

Nicola Koldová novou vedoucí rozvoje strategie Škoda Auto

20.6.2024 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto na českém trhu obměňuje svůj manažerský tým. Na místo vedoucí rozvoje strategie a obchodní sítě nastupuje Nicola Koldová. Manažerka s rozsáhlými zkušenostmi v automobilovém oboru nahrazuje Miroslava Holana, jenž tuto funkci zastával od roku 2020.

Chci přivítat Nicolou Koldovou a věřím, že v našem týmu bude profesně úspěšná a osobně spokojená. Jsem rád, že můžeme využít cenných zkušeností, které na svých dřívějších působištích získala a kde prokázala vysoké profesní kvality. V nové funkci jí přeji hodně elánu a těším se na spolupráci.

Chci přivítat Nicolou Koldovou a věřím, že v našem týmu bude profesně úspěšná a osobně spokojená. Jsem rád, že můžeme využít cenných zkušeností, které na svých dřívějších působištích získala a kde prokázala vysoké profesní kvality. V nové funkci jí přeji hodně elánu a těším se na spolupráci.

Změna na klíčové pozici ve struktuře automobilky Škoda Auto na českém trhu Na pozici vedoucí rozvoje strategie a obchodní sítě Škoda Auto na českém trhu nastoupila Nicola Koldová na začátku května. K dlouhodobě nejúspěšnější značce v České republice přichází v době, kdy automobilový průmysl čelí velkým výzvám.

Jedním z hlavních témat, která před autorizovanou obchodní sítí dnes stojí, je proměna autosalonů a servisů v souvislosti s elektromobilitou. Cílem je, aby se staly energeticky soběstačnými, vyprodukovaly si obnovitelnou energii pro servis i obsluhu elektromobilů a snížily tak náklady. Těším se na novou profesní výzvu a jsem ráda, že se při tom mohu opřít o motivovaný tým profesionálů. Jedním z hlavních témat, která před autorizovanou obchodní sítí dnes stojí, je proměna autosalonů a servisů v souvislosti s elektromobilitou. Cílem je, aby se staly energeticky soběstačnými, vyprodukovaly si obnovitelnou energii pro servis i obsluhu elektromobilů a snížily tak náklady. Těším se na novou profesní výzvu a jsem ráda, že se při tom mohu opřít o motivovaný tým profesionálů.

Nicola Koldová působila v řadě manažerských pozic. Svou profesní kariéru zahájila ve společnosti CAC Leasing jako key account manažerka, později prošla několika vedoucími funkcemi ve společnosti UniCredit Leasing CZ. Od roku 2022 zastávala post senior project manažerky ve společnosti Raiffeisen – Leasing. Vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto na českém trhu obměňuje svůj manažerský tým. Na místo vedoucí rozvoje

strategie a obchodní síť nastupuje Nicola Koldová. Manažerka s rozsáhlými zkušenostmi v automobilovém oboru nahrazuje Miroslava Holana, jenž tuto funkci zastával od roku 2020.

Chci přivítat Nicolu Koldovou a věřím, že v našem týmu bude profesně úspěšná a osobně spokojená. Jsem rád, že můžeme využít cenných zkušeností, které na svých dřívějších působištích získala a kde prokázala vysoké profesní kvality. V nové funkci jí přeji hodně elánu a těším se na spolupráci.

Změna na klíčové pozici ve struktuře automobilky Škoda Auto na českém trhu Na pozici vedoucí rozvoje strategie a obchodní síť Škoda Auto na českém trhu nastoupila Nicola Koldová na začátku května. K dlouhodobě nejúspěšnější značce v České republice přichází v době, kdy automobilový průmysl čelí velkým výzvám.

Jedním z hlavních témat, která před autorizovanou obchodní sítí dnes stojí, je proměna autosalonů a servisů v souvislosti s elektromobilitou. Cílem je, aby se staly energeticky soběstačnými, vyprodukovaly si obnovitelnou energii pro servis i obsluhu elektromobilů a snížily tak náklady. Těším se na novou profesní výzvu a jsem ráda, že se při tom mohu opřít o motivovaný tým profesionálů.

Nicola Koldová působila v řadě manažerských pozic. Svou profesní kariéru zahájila ve společnosti CAC Leasing jako key account manažerka, později prošla několika vedoucími funkcemi ve společnosti UniCredit Leasing CZ. Od roku 2022 zastávala post senior project manažerky ve společnosti Raiffeisen – Leasing. Vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-06-20-nicola-koldova-novou-vedouci-rozvoje-strategie-a-obchodni-site-skoda-auto-na-ceskem-trhu>