

České fotbalové příběhy bez frází. Vychází kniha „Hrdě za repre“ za podpory Hyundai

6.6.2024 - | Hyundai Motor Czech

S blížícím se evropským šampionátem ve fotbale na pulty knihkupectví přichází kniha Hrdě za repre, kterou za podpory značky Hyundai vydává platforma Bez frází, přinášející životní příběhy českých sportovců ve formě online textů, knih, podcastů a videí.

- 400stránková publikace je vyvrcholením společného projektu značky Hyundai, platformy Bez frází a české fotbalové reprezentace
- Kniha nabízí 17 příběhů současných i bývalých českých reprezentantů a reprezentantek, včetně dosud nepublikovaných
- O svůj příběh se podělil i trenér národního týmu Ivan Hašek nebo kapitán Tomáš Souček
- Kniha je v prodeji na webu www.bezfrazi.cz a v prodejní síti Kosmas

Kniha Hrdě za repre nabízí 17 příběhů českých reprezentantů a reprezentantek, které v průběhu let 2017 až 2024 vycházely na webu platformy Bez frází a pro vydání knihy byly doplněny dalšími třemi exkluzivními texty. O své příběhy se mimo jiných podělili i kapitán českého týmu Tomáš Souček, reprezentanti Adam Hložek, Mojmír Chytil a Michal Sadílek, reprezentantka Klára Cahynová, české fotbalové legendy Patrik Berger, Tomáš Galásek či Tomáš Hübschman a mnozí další včetně trenéra Ivana Haška.

Značka Hyundai je hlavním partnerem české fotbalové reprezentace již od roku 2008 a vedle seniorského týmu podporuje i výběr do 21 let a ženskou fotbalovou reprezentaci.

Kniha Hrdě za repre je v prodeji v internetovém obchodě Bez frází a v knihkupectvích Kosmas za cenu 699 Kč.

https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/_eske-fotbalove-pibhy-bez-frazi--vychazi-kniha--hrd-za-repre--za.html