

Společnost Tumi představuje kampaň na kolekce Tegra-Lite® a Alpha Bravo pro podzim 2024 s profesionálním fotbalistou Son Heung-minem

20.6.2024 - Alexandra Gillisová, Hailey Hauldrenová | PROTEXT

Mezinárodní značka produktů pro cestování a životní styl, TUMI, zahájila novou kampaň na své oblíbené kolekce Tegra-Lite® a Alpha Bravo, ve které se opět představuje celosvětový reprezentant této značky a profesionální fotbalista Son Heung-min. V kampani se diváci se Sonem setkají přímo v centru dění, v jeho druhém domově, slavném stadionu Tottenham Hotspur, a budou mít šanci nahlédnout pod pokličku jeho rychlého životního stylu za doprovodu společnosti TUMI.

Kampaň je tentokrát pojata důvěrněji a stylověji. Jejími tvůrci jsou režisér WARD a dvojice korejských fotografů JI a DOH, kteří této nejnovější kampani TUMI dodali na vřelosti a pojali ji jako soukromější pohled do zákulisí. „Byl jsem nadšený ze skutečnosti, že se tato kampaň odehrává takřka v mém druhém domově,“ prohlásil profesionální fotbalista Son Heung-min. „Za všech okolností si velice cením skutečnosti, že mám výrobky společnosti TUMI po ruce a že se na ni mohu spolehnout bez ohledu na to, kam se zrovna rozhodnu vydat.“

Během tří let působení v roli globálního reprezentanta společnosti TUMI vynakládal Son každý den maximální úsilí na to, aby si splnil své sny – ať už šlo o účast na mistrovství světa ve fotbale, získání ceněné Zlaté kopačky či jmenování kapitánem týmu Tottenham, ale i řadu dalších, a při tom všem mu byla věrným společníkem právě společnost TUMI. Nová kampaň klade důraz na disciplinovanost, která je k takovým úspěchům nutná, a představuje spolehlivé a elegantní kolekce Tegra-Lite a Alpha Bravo, které jsou pro Sonu na jeho cestách neochvějnými společníky. V celé kampani jsou produkty jednotlivých kolekcí prezentovány výrazným a autentickým stylem, zasazené do prostředí v zákulisí kultovního stadionu i během Sonových cest. Výrobky společnosti TUMI ho provázejí od jeho největších vítězství až po chvíle, kdy ze sebe neúnavně vynakládá naprosté maximum ve snaze dosáhnout svých cílů, a pomáhají mu vytrvat a podávat výkony na té nejvyšší úrovni.

„Málokdo možná ví, že Sonovo charakteristické oslavné gesto, při kterém napodobuje záběr kamery, symbolizuje jeho touhu daný okamžik zaznamenat a navždy si ho uchovat. Naše nejnovější kampaň se po tvůrčí stránce tímto konceptem inspiroje. Jsme Sonovi v jeho rychlém životním tempu neustále nablízku a výrobky společnosti TUMI jsou zcela doslovně stvořeny k tomu, aby nám pomáhaly uchovat si tyto vzácné chvíle, které z nás činí ty, kým jsme,“ konstatovala Jill Krizelmanová, viceprezidentka pro globální marketing a e-obchod. „Kolekce Tegra-Lite® a Alpha Bravo jsou dvě skutečně ikonické kolekce značky TUMI, které ztělesňují její charakteristickou sílu, funkčnost a odolnost. Naše kampaň tyto skutečnosti přenáší do reality a dokonalým způsobem ilustruje, že jsou výrobky společnosti TUMI stvořeny skutečně pro každý krok jakékoliv cesty.“

Každé zavazadlo z kolekce Tegra-Lite® společnosti TUMI (895 USD - 1295 USD) je vyrobeno z materiálu Tegriss®, odolného a zároveň lehkého materiálu, který je používán také při výrobě ochranných oděvů a vybavení pro záchranáře, automobilové závodníky a profesionální sportovce. Skořepina Tegra-Lite® se skládá z mnoha vrstev materiálu, takže je odolná a výrobky z ní vás budou na cestách provázet opravdu dlouho. Kolekce Alpha Bravo (195 USD - 1095 USD) obsahuje mnohoúčelové tašky pro rychlý životní styl. Každá z tašek kolekce Alpha Bravo je vyrobena z

balistického nylonu, který je již více než tři desetiletí pro společnost TUMI charakteristickým materiálem. Kolekce Tegra-Lite® a Alpha Bravo jsou osvědčenými stálicemi nabídky společnosti TUMI, které vystihují samotnou podstatu této značky a daří se jim zachovat si vysokou oblibu u zákazníků.

Funkční, účelově navržené a odolné výrobky společnosti TUMI jsou stvořeny pro chvíle, které definují naši osobnost. Výrobky z kolekcí Tegra-Lite® a Alpha Bravo jsou k dispozici na webu TUMI.com a v prodejnách společnosti TUMI po celém světě.

O společnosti TUMI

Společnost TUMI vytváří od roku 1975 prvotřídní funkční luxusní doplňky pro obchod a cestování navržené tak, aby obohacovaly, usnadňovaly a zpříjemňovaly všechny aspekty života na cestách. Její produkty v sobě spojují dokonalou funkčnost s nápaditostí, díky nimž je celoživotním partnerem odvážných osobností, které jsou neustále v pohybu a nic je nemůže zastavit. Další informace o společnosti TUMI naleznete na stránkách TUMI.com a sledovat ji můžete také na sociálních sítích Instagram, TikTok, Facebook a YouTube.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-tumi-predstavuje-kampan-na-kolekce-tegra-lite%C2%AE-a-alpha-bravo-pro-podzim-2024-s-profesionalnim-fotbalistou-son-heung-minem/2534419>