

GymBeam je na českém trhu suverénní jedničkou ve své kategorii. Do budoucna si klade velké cíle.

5.6.2024 - | PROTEXT

Během prvního kvartálu tohoto roku společnost získala 366 tisíc nových zákazníků napříč trhy a již zmiňovaný hrubý provozní zisk (EBITDA) se přehoupl přes 140 milionů korun. Navíc se podařilo zvýšit průměrnou hrubou marži o 2 % a meziročně společnost vzrostla o 31 %. Tento růst je výsledkem neustálé snahy inovovat a přinášet zákazníkům a zaměstnancům to nejlepší.

Důkazem, že se GymBeam daří i jako dobrému zaměstnavateli je fakt, že momentálně čítá jeho tým přes 600 členů. Společnost je tak schopna rychle reagovat na potřeby zákazníků a podporovat rychlý růst na strategických trzích. Zejména byl zaznamenán mimořádný růst v Itálii, kde došlo ke zvýšení o 166 %, a v Polsku, kde růst činil 76 %. *“Osobně mě velmi těší růst především v Itálii, která je pro nás momentálně strategickou prioritou,”* říká CEO GymBeam Dalibor Cicman.

Společnost se navíc stala jedničkou v kategorii Digital first fitness firem v pěti zemích, konkrétně v České republice, Chorvatsku, Maďarsku, Slovensku a Rumunsku. V dalších pěti zemích včetně Polska, Řecka, Ukrajiny, Bulharska a Bosny a Hercegoviny se umístila v TOP 3.

Rychle získává tržní podíl i v západní Evropě a daří se jí tak probíjet mezi špičku evropských digital first fitness značek. Plány do budoucna jsou tak jasné: *“Poprvé jsme se umístili na 9. místě v metrice TOP 10 brand search a jsme si jistí, že do pár let se objevíme i v TOP 3,”* uzavírá hodnocení uplynulého období Dalibor Cicman.

O GymBeam:

GymBeam s obratem 4 miliardy korun za rok 2023 patří mezi TOP 4 největší digitální firmy s fitness produkty Evropy. Zaměřuje se na prodej výživy pro sport a zdraví, zdravých potravin, sportovního oblečení a příslušenství. Ve svém portfoliu má více než 120 značek a tisíce produktů. Velkou část jeho tržeb tvoří vlastní výroba pod značkami GymBeam, VanaVita, BeastPink, STRIX a XBEAM.

Společnost GymBeam od vzniku expandovala do dalších krajín Evropy. Momentálně působí na 15 trzích, mezi které kromě Slovenska a Česka patří například Maďarsko, Rumunsko, Chorvatsko, Bulharsko, Ukrajina, Slovinsko, Polsko, Německo či Itálie.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/gymbeam-je-na-ceskem-trhu-suverenni-jednickou-ve-sve-kategorii-do-budoucnosti-klade-velke-cile/2527759>