

Letní dovolenou v zahraničí plánuje více než polovina Čechů

5.6.2024 - | PROTEXT

Polovina dovolenkářů bude nabírat síly 5 až 7 dnů. Na letní dovolenou delší než týden vyrazí 39 % Čechů. Pro uzavření cestovního pojištění využívají nejčastěji online platformy a nástroje. „Sečteme-li preference nabízených online možností sjednávání cestovního pojištění - ať už u vybrané pojišťovny, prostřednictvím srovnávače pojištění nebo třeba internetového bankovníctví - zjistíme, že tímto způsobem si cestovní pojištění zařizují bezmála dvě třetiny dotázaných,” říká Jan Vlček, CEO společnosti Fabrika ads, která provozuje jeden z největších srovnávačů pojištění YesPojisteni.cz. „Průzkum nám zároveň ukázal, že 16 % lidí vyjíždí za hranice bez sjednaného cestovního pojištění. Přitom rizika, která to s sebou nese, jsou opravdu značná. Nejenom kvůli statistickým nákladům za případné lékařské ošetření nebo hospitalizaci, ale také kvůli nemožnosti využít asistenční službu. Její profesionální a komplexní servis v dané zemi často plně doceníme, až když nějakou nenadálou situací musíme řešit,” dodává Vlček.

Za letní pohodou autem i letadlem

Hlavním dopravním prostředkem při cestě na letní dovolenou je pro 53 % respondentů letadlo. U leteckého zájezdu je dobré se ujistit, zda zvolený balíček cestovního pojištění zahrnuje právě i pojištění cestování letadlem. *„To je pojištění, které kompenzuje náklady vzniklé zpožděním rezervovaného letu, zpožděním odbavených zavazadel nebo náklady spojené s uvíznutím na letišti. V hektické letní sezóně není radno tyto události podceňovat,”* říká Jan Vlček ze společnosti Fabrika ads.

Autem se na prázdniny v cizině vypraví zhruba třetina rekreantů. 17 procent řidiček a řidičů v průzkumu uvedlo, že si před cestou autem do zahraničí neověřují, zda mají uzavřené připojištění pro případ nehody nebo poruchy. *„Tady bych jen rád připomenul, že autoasistence je skutečně stěžejní službou pro rychlé řešení eliminující starosti a citelné prodražení dovolené. Kryje například odtah vozu do nejbližšího servisu, náklady na ubytování po dobu opravy auta nebo zajištění auta náhradního,”* vysvětluje Vlček. Asistenční služby pro vůz je možné sjednat jako připojištění k cestovnímu pojištění.

O FaBrice

FaBrika ads je progresivní fintech společnost nabízející moderní řešení pro pojištění. Vyvíjí a poskytuje softwarové nástroje pro online prodej a disponuje vlastním call centrem pro B2C a B2B transakce. FaBrika ads zastřešuje web YesPojisteni.cz

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/letni-dovolenou-v-zahranici-planuje-vice-nez-polovina-cek-hu/2527796>