

# Nejrychlejší zavedení nové technologie v historii. Téměř polovina českých firem už pracuje nebo experimentuje s AI

5.6.2024 - | Deloitte Advisory

**Rychlý nástup využívání generativní umělé inteligence (GenAI) je nepopiratelným trendem v českém podnikatelském sektoru. Tři pětiny firem považují tuto technologii za klíčovou pro své obchodní strategie a 42 % s ní aktivně pracuje nebo experimentuje. Vyplývá to z průzkumu poradenské a technologické společnosti Deloitte mezi finančními řediteli českých společností. Téměř polovina z nich očekává jako hlavní přínos zavedení GenAI snížení nákladů.**

Celkový ekonomický výhled je podle českých finančních ředitelů optimističtější než v předchozích letech. Přesto nicméně zůstávají opatrní a dbají na postupné kroky a interní řešení, a to právě i v otázce digitální transformace a cloudu. Významným faktorem, který přispívá rozvoji využití GenAI v českých firmách, jsou proto nízké náklady.

*„Tři čtvrtiny finančních ředitelů počítají, že na nástroje GenAI nebudou muset v příštím roce vyčlenit více než 1 % celkového rozpočtu společnosti. To je velmi nízká částka a jde o jeden z důvodů, proč je Generativní AI tak rychle adoptována. Generativní AI není a nebude komodita, za kterou firmy budou platit majoritu z rozpočtu. Začíná být totiž standardní součástí softwaru a výrobci již dávají nové funkcionality k dispozici, a to obvykle v rámci předplatného, které firmy za software už platí,”* vysvětluje Jan Hejtmánek, Deloitte AI Institute Lead.

Generativní inteligence se již stává součástí firemní strategie

Aktuálně již začleňuje GenAI do firemní strategie 22 % českých společností, další pětina s těmito nástroji experimentuje. Pro dosažení obchodní strategie společnosti bude generativní umělá inteligence důležitá podle 6 z 10 finančních ředitelů. Kromě snížení nákladů si od ní slibují také zlepšení zákaznické zkušenosti klientů. Přes 40 % CFO také věří, že jim používání GenAI pomůže v rozvoji nových produktů či služeb. Necelá třetina společností pak očekává zvýšení marží, výkonnosti nebo produktivity.

*„Nástroje generativní inteligence se do obecného povědomí dostaly teprve před rokem a půl se spuštěním ChatGPT. Od té doby se již stihly stát pevnou součástí strategií většiny společností jak u nás, tak i ve světě. Když to srovnáme například s tím, jak dlouho trvalo firmám začít používat počítače, jde o neskutečné tempo. Můžeme tedy mluvit o vůbec nejrychlejší adopci nové technologie v historii,”* komentuje Hejtmánek.

Firmy vede k rychlému zařazení GenAI do každodenního provozu i obava z toho, aby je nepředstihla konkurence. Udržení kroku s trhem považuje za hlavní přínos generativní umělé inteligence 37 % finančních ředitelů.

I s ohledem na rychlost, s jakou české firmy GenAI implementují, naráží některé z nich na nedostatek talentových zdrojů a možností. Za rok a půl se totiž zatím nestačilo s generativní umělou inteligencí naučit pracovat tolik lidí, kolik by české firmy potřebovaly. Podle 18 % dotázaných CFO brzdí větší využití GenAI problémy spojené s ochranou a bezpečností dat, stejnému množství firem pak schází

datové a technologické zdroje.

České firmy spoléhají při strategii digitální transformace na interní zdroje a lokální partnery

V rámci digitální transformace je předmětem intenzivního zájmu českých firem i využívání cloudových technologií. To potvrzuje i fakt, že se 33 % firem při těchto témat dokáže spolehnout na interní zdroje a vlastní vnitřní kapacitu a znalosti. Jen o procento méně společností se obrací přímo na výrobce cloudových řešení jako Microsoft, AWS či Google nebo na poradenské společnosti. Služby od lokálních partnerů využívá 28 % firem.

*„Většina klientů v regionu střední Evropy si již interně vybudovala alespoň určité kompetence v oblasti cloudu. Jde o celkový trend v rámci střední Evropy – pokud nemají příliš komplexní cíle, řeší firmy často témata IT a cloudu samy. Externí partner jim může na druhou stranu poskytnout nezávislý pohled na problémy a potřebné odborné znalosti. Kromě technické a obchodní pomoci jim navíc může dodat i investiční podporu,“* uzavírá Tomáš Bubeník, Senior Manager technologického oddělení společnosti Deloitte.

O průzkumu Deloitte CZ CFO Survey 2024:

Od roku 2010 vydává společnost Deloitte průzkum názorů finančních ředitelů v České republice. Toto 16. vydání bylo zpracováno v kontextu průzkumu CFO ve střední Evropě, oba tyto průzkumy poskytují přehled o ekonomických a podnikových trendech, klíčových hrozbách, příležitostech a prioritách.

<https://www2.deloitte.com/cz/cs/pages/press/articles/nejrychlejsi-zavedeni-nove-technologie-v-historii.html>