českého filmu a energie českého lyžování – pokračují

„Po Martinově osobním rozhodnutí ustoupit po dlouhých letech z manažerské pozice a po výběrovém řízení máme novou profesionálku s velkou praxí v mediálním světě. Zuzana Tylčerová je pro innogy garancí odborné kontinuity a například dalšího rozvoje online komunikace a aktivit na sociálních sítích,“ uvedl dnes **Tomáš Varcop**, předseda představenstva innogy Česká republika.

„Našimi základními hodnotami je spolehlivost a stabilita. Jsou to garance vůči našim zákazníkům i dlouholetým partnerům, proto chci zdůraznit, že klíčové projekty podpory českého filmu, bezpečnosti lyžování na českých horách nebo partnerství Pražského jara a filmového festivalu v Karlových Varech budou pokračovat. Jsou už právě 20 let propojeny s naší značkou,“ dodal **Tomáš Varcop**.

„Předávám exekutivní pozice ředitele a prokuristy, ale zůstávám s innogy. Po letech budování značek RWE a innogy na českém trhu, stavby komplexní komunikace firmy, ale i po obdobích krizové komunikace jsem se rozhodl uvolnit si trochu ruce a věnovat se pouze vybraným projektům. Těšil jsem se, že jednou nastane období, kdy budu předávat zkušenosti. Po dvaceti manažerských letech je to fajn příležitost,“ řekl **Martin Chalupský**.

Zuzana Tylčerová má za sebou dlouhou praxi na manažerských postech ve velkých mediálních domech. Podílela se na transformaci vydavatelství Economia nebo úspěšně vedla obchodní divizi vydavatelství VLM. *„Těším se na nový mimořádně dynamický obor, kterým energetika aktuálně určitě je. Komunikaci innogy sleduji dlouhodobě a její velké projekty v oblasti společenské odpovědnosti mě zajímají nejen profesionálně, ale i osobně. Bude to skvělá výzva, která má v sobě kontinuitu i další rozvoj jednotlivých komunikačních disciplín,“* řekla při svém nástupu do innogy **Zuzana Tylčerová**.

Mediální komunikaci skupiny innogy budou nadále zajišťovat její mluvčí Pavel Grochál a Linda Filuszová.

<https://www.innogy.cz/o-innogy/press-centrum/tiskove-zpravy/zuzana-tylcerova-bude-novou-sefkou-komunikace-innogy>