

# Agenturní spolupráce roku 2023: Které agentury se utkají o ceny?

18.6.2024 - | Seznam.cz

**V rámci Agenturní spolupráce roku 2023 už potřetí oceníme nejlepší projekty mediálních a kreativních agentur. Přinášíme vám přehled těch nejzdařilejších kampaní, které se dostaly do užšího výběru v devíti kategoriích. O výběr nominantů se postarala odborná porota tvořená devíti Seznamáky, kteří působí napříč službami české internetové jedničky.**

Stejně jako v minulých letech jsou i letos kategorie spojené s konkrétními neziskovými organizacemi. Vítěz každé kategorie předá vybrané neziskovce kredit do Skliku v hodnotě 50 000 Kč do Skliku, který organizace může využít na propagaci svých aktivit. Agenturní spolupráce roku tak oceňuje kvalitní práci agentur, ale zároveň podporuje ty, kteří potřebují pomoc nejvíce.

Slavnostní vyhlášení vítězů Agenturní spolupráce roku 2023 proběhne 26. září 2024 v rámci konference Seznam fórum. Více o porotě a vítězích minulých ročníků najdete na novém webu.

Které agentury se letos probjovaly do finále?

## Kategorie Cross-mediální spolupráce roku

Nezisková organizace: Moment

V kategorii cross-mediality oceňujeme agentury, které dokázaly maximálně využít různé mediální kanály Seznamu (online, TV, rádio a print) a do svých spoluprací zapojily alespoň tři z nich. Jejich komunikace obsahovala širokou škálu reklamních formátů, čímž ukazují, jak se dá naplno využít potenciál našeho portfolia.

### Nominovaní:

- OMD pro Kaufland Česká Republika
- Dentsu pro Albert Česká republika
- Dentsu pro HOLDING ČESKÁ LÉKÁRNA

## Kategorie Skokan roku

Nezisková organizace: Nadační fond Muži proti rakovině

Kategorie hodnotí agentury podle míry meziročního procentuálního nárůstu spolupráce se Seznam.cz na stejném klientském portfoliu. Cílem je ocenit ty, které vykazaly největší míru růstu ve své pracovní relaci s klienty.

### Nominovaní:

- Knowlimits Group
- Market UP

- Mindsquared

Fotogalerie

## Kategorie Absolutní skokan roku

Nezisková organizace: Eda

Agentury nominované v této kategorii dosáhly největšího meziročního nárůstu objemu spolupráce na stejném klientském portfoliu.

### Nominovaní:

- Knowlimits Group
- Omnicom Media Group
- GroupM

## Kategorie Obsahová spolupráce roku

Nezisková organizace: Cesta domů

Hledali jsme agenturu, které se podařilo originálně a efektivně využít obsahovou spolupráci se Seznam Brand Studiem. Kritéria hodnocení zahrnovala úspěch kampaně, inovativní přístup, angažovanost čtenářů a úlohu agentury.

### Nominovaní:

- MSL Czech Republic (člen skupiny Publicis Groupe) za kampaň Bydlím u své kočky pro klienta Whiskas
- Kindred (člen skupiny Publicis Groupe) za Kvíz s Indianou Jonesem pro Walt Disney Company
- PHD za kampaň Tematický monopol pro klienta Opella Healthcare

## Kategorie Audio spolupráce roku

Nezisková organizace: Konto bariéry

V současné době je audioreklama předmětem velké pozornosti a poskytuje značkám i službám zajímavé příležitosti, jak oslovit nové zákazníky. Audioreklama je všudypřítomná a lidé ji vnímají při různých činnostech, ať už jde o jízdu autem, jízdu na kole nebo pracovní aktivity. V této kategorii oceňujeme agentury, které nejlépe využily audioprostor od Seznamu.

### Nominovaní:

- Dentsu Czech Republic za kampaň pro FORTUNA GAME a celoroční spolupráci s podcastem Nosiči vody
- Publicis Groupe za celoroční a dlouhodobou spolupráci s finančním podcastem Ve vatě pro Raiffeisenbank
- OMD za speciální spolupráci s oblíbeným a úspěšným podcastem 5:59 pro ŠkoFIN

## Kategorie Videokampaň roku

Nezisková organizace: Projekt Šance

Nominované agentury v této kategorii excelují v použití videoreklamy jako klíčového nástroje pro budování značky. Hodnotili jsme, jak tyto kampaně využily výhody videoreklamy s ohledem na kreativitu, zásah a efektivitu.

### Nominovaní:

- Wavemaker (člen skupiny GroupM) za vtipnou a edukační kampaň pro Netflix k uvedení nové série Sex education
- Omnicom Media Group za brandovou kampaň pro Mercedes-Benz s ekologickým kontextem
- MarketUp za výkonnou kampaň, která spojila prezentaci kuchyňských studií XXXLutz s kuchaři ze soutěže MasterChef pomocí 20vteřinového nepřeskočitelného videospotu

## Kategorie Programatická spolupráce roku

Nezisková organizace: Dětské krizové centrum

Aby kampaně dosáhly nejlepších výsledků a pomohly zadavatelům splnit jejich cíle, nestačí pouze dobrý nápad, skvělá exekutiva nebo správné načasování. Hledáme agentury, které se nebojí inovací a nových cest k využití nejnovějších nástrojů a technologií. Věříme, že právě kombinace těchto faktorů zajistí, že kampaně budou úspěšné.

### Nominovaní:

- Publicis Groupe za kvalitní práci s cookieless cílením v Skliku
- Acomware za využití nových cílení u svých klientů v Skliku
- Pickerly za pokročilé využití cílení na vlastní seznamy zákazníků

## Kategorie CSR kampaň roku

Nezisková organizace: Srdcem Robinson

Kromě zásahu je vysoce hodnocené zpracování a celospolečenský dopad: vítězná kampaň by měla vyzdvihnout a uchopit aktuální téma. Toto téma by mělo buď rezonovat se společností, anebo mu naopak není běžně věnovaná dostatečná pozornost. Věříme, že právě kombinace těchto faktorů zajistí, že kampaň bude úspěšná a vynikne ve svém oboru.

### Nominovaní:

- Championship Music a Seeya Creative za kampaň týkající se tématu domácího násilí pro neziskovou organizaci Pod svícem
- VMLY&R a OAK Prague za kampaň na téma kyberbezpečnosti pro Českou spořitelnu
- AZN kru za zpracování tématu práv hospitalizovaných dětí pro mobilní hospic Nejste sami

## Kategorie Offline kampaň roku

Nezisková organizace: Replug me

Rádi bychom ocenili agentury, které se vynikajícím způsobem zaměřily na využití offline kanálů Seznamu. Hlavním kritériem hodnocení budou: kreativita kampaně, její zásah a samozřejmě role agentury. Chceme vidět, jak agentura kreativně využila offline prostředí Seznamu a jakým způsobem se podílela na dosažení úspěchu kampaně prostřednictvím těchto kanálů.

### **Nominovaní:**

- Wavemaker (člen skupiny GroupM) za speciální soutěž v rádiu Expres pro Netflix s osobním zapojením moderátorky Barbary Hacı
- Publicis Groupe za cestovatelský radiový kvíz V cizině jako doma pro mBank
- Zaraguza a PHD za vtipnou televizní kampaň pro ŠkodaAuto inspirovanou seriálem Lajna

<https://blog.seznam.cz/2024/06/agenturni-spoluprace-roku-2023-ktre-agentury-se-utkaji-o-ceny>