

Foxconn Street Food Festivaly nabídlý nezapomenutelné gastronomické zážitky

30.5.2024 - Lenka Brychtová | FOXCONN CZ

Oba dvoudenní festivaly přilákaly téměř 3 700 zaměstnanců, kteří měli možnost vybrat si z nabídky deseti jídel, včetně 2 dezertů. Celkově bylo vydáno přes 26 tisíc porcí. Nabídka pokrmů byla volena velmi pečlivě tak, aby si na své přišel opravdu každý. K ochutnání byly masité i vegetariánské varianty jídel mezinárodní kuchyně, atraktivní dezerty či bohatá nabídka nápojů. Velký důraz byl kladen i na čerstvost a kvalitu jídel. Nejlépe hodnocenými jídly v dotazníku spokojenosti se staly mini burger, pad thai, fish and chips a pelmeně. Pochvalné komentáře ale sklídila i Kunětická zmrzlina.

„Ohlasy na oba Street Food Festivaly byly velmi pozitivní. Zaměstnanci ocenili možnost strávit čas se svými kolegy v uvolněné a přátelské atmosféře, objevit nové chutě a užít si bohatý doprovodný program.“ uvedla Markéta Horká, PR konzultantka společnosti Foxconn Česká republika a hlavní koordinátorka pardubické a kutnohorské akce.

Rozmanitost světových kuchyní a alchymie chutí však nebyly jediným lákadlem. Oproti loňskému ročníku festival doznal řady dílčích změn. Kromě klasických setů na sezení bylo tentokrát k dispozici i pohodlné „eko“ paletové sezení se slunečníky, které dodalo festivalu nový rozměr a nabídlo příjemné místo pro relax. V tomto novém stylu byly koncipované i jednotlivé stánky s pokrmy. Pohodovou a přátelskou atmosféru festivalu dokreslovala i mezinárodní hudba a soutěže o množství cen.

„Rádi bychom poděkovali všem, kteří se na organizaci festivalu podíleli a zaměstnancům za účast a podporu. Doufáme, že si festival užili a odnesli si z něj skvělé kulinářské zážitky,“ uzavřela manažerka Compliance, PR a komunikace společnosti Foxconn Česká republika Radka Svobodová.

Poděkování patří také vedení společnosti Foxconn, které již počtvrté umožnilo opakování této akce. Jde o skvělý benefit, který se mezi zaměstnanci každoročně těší velké oblibě.

Radka Svobodová
manažerka Compliance, PR a komunikace rsvobodova@cz.foxconn.com
+420 733 593 230

Lenka Brychtová
vedoucí PR a komunikace
lbrychtova@cz.foxconn.com
+420 735 198 935

Oba dvoudenní festivaly přilákaly téměř 3 700 zaměstnanců, kteří měli možnost vybrat si z nabídky deseti jídel, včetně 2 dezertů. Celkově bylo vydáno přes 26 tisíc porcí. Nabídka pokrmů byla volena velmi pečlivě tak, aby si na své přišel opravdu každý. K ochutnání byly masité i vegetariánské varianty jídel mezinárodní kuchyně, atraktivní dezerty či bohatá nabídka nápojů. Velký důraz byl kladen i na čerstvost a kvalitu jídel. Nejlépe hodnocenými jídly v dotazníku spokojenosti se staly mini burger, pad thai, fish and chips a pelmeně. Pochvalné komentáře ale sklídila i Kunětická zmrzlina.

„Ohlasy na oba Street Food Festivally byly velmi pozitivní. Zaměstnanci ocenili možnost strávit čas se svými kolegy v uvolněné a přátelské atmosféře, objevit nové chutě a užít si bohatý doprovodný program.“ uvedla Markéta Horká, PR konzultantka společnosti Foxconn Česká republika a hlavní koordinátorka pardubické a kutnohorské akce.

Rozmanitost světových kuchyní a alchymie chutí však nebyly jediným lákadlem. Oproti loňskému ročníku festival doznal řady dílčích změn. Kromě klasických setů na sezení bylo tentokrát k dispozici i pohodlné „eko“ paletové sezení se slunečníky, které dodalo festivalu nový rozměr a nabídlo příjemné místo pro relax. V tomto novém stylu byly koncipované i jednotlivé stánky s pokrmy. Pohodovou a přátelskou atmosféru festivalu dokreslovala i mezinárodní hudba a soutěže o množství cen.

„Rádi bychom poděkovali všem, kteří se na organizaci festivalu podíleli a zaměstnancům za účast a podporu. Doufáme, že si festival užili a odnesli si z něj skvělé kulinářské zážitky,“ uzavřela manažerka Compliance, PR a komunikace společnosti Foxconn Česká republika Radka Svobodová.

Poděkování patří také vedení společnosti Foxconn, které již počtvrté umožnilo opakování této akce. Jde o skvělý benefit, který se mezi zaměstnanci každoročně těší velké oblibě.

Radka Svobodová
manažerka Compliance, PR a komunikace rsvobodova@cz.foxconn.com
+420 733 593 230

Lenka Brychtová
vedoucí PR a komunikace
lbrychtova@cz.foxconn.com
+420 735 198 935

<https://www.foxconn.cz/novinky/foxconn-street-food-festivaly-nabidly-nezapomenutelne-gastronomic-ke-zazitky>